35 anos

cerbras

Revestindo **sonhos**
e construindo **histórias**

Relatório de Sustentabilidade **2025**



SUMÁRIO

01 A Cerbras

3 Apresentação
4 Características desta edição
5 Mensagem da Alta Gestão
7 Nossa Empresa
8 35 Anos da Cerbras
10 Destaques 2025
12 Nossa Identidade
13 Propósito, visão e valores
14 Principais produtos
17 Selos e Certificações
18 Presença de Mercado

02 Sustentabilidade

21 Sustentabilidade
24 Algumas ações realizadas ao longo de 2025
25 Compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
26 Temas estratégicos x ODS
27 Pesquisa de Materialidade e Engajamento de Stakeholders
28 Matriz de Materialidade
29 2 ª Edição da Semana da Sustentabilidade Cerbras

03 Ambiental

36 Eco Cerbras
37 Reflorestamento e Recuperação Ambiental
38 Programa Lixo Zero
40 Cerbras se consolida como modelo de sustentabilidade e baixo carbono
41 Gestão de Resíduos e Economia Circular
42 Do descarte à arte: Sustentabilidade feita à mão
43 Tecnologia e sustentabilidade caminhando juntas
44 Juntos pela limpeza das praias
46 Ações para reduzir emissões de GEE
47 Águas e Efluentes
48 Consumo de água
50 Educação Ambiental e Engajamento
52 Dia Mundial do Meio Ambiente: Combate à Poluição Plástica
53 Ações Ambientais de Melhoria Contínua
54 Gestão Energética
55 Consumo de Energias
56 Cerbras + Programa Ecoenel
58 Gestão técnica e extração responsável
59 Reflorestamento e monitoramento técnico (Frecheirinha-CE)
60 Doação no Junho Ambiental (Coreaú-CE)
61 Engenharia de circularidade e simbiose industrial (Santa Quitéria - CE)
62 Gestão sustentável e excelência técnica (Jaicós-PI)

04 Social

64 Cerbras do Bem
65 Número de empregos diretos e indiretos
69 Programas de primeiro emprego, estágio ou jovem aprendiz
70 Colaboradores por acordo coletivo
72 Psicologia do Trabalhador
73 Absenteísmo e Turnover
74 Política de Endomarketing e os valores Cerbras
76 Treinamento e Educação
77 Plano de Qualificação
78 Incentivo Educacional
79 Jeito de Ser Cerbras
80 Ascenção Funcional – Crescer Cerbras
81 Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho
82 Cuidado com a saúde de verdade
82 Tecnologia a favor da vida
83 Cultura de segurança participativa
86 SIPAT
89 Controle Ambulatorial
94 Inovação com a Estação SESI Saúde Conectada

05 Governança

98 Governança que Inspira Cerbras
99 Pilares da Governança Cerbras
100 Organograma da Governança Sustentável
101 Organograma Macro
102 Políticas e Procedimentos
103 Compliance e Código de Ética
104 Relacionamento com Clientes
106 Gestão da logística
107 Gestão de Fornecedores
109 Gestão de riscos
111 LGPD
112 Auditorias e conformidade legal
113 Dia mundial da qualidade
114 Núcleo de Responsabilidade Corporativa e Gincana do Bem

06 Eventos e Premiações

118 Prêmio PNP - Proof Not Promisses
119 Cerbras na Coverings – EUA
120 Casa Cor Piauí
121 Fórum ESG Jornal O POVO
122 IV Seminário de Saúde e Segurança do Trabalho
123 Casa Cor Ceará
124 GPTW
126 Casa Cor Pernambuco
127 Prêmio Acomac
128 Medalha do Mérito Aeronáutico
129 2ª Movimento Empresarial pela Saúde
130 ESG e sua Cadeia de Fornecimento

Apresentação

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-55

A Cerbras mantém, desde sua origem, o compromisso de produzir produtos cerâmicos com responsabilidade e eficiência, adotando tecnologias e práticas que reduzam impactos ambientais e sociais e fortaleçam a competitividade de seu negócio.

Ao longo de sua história, a empresa evoluiu consistentemente em direção a uma operação mais sustentável, incorporando em seus processos inovação, melhoria contínua e governança.

Nesse contexto, este relatório incorpora os principais resultados de sustentabilidade alcançados pela Cerbras em 2025. Também apresenta os temas considerados materiais pelos seus stakeholders e a forma como vêm sendo geridos pela companhia, em alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.





Características **desta edição:**

Metodologia
Global Reporting Initiative (GRI) versão Standards, opção essencial

Período
Janeiro a Dezembro de 2025

Ciclo de emissão - 5º ciclo

Relato mais recente - 2024

Realização
Comitê de Sustentabilidade Cerbras

Revisão e aprovação
Conselho Diretor da Cerbras

Atualização de informações
Não constam dados no relato de 2024 que requeiram retificação

Qualquer tratativa relacionada a esta publicação pode ser direcionada ao e-mail sustentabilidade@cerbras.com.br.

Mensagem da Alta Gestão

GRI 102-14

Em 2025, a Cerbras consolidou ainda mais sua trajetória de crescimento sustentável, destacando-se em iniciativas que abrangem eficiência operacional, ampliação da presença de mercado, reconhecimento de cultura organizacional e avanços em sustentabilidade.

Nesse sentido, a Cerbras obteve a recertificação do Selo ESG-FIEC com nota máxima Triple A, reafirmando seu compromisso com boas práticas socioambientais e de governança. Essa chancela, concedida pela Federação das Indústrias do Estado do Ceará, confirma a Cerbras como referência setorial em sustentabilidade corporativa. Também em 2025, conquistamos nossa Certificação Lixo Zero na categoria A no índice de boas práticas com 91,95% dos nossos resíduos sendo corretamente destinados, reconhecimento que atesta a excelência na gestão de resíduos sólidos, conforme metodologia do Instituto Lixo Zero e reforça nosso compromisso com a redução de resíduos e promoção de economia circular.

No tocante às pessoas, a Cerbras manteve-se por mais um ano no ranking do Great Place to Work (GPTW Ceará), alcançando a 4ª posição, reforçando sua cultura de valorização dos colaboradores.

Essas ações, entre tantas outras descritas ao longo deste relatório, exemplificam como apoiamos e difundimos a Sustentabilidade, bem como nosso compromisso com os ODS, que estão alinhados aos temas materiais da organização.

> O grupo de acionistas manifesta seus agradecimentos aos colaboradores e parceiros pela dedicação e pelo profissionalismo demonstrados, fundamentais para o desenvolvimento contínuo da Cerbras.
> Aos nossos clientes e consumidores, agradecemos pela confiança em nossos produtos. Para 2026, seguimos firmes e apaixonados pelo que fazemos.



A Cerbras



01

Nossa Empresa

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-13, 102-15, 102-16, 102-18, 102-19

A Cerbras é uma indústria brasileira de revestimentos cerâmicos que, ao longo de sua trajetória, consolidou-se como referência em qualidade, inovação e responsabilidade socioambiental. Localizada no Ceará, a empresa alia tecnologia, design e eficiência produtiva para oferecer soluções que valorizam os ambientes e respeitam as pessoas e o meio ambiente.

Em 2025, a Cerbras reforçou o seu compromisso com a sustentabilidade por meio de práticas voltadas à gestão responsável de recursos naturais, à redução de impactos ambientais e ao fortalecimento das comunidades ao seu redor. A empresa investe continuamente em processos mais eficientes, reaproveitamento de insumos, uso consciente de água e energia, além de iniciativas sociais que promovem desenvolvimento, educação e bem-estar.

Mais do que produzir revestimentos, a Cerbras acredita em construir um legado positivo, pautado na ética, na valorização das pessoas e na busca constante por um futuro mais equilibrado e sustentável.





35 Anos da Cerbras

Em 2025, a Cerbras celebrou 35 anos de história marcados por crescimento, inovação e propósito. Ao longo dessa trajetória, a empresa consolidou sua presença no setor cerâmico brasileiro, unindo tecnologia, design e qualidade para transformar ambientes e realizar os sonhos de milhares de pessoas.

Mais do que números, esses 35 anos representam pessoas, parcerias e conquistas construídas com dedicação, ética e compromisso. É uma jornada que reforça a essência da Cerbras: evoluir continuamente, gerar impacto positivo e seguir revestindo sonhos com responsabilidade, sustentabilidade e orgulho de suas origens.

35 anos
cerbras
Revestindo **sonhos**
e construindo **histórias**


2015
2025
3 anos
cerbras
Revestindo sonhos
e construindo histórias
1995
2005

Destaques 2025

Recertificação
ESG, Triplo A



Inauguração do
Ponto de entrega Voluntária de eletrônicos
na fábrica

Prêmio Ambiental Professor Not Promise (PNP)

Certificação
Lixo Zero

EMPRESA
LIXO ZERO
CERTIFICADA



GPTW pela **14º vez Consecutiva**

Melhores Empresas Para Trabalhar™ no Ceará
Great Place To Work.
BRASIL 2025





Inauguração
da **Estação Saúde Conectada**

Conquista da **Certificação lixo zero** em 2025



Nossa Identidade

A identidade da Cerbras é construída sobre um propósito claro e inspirador: revestir sonhos de realidade. Mais do que produzir revestimentos cerâmicos, a empresa transforma ambientes em espaços que acolhem histórias, conquistas e novos começos, conectando design, qualidade e significado em cada produto.

Nossa visão é ser uma empresa global no segmento cerâmico, reconhecida não apenas pela excelência e qualidade dos seus produtos, mas também por suas práticas sustentáveis, responsabilidade social e valorização das pessoas envolvidas em toda a cadeia. Esse direcionamento reforça o compromisso da Cerbras com o futuro — um futuro que une crescimento, inovação e impacto positivo.

Nossos valores orientam cada decisão e atitude no dia a dia. Somos éticos em nossas relações, valorizamos e respeitamos as pessoas, e acreditamos que o desenvolvimento sustentável é o único caminho possível. Fazemos qualidade com responsabilidade, somos extremamente comprometidos com aquilo que entregamos e praticamos a responsabilidade social e cultural como parte do nosso papel na sociedade. Acima de tudo, trabalhamos com segurança, garantindo cuidado e bem-estar para todos que fazem parte da nossa jornada.





Propósito

Revestir sonhos de realidade.



Visão

Ser uma empresa global no segmento cerâmico, reconhecida pela qualidade de seus produtos, práticas sustentáveis, responsabilidade social e valorização das pessoas envolvidas.



Valores

Somos éticos. Valorizamos e respeitamos as pessoas. Somos sustentáveis. Fazemos qualidade. Somos extremamente comprometidos. Praticamos responsabilidade social e cultural. Trabalhamos com segurança.

Principais produtos

Porcelanatos

São o grande destaque da marca, reconhecidos pela alta resistência, baixa absorção de água e versatilidade de uso. Estão presentes em projetos residenciais e comerciais, em diferentes formatos, acabamentos (polido, matte, granilhado) e estéticas como cimentícios, marmorizados, pedras e madeirados. Destaca-se a evolução do portfólio, incluindo itens de grandes formatos (94,5x94,5cm, 60x120cm e 120x120cm) que nos últimos anos tiveram uma excelente evolução em sua performance mercadológica.

Revestimentos cerâmicos

Indicados para paredes e pisos de áreas internas e também para áreas externas, combinam praticidade, beleza e ótimo custo-benefício. São uma solução que prioriza acessibilidade do design, da qualidade em produtos e desempenho duradouro a toda população, oferecendo variedade de cores, texturas e grafismos. Destaca-se a linha Super Prime, itens que agregam sofisticação de porcelanato ao produto cerâmica com acabamento de bordas retificadas e polimento da superfície.

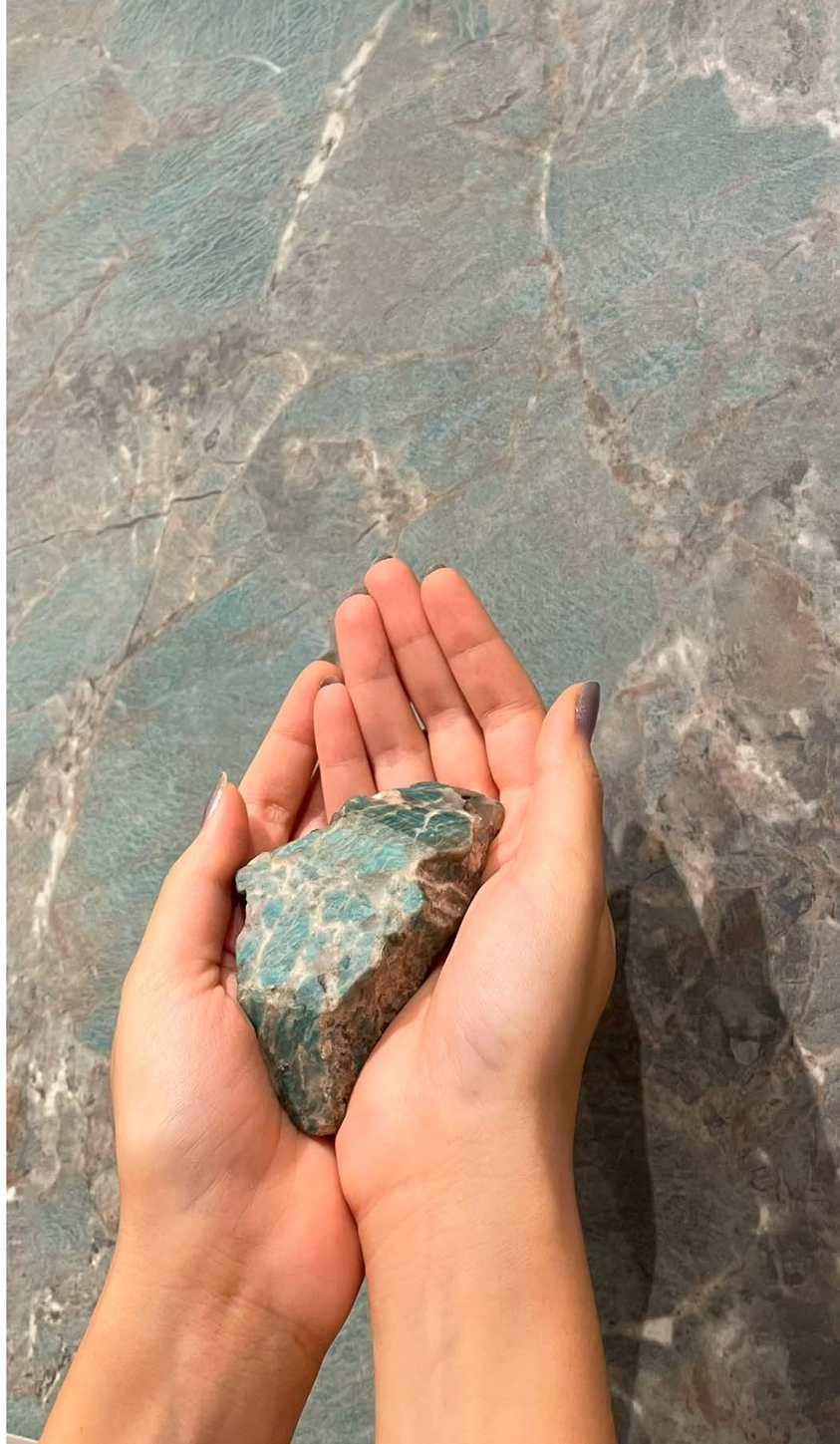
Grandes formatos e superfícies especiais

A Cerbras também investe em formatos ampliados e superfícies com efeitos táteis e visuais diferenciados, que agregam sofisticação aos projetos contemporâneos e reduzem a quantidade de juntas aparentes.

Serviços e soluções

Além dos produtos, a Cerbras oferece suporte técnico e comercial, auxiliando especificadores, lojistas e consumidores na escolha correta dos revestimentos para cada tipo de ambiente. A empresa também investe em ferramentas de apoio à venda, materiais de ponto de venda e iniciativas de capacitação para profissionais do setor.

A Cerbras atua com rigor no atendimento às normas técnicas nacionais e internacionais, garantindo que cada produto seja corretamente especificado e comercializado de acordo com as exigências de cada região, reforçando seu compromisso com qualidade, segurança, responsabilidade e sustentabilidade. Esse compromisso é respaldado por certificações e selos reconhecidos, que atestam a conformidade dos processos, a excelência dos produtos e a adoção de boas práticas.







Selos e Certificações

Certificado Lixo Zero

Gestão de resíduos eficiente, desviando no mínimo 90% dos resíduos do aterro sanitário e incineração. A Cerbras desviou 91,55% dos seus resíduos.

EMPRESA
LIXO ZERO
CERTIFICADA

Selo ESG

O selo que reconhece a adoção de padrões de responsabilidade ambiental, social e de governança corporativa. Cerbras é a única empresa do mercado cerâmico com este selo.

ESG FIEC
Governança Ambiental, Social e Corporativa
Environmental Social and Corporate Governance

ABNT ISO 9001/2015 E ABNT NBR 13006/2020
a ISO 13006 faz abrangência para placa e porcelanato

Empresa certificada no Sistema de gestão da qualidade pela norma ABNT NBR ISO 9001/2015, e no produto, pela norma ABNT NBR ISO 13006/2020 e Portaria Inmetro no 676 de 21 de novembro de 2024 através do CCB, organismo acreditado pela Coordenação Geral de Acreditação do Inmetro, o que atesta sua conformidade.

ISO 9001

Conformidade
INMETRO Voluntário CCB OCP-0010

PORCELANATO CERTIFICADO
ABNT NBR ISO 13006
ANFACER Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres
Para saber mais sobre o selo do porcelanato acesse: anfacer.org.br/selodoporcelanato

Presença de Mercado

A Cerbras atua em um mercado amplo e diversificado, levando portfólio de itens cerâmicos e porcelanatos a diferentes perfis de clientes no Brasil e no exterior. Com presença internacional consolidada, a empresa exporta para mais de 30 países, com destaque para os Estados Unidos, a República Dominicana e diversos mercados na Europa, África e América Latina, reforçando sua competitividade e capacidade de atender a diferentes exigências técnicas e culturais.

No Brasil, a Cerbras está presente em todo o Norte e Nordeste, por meio de uma rede estruturada de representantes, distribuidores e lojistas especializados. Seus produtos chegam a obras residenciais, comerciais e corporativas, contribuindo para projetos de diferentes escalas e estilos arquitetônicos.



A empresa atende diversos setores, focando no varejo de materiais de construção e construtoras. Arquitetos, designers de interiores e especificadores são recebidos na fábrica para treinamentos técnicos, conhecimento de produtos e suporte para especificações. Também fornece soluções para o setor hoteleiro, empreendimentos comerciais, espaços corporativos e obras públicas, onde desempenho técnico, durabilidade e estética são fatores decisivos.

Entre os tipos de clientes e beneficiários, estão lojistas e revendas, que encontram na Cerbras um parceiro estratégico de portfólio; profissionais de arquitetura e design, que utilizam os produtos como elementos centrais na criação de ambientes; construtoras que buscam padronização e confiabilidade; e por fim, o consumidor final, que transforma casas, apartamentos e espaços de convivência com revestimentos que aliam beleza, qualidade e funcionalidade.

Essa atuação global e multissetorial reforça o posicionamento da Cerbras como uma empresa preparada para diferentes mercados, culturas e necessidades construtivas, sempre com foco em qualidade, inovação e responsabilidade.





Sustentabilidade



02

Sustentabilidade

A sustentabilidade está inserida de forma estruturada no modelo de gestão da Cerbras e é considerada nas decisões estratégicas, investimentos e no desenvolvimento de projetos corporativos. Alinhado ao planejamento anual da companhia, esse compromisso busca fortalecer a competitividade do negócio, mitigar riscos, explorar oportunidades e gerar valor para a sociedade e para as futuras gerações. Essa atribuição de fazer acontecer é concedida ao Comitê de Sustentabilidade.

Na prática, a sustentabilidade aplicada é concretizada através dos projetos e programas voltados à inovação, uso responsável de recursos naturais, redução de impactos ambientais, valorização de pessoas, bem-estar e segurança, relacionamento com a comunidade, conformidade regulatória e integridade corporativa. Esses esforços contribuem para elevar os padrões internos, fortalecer a reputação institucional e aprofundar relações com stakeholders. Em 2025, a Cerbras criou uma natureza orçamentária específica para ações de sustentabilidade.

Nossos projetos estratégicos estão integrados aos princípios ESG e estruturados em três pilares: Cerbras Governança que Inspira, Cerbras do Bem e Eco Cerbras. Nesse contexto, o Comitê ESG desempenha um papel fundamental ao assegurar o alinhamento das iniciativas à estratégia ESG da empresa, bem como o acompanhamento contínuo dos resultados por meio de indicadores e metas claras, fortalecendo a transparência e a governança. Reafirmamos, assim, nossos compromissos com a Sustentabilidade, alinhados à matriz de materialidade e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), refletindo a integração do ESG à estratégia corporativa, à geração de valor sustentável e ao impacto positivo para todos os nossos públicos de interesse.





Em 2025, foi elaborado o nosso Calendário ESG com as principais datas relacionadas aos pilares Ambiental, Social e de Governança, reforçando o nosso compromisso com práticas responsáveis, éticas e sustentáveis.

O calendário contempla marcos nacionais e internacionais que promovem a conscientização, o engajamento e a reflexão sobre temas como mudanças climáticas, diversidade e inclusão, direitos humanos, ética corporativa, transparência e desenvolvimento sustentável.

Essa iniciativa tem como objetivo orientar nossas ações ao longo do ano, fortalecer a cultura organizacional e incentivar a participação ativa de colaboradores, parceiros e stakeholders em pautas estratégicas para a construção de um futuro mais sustentável.

Além disso, o Calendário ESG serve como ferramenta de planejamento para campanhas internas, ações educativas e projetos institucionais, garantindo que nossas iniciativas estejam alinhadas às melhores práticas de mercado e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

2025







Algumas ações realizadas ao longo de 2025

01 - JAN
Janeiro Branco

02 - FEV
Cerbras em Movimento

03 - MAR
Mês das Mulheres

04 - ABR
Páscoa, entrega dos ovos

05 - MAI
Dias das Mães

06 - JUN
São João

07 - JUL
Futebol

08 - AGO
Dia dos Pais

09 - SET
Setembro Amarelo

10 - OUT
Dia das Crianças

11 - NOV
Novembro Azul

12 - DEZ
Gincana do Bem

























Compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

A Cerbras reafirma seu compromisso com a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas, incorporando os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) à sua estratégia corporativa e às práticas de gestão. Entendemos que o papel do setor empresarial é fundamental para a promoção do desenvolvimento sustentável, atuando de forma responsável, inovadora e alinhada às demandas globais.

Nesse contexto, a Cerbras busca gerar valor econômico, social e ambiental, promovendo a eficiência no uso de recursos naturais, a redução de impactos ambientais e o incentivo a práticas sustentáveis. Além disso, investe em inovação, ética e melhoria contínua, contribuindo para o desenvolvimento das comunidades onde atua e para um futuro mais sustentável.



Temas estratégicos x ODS

Nossa atuação está conectada a diversos ODS, com ênfase especial nos seguintes:

ODS 6 – Água Potável e Saneamento

Adotamos práticas de gestão eficiente dos recursos hídricos, com monitoramento de consumo, reuso de água nos processos industriais e ações voltadas à redução de desperdícios, contribuindo para a preservação desse recurso essencial.

ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis

Atuamos com foco na ecoeficiência, gestão de resíduos, reaproveitamento de materiais e desenvolvimento de produtos alinhados a critérios ambientais, incentivando padrões mais sustentáveis de produção e consumo.

ODS 15 – Vida Terrestre

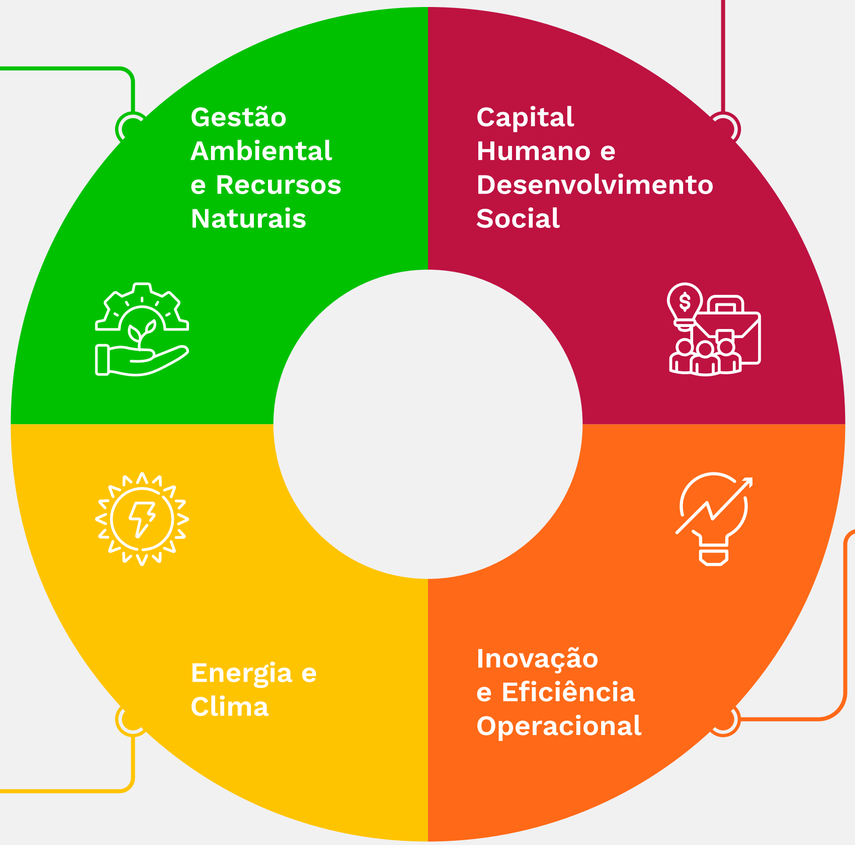
Desenvolvemos ações voltadas à proteção dos ecossistemas, ao cumprimento da legislação ambiental e à gestão responsável dos impactos sobre o solo e a biodiversidade, contribuindo para a conservação dos recursos naturais.



ODS 7 – Energia Acessível e Limpa

Investimos na eficiência energética de nossas operações e na adoção de fontes de energia mais limpas, buscando reduzir emissões e ampliar o uso de alternativas sustentáveis na matriz energética.





ODS 3 – Saúde e Bem-Estar

Promovemos ambientes de trabalho seguros e saudáveis, investindo continuamente em programas de saúde ocupacional, prevenção de acidentes, qualidade de vida e bem-estar dos colaboradores, reforçando nosso compromisso com a integridade física e mental das pessoas.

ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico

Valorizamos o trabalho digno, promovendo geração de emprego, capacitação profissional, desenvolvimento de talentos e respeito aos direitos trabalhistas, contribuindo para o crescimento econômico sustentável das regiões onde atuamos.



ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura

Apostamos na modernização tecnológica, na inovação de processos e produtos e na melhoria contínua da infraestrutura industrial, fortalecendo a competitividade e promovendo uma indústria mais eficiente e sustentável.



Ao integrar esses ODS à sua estratégia, a Cerbras fortalece sua agenda ESG e reafirma seu compromisso com a geração de valor sustentável, promovendo impacto positivo para colaboradores, clientes, comunidades e para o meio ambiente.

Pesquisa de Materialidade e Engajamento de Stakeholders

A Matriz de Materialidade da Cerbras é desenvolvida com o objetivo de identificar, priorizar e orientar os temas ESG mais relevantes para o negócio e para seus públicos de interesse. Anualmente, o Comitê de Sustentabilidade realiza a pesquisa de materialidade, envolvendo representantes de todas as partes interessadas da empresa.

Neste ano, a análise comparativa com pesquisas anteriores indicou que não houve mudanças significativas nos resultados, confirmando a relevância dos temas já identificados. Dessa forma, os temas considerados materiais pelos stakeholders em 2024 continuarão sendo explorados, e a pesquisa passará a ter caráter bienal, podendo ser antecipada caso ocorram mudanças relevantes nas partes interessadas ou no contexto do negócio.

A partir dessa análise, a Cerbras direciona seus esforços, investimentos e indicadores para os temas materiais prioritários, que serão detalhados ao longo deste relatório, fortalecendo a tomada de decisão estratégica, a transparência e a geração de valor sustentável no curto, médio e longo prazo. Temas materiais:

Ambiental:

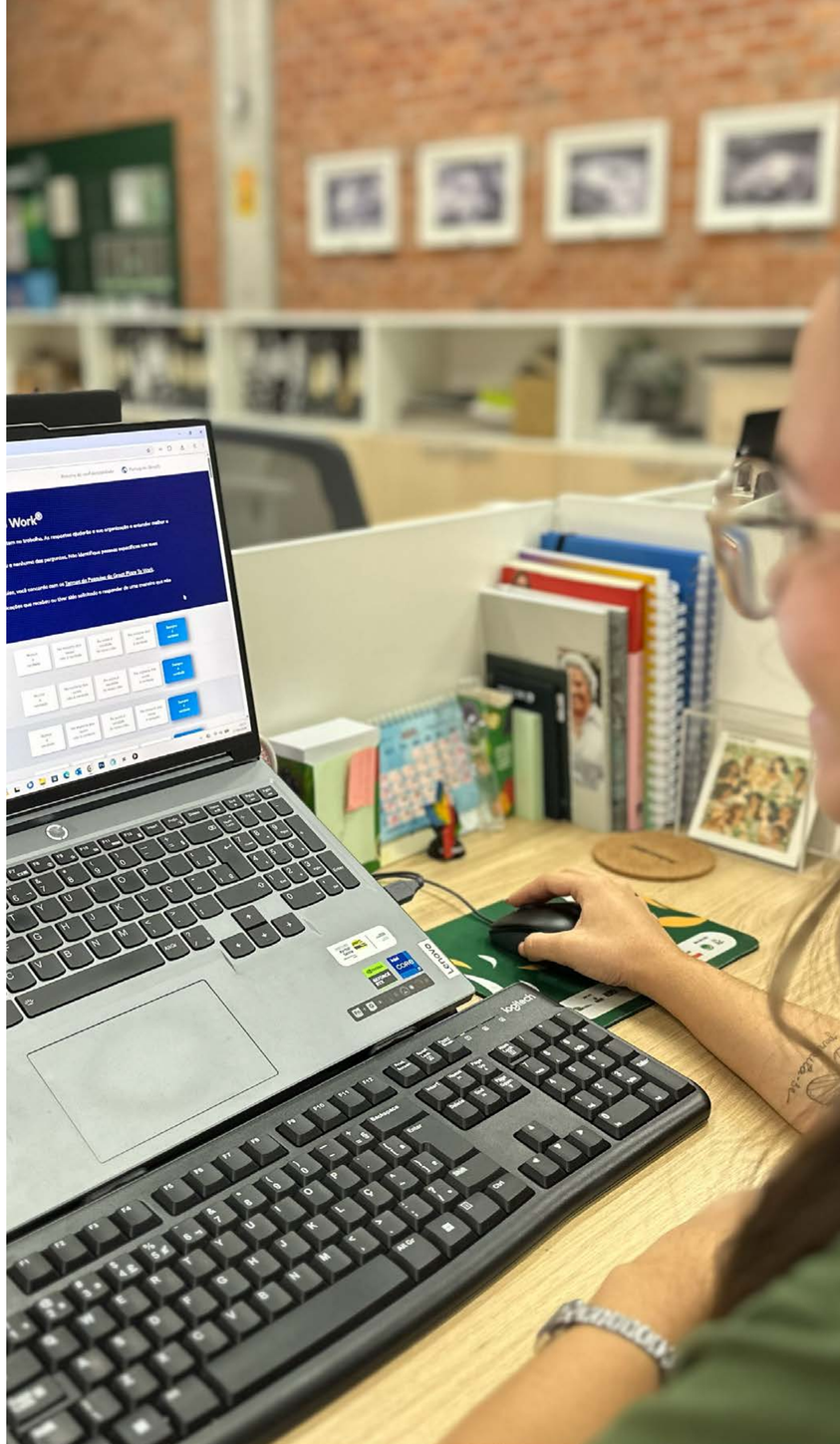
- Emissão de GEE
- Água e efluentes
- Educação ambiental
- Geração de resíduos
- Matérias primas e insumos renováveis

Social:

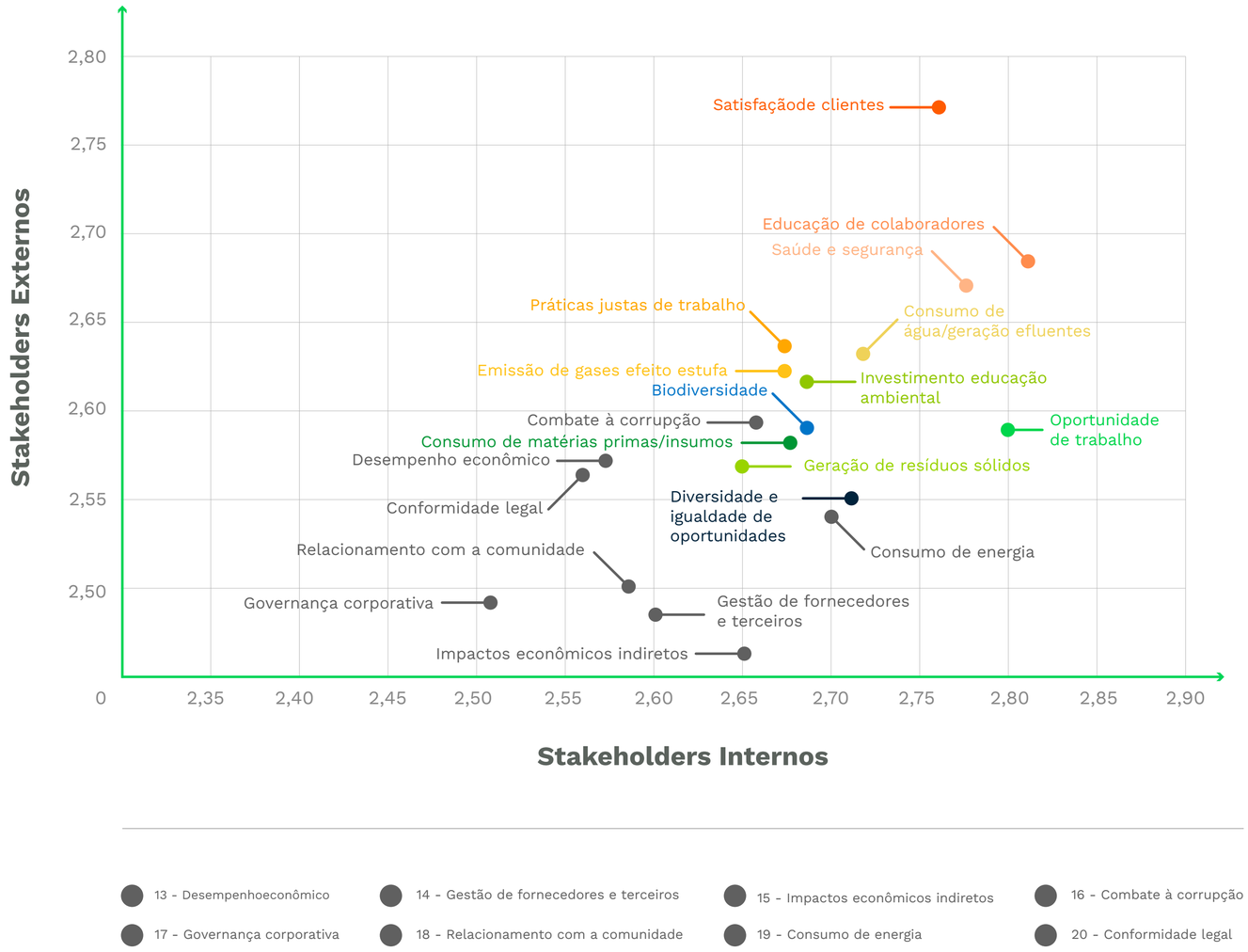
- Educação de colaboradores
- Saúde e segurança
- Práticas justas de trabalho
- Oportunidades de trabalho

Governança:

- Satisfação do cliente
- Combate à corrupção
- Conformidade Legal



Matriz de Materialidade



Temas por grau de importância para os stakeholders



2ª Edição da Semana da Sustentabilidade Cerbras

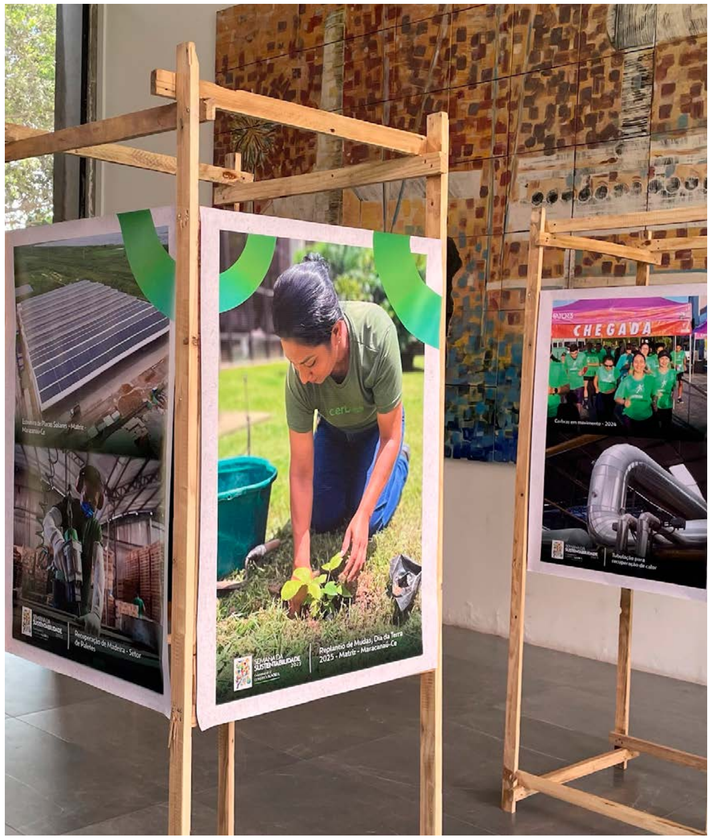
Em 2025, a Cerbras realizou a 2ª Semana da Sustentabilidade com o tema “O amanhã se constrói agora”, cuja programação incluiu palestras, exposição de painéis temáticos sobre os projetos desenvolvidos pela companhia, atividades interativas para engajar os colaboradores e um workshop voltado aos fornecedores. Essa atitude reforçou o compromisso da empresa na propagação de conhecimento, ampliação das práticas responsáveis e o fortalecimento da cultura de sustentabilidade com seus stakeholders.

No pilar ambiental, foi feita doação de mudas de plantas ornamentais cultivadas nas dependências da empresa e brincadeiras educativas com os colaboradores. Mostrado ainda sobre a gestão de resíduos, assim como a obtenção do Selo Nosso Ciclo Recicla que certifica a compensação ambiental de embalagens e a conexão com a logística reversa, assegurando que parte significativa do volume gerado seja recuperada no sistema, contribuindo para uma destinação mais eficiente e circular. E também reforço ao selo Lixo Zero, que reconhece o esforço interno de segregação, reaproveitamento e descarte adequado de resíduos, alinhado ao princípio de minimizar o envio para aterros e potencializar a reutilização e a reciclagem.



Para os colaboradores, foi promovida uma palestra com o especialista em ESG e sustentabilidade Luiz Goi, que apresentou a agenda da COP30, destacando o papel das empresas e da sociedade na transição para uma atuação de desenvolvimento mais responsável. A exposição reforçou a importância da conscientização e da mudança de hábitos, ressaltando que as decisões de hoje moldam o futuro.





Ainda no contexto de sensibilização e participação das pessoas, a Cerbras realizou uma ação de limpeza na praia do Cumbuco, em Fortaleza/CE, em cooperação com a equipe que conduz o projeto Juvenil Kit Surf, envolvendo o Comitê de Sustentabilidade e colaboradores voluntários da empresa. Este ato enfatizou o comprometimento da companhia com a preservação dos ecossistemas costeiros, o cuidado com o território e o apoio às comunidades locais.

No pilar de governança, foi aprofundado o engajamento com fornecedores, com foco na disseminação de boas práticas ESG ao longo da cadeia de valor. Na ocasião, Alcileia Farias, Gestora do Núcleo ESG da FIEC falou sobre os Pilares ESG e a importância da Certificação para as empresas. A Santelisa – indústria de embalagens do Grupo Telles e parceira da Cerbras – apresentou as ações empreendidas ao longo do ano que contribuíram para a conquista da certificação ESG concedida pela FIEC. Em seguida, a Camila Freitas, nossa Coordenadora Ambiental, compartilhou nosso case sobre Sustentabilidade e resíduos.





Workshop com
fornecedores na Semana
da Sustentabilidade

Como reconhecimento, fornecedores que se destacaram em práticas socioambientais e de governança receberam premiação e tiveram a oportunidade de conhecer o parque fabril da Cerbras. A iniciativa reforçou a importância da integração ESG com stakeholders externos e fortaleceu o avanço da agenda sustentável na cadeia de suprimentos.





Além disso, tivemos apresentações Culturais de dança (EDISCA), música (Associação Estação da Luz- Tocando a Vida", teatro (Instituto dos Cegos- "É assim que aconteceu") e Stand-up Comedy (Só tem graça no escuro) reforçando nosso compromisso com a inclusão social, valorização da diversidade cultural e promoção do acesso à arte, além de ampliar a conscientização sobre equidade, acessibilidade e impacto social positivo.

Nossa psicóloga do trabalho, Suellen Batista, promoveu rodas de conversas sobre Saúde Mental durante toda a semana em alusão ao Setembro Amarelo, incentivando o cuidado emocional, a escuta ativa e a construção de um ambiente de trabalho mais saudável e acolhedor.



A equipe de Saúde e Segurança da empresa realizou uma Campanha sobre Doação de órgãos promovendo informação, empatia e reflexão sobre a importância do gesto para salvar vidas.



Durante toda a semana tivemos Blitzs ESG com reflexões, rodas de conversas e jogos de conscientização sobre a temática, no nosso refeitório tivemos a Feira Serium, incentivando o empreendedorismo.

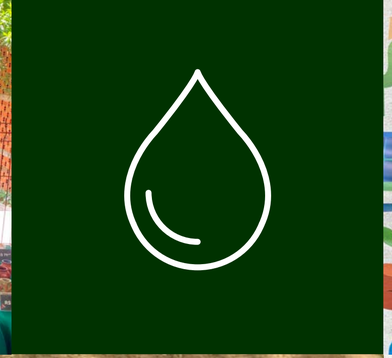
A Semana da Sustentabilidade consolidou-se ainda como um instrumento de envolvimento de stakeholders internos e externos, ampliando a compreensão sobre os impactos ESG e ressaltando o empenho da Cerbras com a perenidade do negócio e a criação de valor compartilhado.















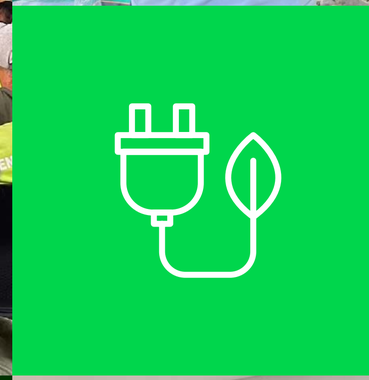



DESTAQUE
FORNECEDOR
2025
SEGURO




cerbras
SEMANA DA
SUSTENTABILIDADE
O AMANHÃ SE


TREINAMENTO












cerbras
acer





Ambiental



03

Eco Cerbras

A Cerbras culturalmente se manifesta em ações conscientes e na busca constante por inovações que minimizem os impactos no ecossistema. Colocamos em prática medidas voltadas para a otimização do uso da água, diminuição das emissões, gerenciamento de resíduos e preservação da biodiversidade, assegurando conformidade com as melhores referencias ambientais e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Nosso empenho em adotar a economia circular e avançar para práticas mais sustentáveis reitera a responsabilidade da empresa e a construção de um futuro mais harmonioso. Este documento detalha as principais ações e resultados que evidenciam nossa dedicação à conservação ambiental.

Nesse Pilar, apresentamos as principais ações ambientais desenvolvidas pela Cerbras ao longo do ano de 2025, evidenciando o compromisso da empresa com a sustentabilidade, a responsabilidade socioambiental e a melhoria contínua de seus processos produtivos.





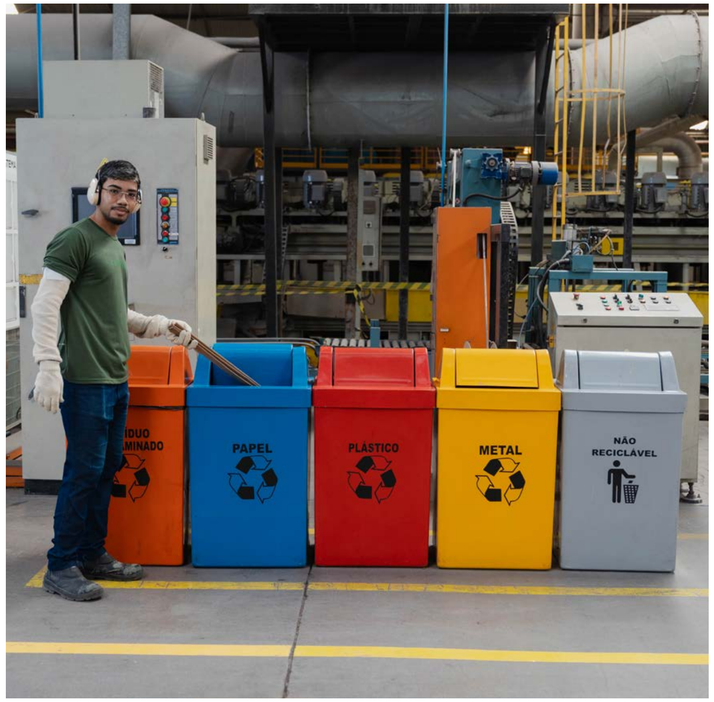
Reflorestamento e Recuperação Ambiental

Em um cenário global onde a urgência da preservação ambiental clama por ações concretas, a Cerbras, eleva seu papel para além da produção, com esforços concentrados no reflorestamento de áreas degradadas. A iniciativa da Cerbras de cultivar suas próprias mudas de árvores nativas em um viveiro próprio, reafirma sua posição como um agente ativo na proteção dos recursos naturais.

Em 2025, a Cerbras ampliou suas ações de recuperação ambiental por meio do viveiro. Durante o período, foram implantadas em média 20.050 mudas de árvores nativas em cerca de 17 hectares no município de Frecheirinha (CE). Essas ações contribuem diretamente para a recuperação de áreas, proteção da biodiversidade local e melhoria da qualidade do solo. Esse trabalho dedicado não é apenas um projeto isolado, mas sim a evidência de um compromisso contínuo com a sustentabilidade e a responsabilidade socioambiental.

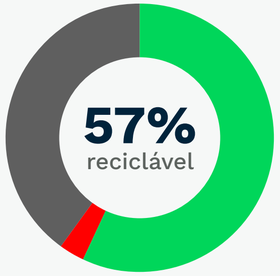
Programa Lixo Zero

A Cerbras alcançou importantes avanços na gestão de resíduos sólidos, sendo reconhecida com a Certificação Lixo Zero em março de 2025, concedida pelo Instituto Lixo Zero Brasil. Certificando que, 91,95% dos resíduos gerados pela empresa foram desviados de aterros sanitários em 2024, sendo reaproveitados, reciclados ou reinseridos na cadeia produtiva, reforçando o conceito de economia circular.



Média anual das **frações de resíduos**

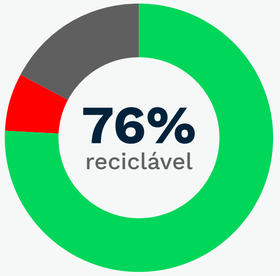
Resultados
2022



Reciclável	**57%**
Perigoso	**3%**
Rejeito	**40%**

Média anual das **frações de resíduos**

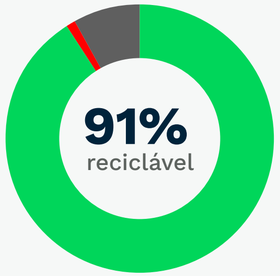
Resultados
2023



Reciclável	**76%**
Perigoso	**7%**
Rejeito	**17%**

Média anual das **frações de resíduos**

Resultados
2024



Reciclável	**91%**
Perigoso	**1%**
Rejeito	**8%**

Média anual das **frações de resíduos**

Resultados
2025



Reciclável	**94%**
Perigoso	**3%**
Rejeito	**3%**





A sustentabilidade na Cerbras sempre foi pauta prioritária e a adoção do Programa Lixo Zero se consolidou como uma estratégia essencial na empresa, tornando nossa indústria de cerâmica uma líder na economia de baixo carbono. Ao promover a redução, reutilização e reciclagem de resíduos, não apenas minimizamos o descarte inadequado, mas também reduzimos significativamente a emissão de gases de efeito estufa.

Contamos com o apoio fundamental da Esphera Soluções Ambientais como consultoria parceira nessa conquista, que nos acompanhou desde o planejamento até a execução das melhores práticas ambientais, assegurando que cada etapa do projeto fosse conduzida com excelência e inovação.



Cerbras se consolida como modelo de sustentabilidade e baixo carbono

Nosso processo começou com um diagnóstico detalhado dos resíduos gerados, permitindo a implantação de soluções eficazes para reduzi-los e reaproveitá-los. Outro pilar de nossa trajetória foi a conscientização interna, com a promoção de uma cultura organizacional sustentável e forte engajamento de colaboradores e parceiros.

Fortalecemos a economia circular, mantendo materiais em uso pelo maior tempo possível e diminuindo a necessidade de extração de novos recursos naturais.

Essa postura é reforçada pelas certificações ambientais e reconhecimentos oficiais conquistados pela Cerbras, agregando ainda mais valor à nossa marca e aumentando nossa competitividade no mercado.

Ao concretizar essas práticas, a Cerbras, não apenas contribui para a neutralização de carbono, mas também se destaca como referência em responsabilidade socioambiental, conquistando a preferência de consumidores, fornecedores e da sociedade.





Reaproveitamento dos resíduos gerados no processo produtivo na formulação da massa



Do descarte à arte: Sustentabilidade feita à mão

Com o objetivo de fortalecer cada vez mais a reutilização de materiais de difícil reciclabilidade, a Cerbras firmou parceria com o projeto "Feito por Mulher", um ateliê colaborativo de mulheres periféricas localizadas no bairro Mondubim em Fortaleza, onde transformam resíduos têxteis em novos produtos artesanais criativos, assim gerando renda e impacto social para a comunidade local.

Com essa parceria, fizemos uma ação de entrega de brindes sustentáveis feitos a partir de fardamentos devolvidos pelos colaboradores da Cerbras na Semana da Sustentabilidade em 2025. Muito além de um objeto, cada peça é um manifesto da economia circular, honrando o talento e o protagonismo de mulheres empreendedoras.

Ao integrar a logística reversa de uniformes ao apoio comunitário, fechamos o ciclo de vida dos nossos resíduos com responsabilidade, alinhando a eficiência de nossa operação ao compromisso de impulsionar a sustentabilidade e cuidado com o meio ambiente.



Tecnologia e sustentabilidade caminhando juntas

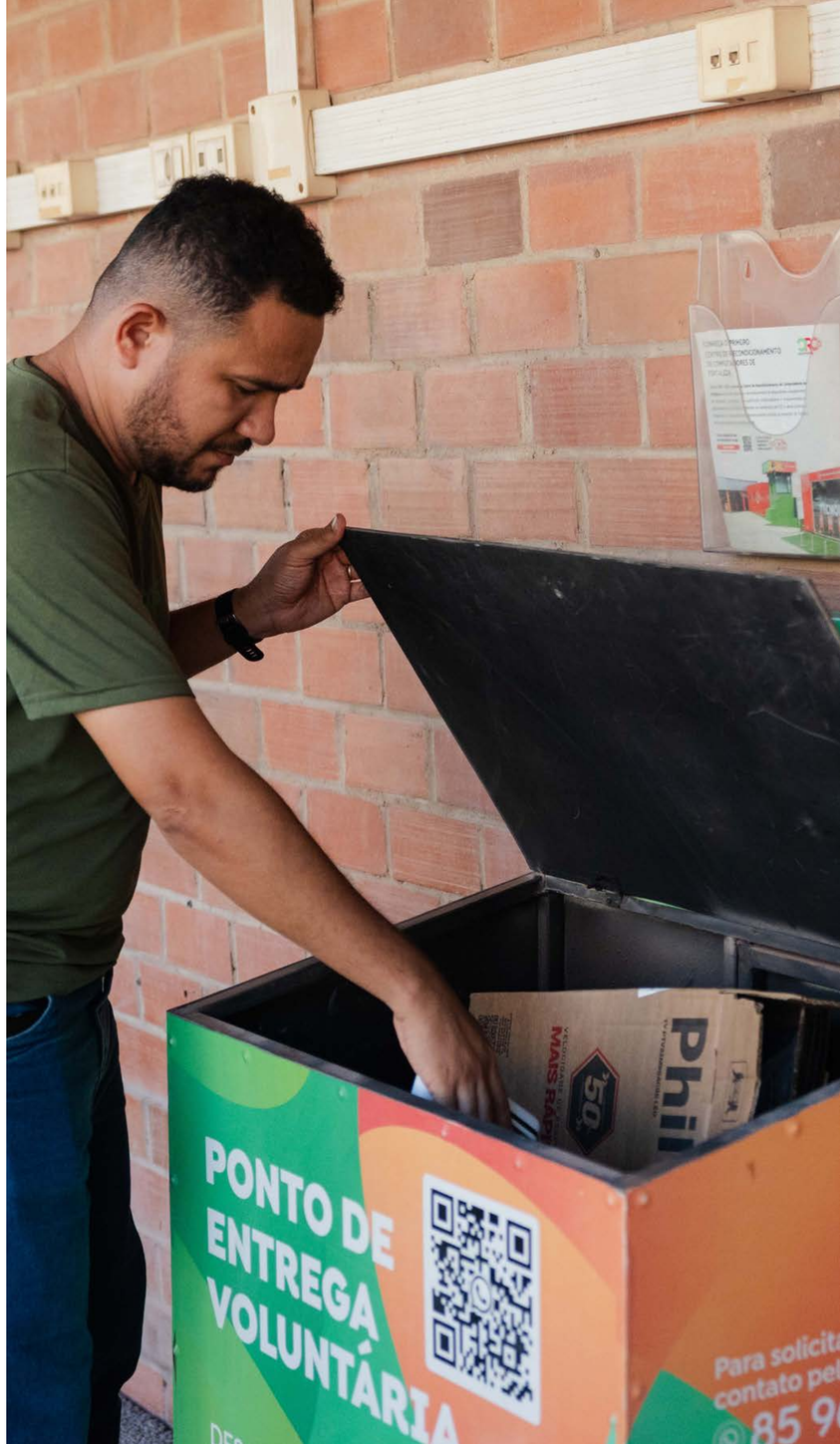
Em alusão ao Dia Mundial do Resíduo Eletrônico, a Cerbras firmou uma parceria com o Centro de Recondicionamento de Computadores (CRC), implementando 2 pontos de entrega voluntária de resíduos eletrônicos, reforçando nosso compromisso com a responsabilidade socioambiental e a inclusão digital.

O Lixo eletrônico, também conhecido como e-lixo ou resíduo eletroeletrônico, refere-se a todos os aparelhos que funcionam com eletricidade, pilhas ou baterias e que chegaram ao fim de sua vida útil ou foram descartados.

O Centro atua como um polo de transformação social, focando na capacitação técnica de grupos vulneráveis: jovens, mulheres, pessoas com 55 anos ou mais e jovens vinculados a medidas socioeducativas. A metodologia do projeto une sustentabilidade e inclusão digital, transformando o descarte de eletrônicos em um ciclo virtuoso de aprendizado.

Essa parceria reflete nosso propósito de gerar valor para a sociedade e contribuir para um futuro mais sustentável e conectado, promovendo inovações que integram tecnologia, responsabilidade ambiental e inclusão social.





Juntos pela limpeza das praias

Em 2025, a Cerbras na sua Segunda Edição da Semana da Sustentabilidade, consolidou um marco fundamental em sua agenda ESG ao promover sua primeira iniciativa estruturada de voluntariado corporativo. Em parceria com o Projeto Juvenil Kite Cumbuco, mobilizamos uma equipe de colaboradores para uma ação de limpeza na Praia do Cumbuco, em Caucaia/CE.

O projeto possui a finalidade de promover, por meio do esporte, inclusão social e cidadania às crianças e aos jovens da comunidade de Cumbuco e suas respectivas famílias, estimulando a prática de kitesurf e fornecendo as ferramentas necessárias para que construam uma carreira profissional de sucesso no meio esportivo.







A iniciativa concentrou-se na limpeza de um trecho da praia, priorizando a coleta de resíduos plásticos, um dos maiores desafios ambientais da atualidade. O objetivo foi neutralizar os danos causados pelo descarte incorreto desse material, que coloca em risco o equilíbrio dos oceanos e a vida marinha. Essa mobilização faz parte do nosso compromisso contínuo com a sustentabilidade. Entendemos que a limpeza é uma medida corretiva necessária, mas que deve caminhar lado a lado com a educação ambiental, visando transformar hábitos e mitigar a chegada desses poluentes ao ecossistema marítimo.

Ações para reduzir emissões de GEE

As discussões sobre sustentabilidade e meio ambiente têm se intensificado em todo o mundo, sobretudo diante dos impactos negativos das mudanças climáticas sobre a sociedade. Atenta a essa realidade e buscando alinhar sua atuação à agenda ESG, a Cerbras tem implementado uma série de iniciativas voltadas à redução das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) em seus processos produtivos.

A companhia realiza, anualmente, o levantamento de suas emissões de GEE, seguindo a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol. A partir desse mapeamento, a Cerbras identifica as principais fontes emissoras, acompanha seu desempenho ambiental e estabelece estratégias de mitigação e compensação. Com marco em 2023, com índice de 2.661 KgCO2/m², superando a meta definida de 3 KgCO2/m², um resultado que reflete os avanços alcançados.



Gestão responsável das emissões de GEE

Limite máximo de emissões

3 kgCO_2/m²

produzido

Média dos anos inventariados

2,6 kgCO_2/m²

produzido

Entre as ações já implementadas, destacam-se os investimentos em energia solar, que fortalecem a matriz energética limpa; a otimização da frota logística, reduzindo o consumo de combustíveis fósseis; a gestão eficiente de resíduos, com foco em reciclagem e reaproveitamento; e projetos de eficiência energética, como a modernização de queimadores e melhorias no controle de processos industriais.

Além do viveiro de mudas nativas, que contribui para o reflorestamento e integra sua estratégia de compensação de emissões.

Estamos comprometidos em crescer de forma responsável, buscando sempre o equilíbrio entre desempenho econômico e sustentabilidade. As nossas ações já demonstram que é possível produzir em larga escala com responsabilidade ambiental, e seguiremos ampliando nossos esforços para reduzir ainda mais a nossa pegada de carbono.

Águas e Efluentes

GRI 303-1, 303-2 , 303-3, 303-4

A Cerbras mantém o compromisso contínuo com a gestão responsável dos recursos hídricos, reconhecendo a água como um insumo estratégico para suas operações e essencial para a sustentabilidade ambiental.

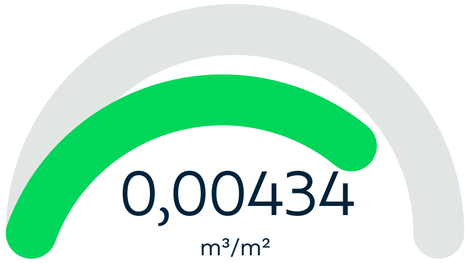
Em 2025, reforçamos nossas práticas de controle, monitoramento e otimização do consumo de água, priorizando a eficiência hídve desperdícios em todas as etapas do processo produtivo. A companhia adota sistemas de recirculação e reaproveitamento, minimizando a captação de recursos naturais e promovendo o uso consciente (sistema fechado).

No que se refere aos efluentes industriais, todos os volumes gerados passam por tratamento adequado em estação própria, garantindo que os parâmetros de qualidade atendam integralmente à legislação ambiental vigente e às exigências dos órgãos reguladores. São realizados monitoramentos periódicos, análises laboratoriais e controles operacionais para assegurar a conformidade e prevenir impactos ao meio ambiente.

A Cerbras investe continuamente em melhorias tecnológicas e processos mais eficientes, visando reduzir a carga poluidora, otimizar o desempenho da estação de tratamento e fortalecer sua atuação alinhada às melhores práticas ambientais. Essas iniciativas reafirmam o compromisso da empresa com a responsabilidade socioambiental, a preservação dos recursos naturais e a contribuição para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atua.

Consumo de água por m² produzido em 2025:

Consumo médio de água



meta ≤ 0,006

Comparativo com os anos anteriores

Redução do consumo de água m³

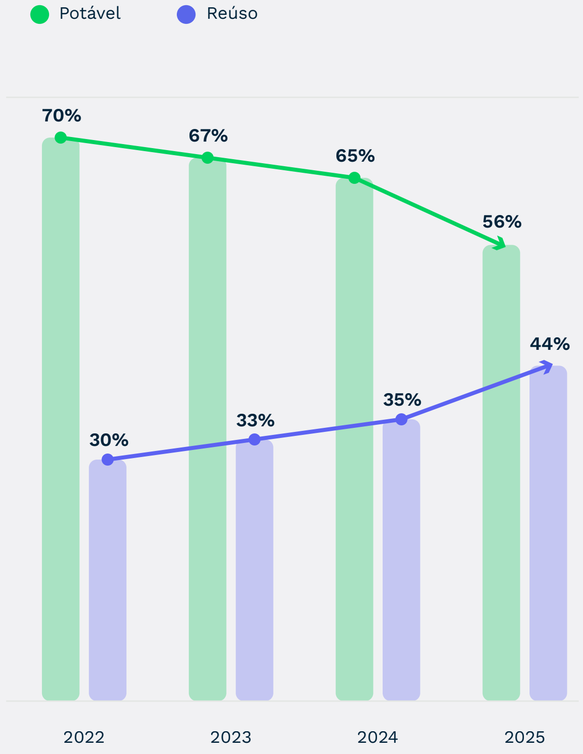


-29% redução no período

Nosso consumo anual de água potável vem diminuindo e de reuso aumentando:

Consumo de água

Comparativo Potável x Reúso (%)

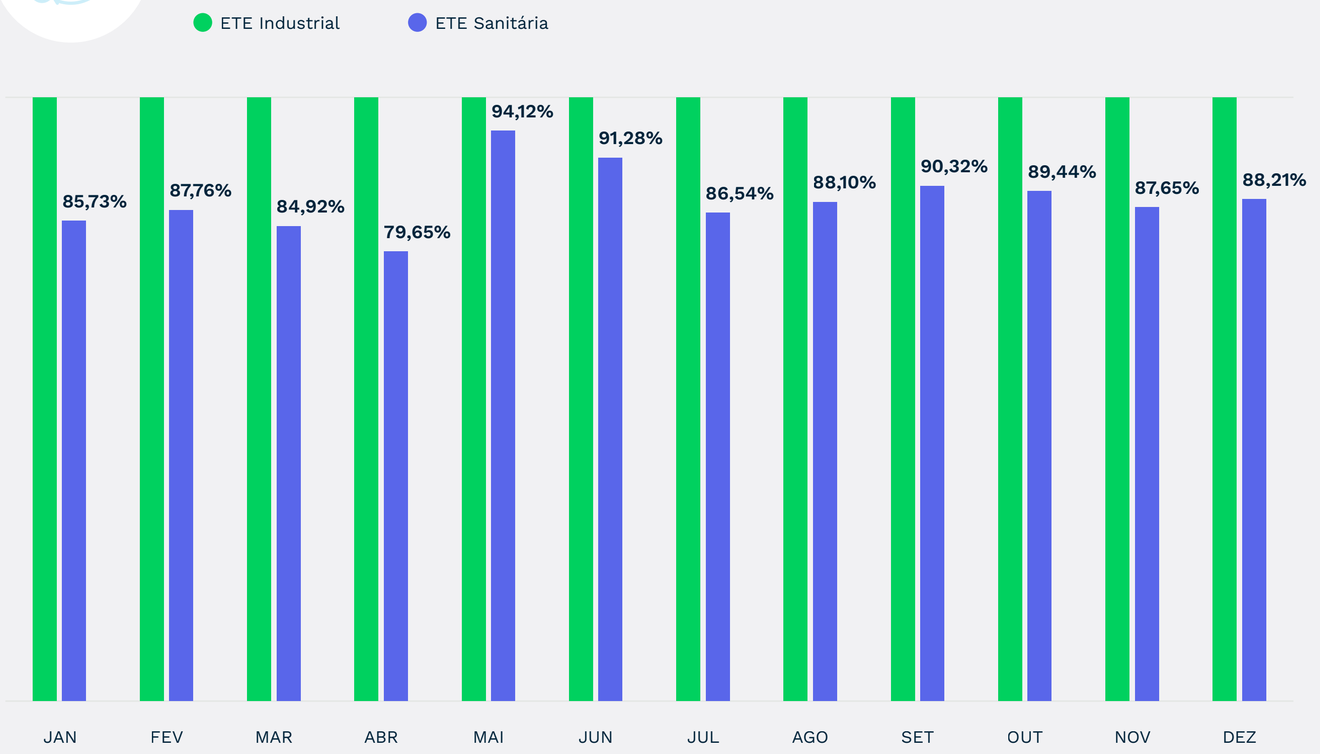


Aumento contínuo do reuso de água, passando de 30% **para 44%**, com redução proporcional do consumo de água potável.

Reutilização no processo resultante das estações de tratamento de efluentes em 2025:

Indicador mensal

Estação de Tratamento de Efluentes

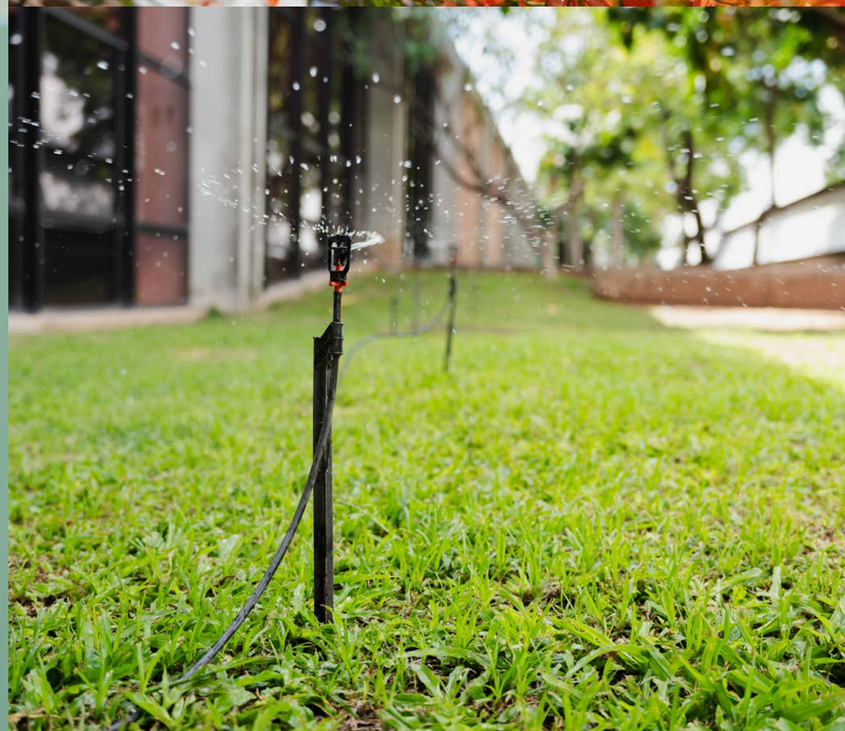


ETE Industrial manteve desempenho máximo durante todo o período (100%)

ETE Sanitária apresentou estabilidade entre **79%** e **94%**, com **melhor resultado em maio**


cerbras







Educação Ambiental e Engajamento

A empresa reconhece que a sustentabilidade começa pelo conhecimento e, por isso, promove continuamente ações de educação ambiental como parte integrante de sua estratégia ESG. Essas iniciativas têm como objetivo sensibilizar, informar e engajar os colaboradores quanto à importância da preservação ambiental, do uso consciente dos recursos naturais e da adoção de práticas sustentáveis no ambiente de trabalho e na vida cotidiana. A prática se estende a todas as áreas da empresa, desde a matriz até as filiais. Fortalecendo a cultura organizacional, estimulando a participação ativa dos colaboradores em projetos, campanhas e ações práticas. No total, foram 404 colaboradores treinados no ano.

03 Ambiental

Entre as iniciativas do calendário ESG, uma que se destacou em 2025 foi a ação promovida no Dia Internacional da Terra. Na ocasião, foi realizada uma palestra com os colaboradores, abordando a importância da preservação do planeta e do papel de cada indivíduo na construção de um futuro mais sustentável.

Na sequência, ocorreu a prática do plantio de mudas de ipê, cultivadas no viveiro de Frecheirinha, com a participação ativa dos colaboradores.

Esse plantio carregou um significado simbólico para a Cerbras, uma vez que o ipê é uma espécie reconhecida por representar força, resiliência, renovação e esperança, florescendo mesmo após períodos adversos. Assim como a árvore, a iniciativa simboliza o compromisso da empresa com a sustentabilidade, o cuidado com o meio ambiente e a construção de um legado positivo para as futuras gerações.



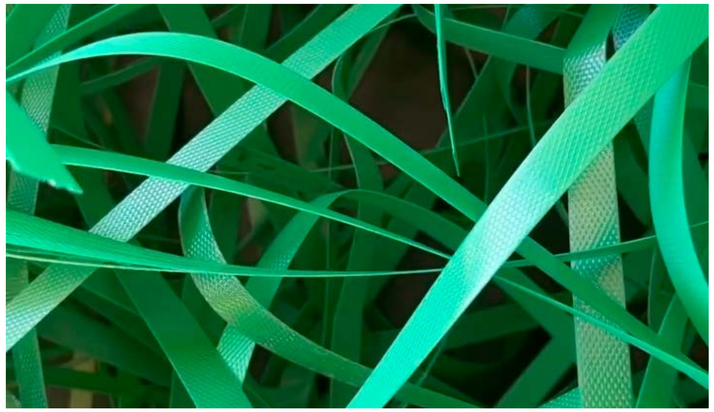
Dia Mundial do Meio Ambiente: Combate à Poluição Plástica

No dia 5 de junho, celebramos o Dia Mundial do Meio Ambiente. Em 2025, o chamado global da ONU concentra-se na urgência da regeneração e na construção de um modelo econômico que respeite os limites do planeta. Dentro desse cenário, o combate à poluição plástica permanece como uma prioridade absoluta para a promoção de uma economia circular genuína.

A poluição plástica representa uma crise ambiental e de saúde pública sem precedentes, caracterizada pela persistência de resíduos que não se biodegradam, mas se fragmentam em microplásticos onipresentes.

Na Cerbras, acreditamos que a conscientização é o primeiro passo para a transformação. Por isso, promovemos uma ação especial dedicada à redução do uso de plásticos descartáveis. Durante dois dias, o setor Ambiental mobilizou nossos colaboradores em uma jornada de reflexão sobre os impactos ambientais de longo prazo. A iniciativa focou em soluções práticas como: substituição de itens descartáveis por alternativas duráveis, questionários interativos onde os participantes testaram seus conhecimentos acerca de práticas sustentáveis e debates sobre a importância da preservação ambiental e estratégias para combater o descarte irregular de resíduos plásticos.

Essa iniciativa reafirma o nosso propósito de alinhar o crescimento organizacional ao respeito pelo planeta. Ao transformar a reflexão em hábito, essa mobilização consolida nossa cultura de responsabilidade, inspirando cada colaborador a ser um agente multiplicador de sustentabilidade dentro e fora da organização.







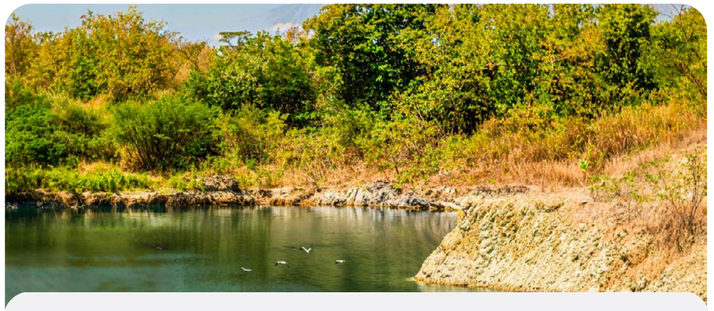
Ações Ambientais de Melhoria Contínua

Em 2025, além das ações de maior visibilidade externa, a Cerbras fortaleceu processos internos, como:

Intensificação de controles ambientais: na implantação e reforço de segregação de resíduos na origem, com identificação visual padronizada. E adequações técnicas para melhoria do desempenho ambiental dos processos industriais.

Gestão de dados: como monitoramento mais rigoroso de indicadores ambientais no BI, permitindo rastreabilidade e tomada de decisão baseada em dados.

Cultura ambiental: na integração da temática ambiental à rotina dos colaboradores, além de treinamentos direcionados a fortalecer a cultura ESG.



Indicadores Ambientais

- Rotas Ambientais
- Monitoramento do Ar
- Consumo Água m³/m²
- % Reuso E.T.E
- Gerenciamento de Resíduos
- Receita de Resíduos

Indicador Ambiental

Eficiência média anual

91,27%

meta ≥85%



As ações ambientais realizadas pela Cerbras em 2025 demonstram um compromisso sólido com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental. Por meio de investimentos em reflorestamento, gestão eficiente de resíduos, uso racional de recursos naturais, certificações reconhecidas e ações de engajamento, a empresa consolida-se como referência ambiental no setor cerâmico nacional.

Gestão Energética

GRI 302-1, 302-2, 302-4 GRI 303-3

No contexto da gestão energética, em 2025 a Cerbras continuou com a estratégia de aumentar a eficiência, diversificar as fontes e reduzir o impacto ambiental. A empresa tem investido em soluções que integram práticas de economia de recursos, adoção de energia limpa e otimização dos processos produtivos, reforçando sua conduta sustentável.

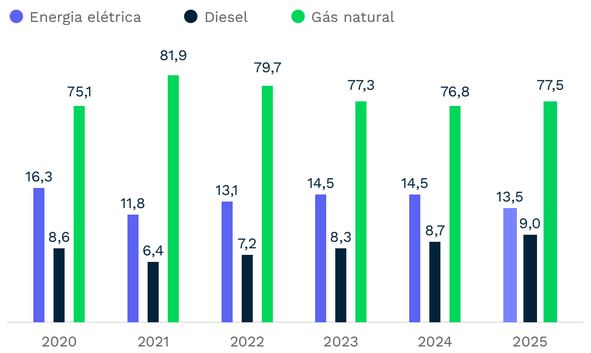
Uma das principais frentes dessa estratégia é o uso de energia solar para abastecer parte significativa das operações fabris. A instalação de painéis fotovoltaicos no parque industrial permite reduzir a dependência de fontes fósseis e contribui para a diminuição da pegada de carbono da organização, alinhando-se às metas corporativas de eficiência e redução de emissões. Além da geração própria, a Cerbras tem ampliado a aquisição de energia renovável no mercado livre, fortalecendo sua matriz energética.

Resultados 2025: redução de 1% do consumo de energia elétrica na planta, 0,31% de aumento do óleo diesel em virtude de processos de limpeza da fábrica com equipamentos motorizados e acréscimo de 0,69% de gás devido retorno de linha que estava inoperante no primeiro semestre/25.

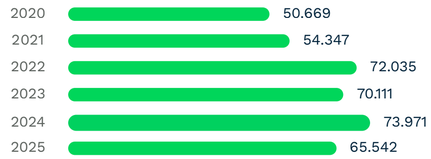


Consumo de Energias

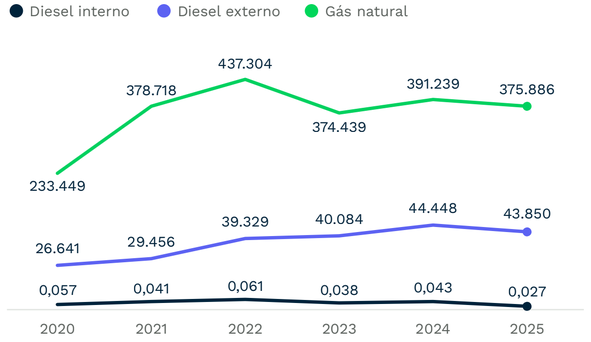
Matriz energética (%)



Consumo de fontes renováveis (MWh)



Fontes não renováveis (MWh)



Intensidade energética

Dentro da organização

	Consumo energia (MWh)	Intensidade (Wh)
2020	284.118	32,43
2021	433.065	49,44
2022	509.339	58,14
2023	444.550	50,75
2024	465.210	53,11
2025	441.428	50,39

Tipo de energia considerado
Todas as fontes energéticas

Fora da organização

	Consumo energia (MWh)	Intensidade (Wh)
2020	26.641	3,04
2021	29.458	3,36
2022	39.329	4,49
2023	40.084	4,58
2024	44.448	5,07
2025	43.850	5,01

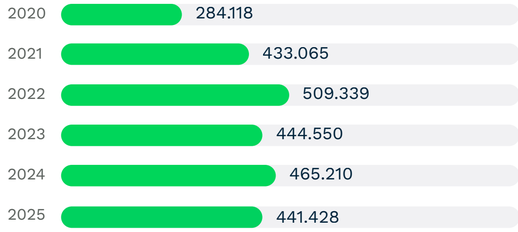
Tipo de energia considerado
Óleo diesel

Total da organização

	Consumo total (MWh)	Intensidade total (Wh)
2020	310.759	35,47
2021	462.523	52,80
2022	548.668	62,63
2023	484.634	55,32
2024	509.658	58,18
2025	485.278	55,40

Tipo de energia considerado
Todas as fontes energéticas

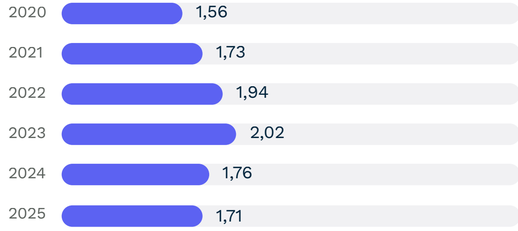
Consumo total de energia (MWh)



Resultado 2025
441 MWh

Evolução 2020–2025
+157.310 MWh (+55%)

Consumo de energia elétrica (%)



Resultado 2025
1,71 %

Evolução 2020–2025
+0.15 p.p. (+9.6%)

Cerbras + Programa Ecoenel

Em 2025, a Cerbras, junto ao programa Ecoenel, possibilitou a conversão de resíduos recicláveis em 6.575,01 kWh de créditos energéticos. O resultado representa não apenas redução de custos operacionais, mas também contribuição ambiental relevante, equivalente a aproximadamente 0,55 toneladas de CO_2 evitadas, reforçando as práticas de economia circular e gestão sustentável de resíduos da Cerbras.



Energia compensada por reciclagem

Equivalência de CO_2 – Programa Ecoenel

6.575,01 kWh compensados

552,3 kg de CO_2 evitados

equivalente a 0,55 t de CO_2

Impacto positivo gerado pela reciclagem de resíduos



Jazidas

Excelência Operacional e **Responsabilidade** Ambiental

Gestão técnica e extração responsável

A Cerbras consolidou um modelo de mineração baseado no rigor técnico e no monitoramento constante. Para nós, a excelência operacional nas jazidas significa unir a inteligência geológica ao respeito absoluto pelo patrimônio natural, garantindo que a extração de matérias-primas seja um processo seguro, eficiente e plenamente integrado ao meio ambiente.

Nossa atuação no campo é pautada por um planejamento de lavra que protege os ecossistemas adjacentes. Asseguramos que 100% das nossas frentes de extração, próprias e de parceiros, operem sob rigorosos protocolos de conformidade, preservando áreas de vegetação nativa e mantendo nossas atividades estritamente fora de zonas de conservação ambiental.

Como base permanente de nossa operação, mantemos diretrizes consolidadas que asseguram a sustentabilidade do negócio:

- **Segurança jurídica e normativa;**
- **Gestão de resíduos;**
- **Eficiência de insumos.**





Reflorestamento e monitoramento técnico (Frecheirinha-CE)

Na jazida de Frecheirinha, a Cerbras elevou o padrão de recuperação ambiental ao implementar um sistema de regeneração assistida. O diferencial estratégico deste projeto é a atuação de uma equipe multidisciplinar de especialistas da própria empresa, que gerencia o ciclo completo de restauração do ecossistema.

Por meio de análises técnicas sistemáticas e do monitoramento geobiológico contínuo, nossos profissionais acompanham o desenvolvimento das espécies em tempo real, garantindo que o plantio atue como uma infraestrutura natural para a proteção do solo e a regulação hídrica. Com o suporte de nosso viveiro próprio, selecionamos genéticas de espécies nativas com maior poder de adaptação, transformando o reflorestamento em um padrão de excelência em restauração ecológica.

Doação no Junho Ambiental (Coreaú-CE)

A Cerbras integrou as celebrações do Junho Ambiental no município de Coreaú-CE por meio da doação de mudas nativas à Secretaria de Meio Ambiente. A iniciativa foi um dos marcos da programação oficial do município, consolidando a presença da empresa como uma aliada no fortalecimento do patrimônio natural local.

- **Semeando bem-estar e biodiversidade:**

A contribuição teve como propósito enriquecer a arborização local e incentivar a sensibilização ecológica dos cidadãos. Ao disponibilizar mudas cultivadas em nossa unidade de Frecheirinha-CE, promovemos benefícios percebidos no dia a dia da comunidade, como a proteção do solo e o conforto térmico, essenciais para a qualidade de vida da população.

- **A força do cuidado coletivo:**

Esta ação voluntária traduz o compromisso da Cerbras com as comunidades onde atua. Ao compartilhar recursos e conhecimentos, fortalecemos uma consciência ambiental ativa e o zelo pela natureza, promovendo a preservação ambiental como elo de parceria e desenvolvimento sustentável com a região.



Engenharia de circularidade e simbiose industrial (Santa Quitéria - CE)

Nossa unidade em Santa Quitéria-CE consolidou-se como um benchmark de Simbiose Industrial. O que se iniciou como uma estratégia de reaproveitamento atingiu sua maturidade operacional, tornando-se o padrão de referência em economia circular para o setor cerâmico.

- **Liderança em valorização de ativos:**

A operação transformou-se em um fluxo contínuo de alta performance, onde passivos ambientais de mineradoras de rochas ornamentais são convertidos em matéria-prima estratégica. Esse processo assegura a estabilidade do suprimento mineral da Cerbras sem a necessidade de novas intervenções na natureza.

- **Eficiência e desperdício zero:**

Ao operar em escala plena, a unidade comprova que a inteligência de processos pode eliminar o descarte em aterros e reduzir drasticamente o impacto ambiental da mineração, unindo eficiência operacional a um compromisso real com a preservação do patrimônio natural.



Gestão sustentável e excelência técnica (Jaicós-PI)

A Cerbras reafirma seu compromisso com o aprimoramento contínuo e o embasamento científico em suas operações de extração. A jazida de Jaicós-PI foi palco de uma imersão técnica de alta relevância, consolidando a união entre o conhecimento acadêmico e a prática mineral de alto desempenho.

- **Integração técnica e caracterização de reservas:**

A unidade recebeu o geólogo José Francisco Marciano Motta, autoridade máxima do setor e autor do Atlas das Matérias-Primas Minerais Cerâmicas do Nordeste Brasileiro, acompanhado pelo consultor técnico Carlos Eduardo. A presença de um especialista deste gabarito permitiu uma caracterização mineralógica avançada e discussões técnicas profundas sobre o potencial dos minerais cerâmicos da região.

- **Reconhecimento e estabilidade:**

Esta colaboração técnica de alto nível valida a excelência do nosso planejamento de lavra e a qualidade superior das matérias-primas que integram o DNA dos produtos Cerbras. O resultado é uma gestão de extração fundamentada em dados precisos, que assegura a estabilidade das operações e reforça nossa posição de referência em mineração no Brasil.

Com a validação técnica de nossas reservas e a maturidade operacional de nossas atividades, a Cerbras posiciona sua área de jazidas como uma referência de excelência no setor. Seguimos focados na otimização de recursos e na inovação, mantendo a sustentabilidade como o eixo central de nossa estratégia de extração e produção mineral.





Social



04

Cerbras do Bem

Na Cerbras, o compromisso com a sustentabilidade está estruturado nos princípios de ESG, integrando aspectos ambientais, sociais e de governança à estratégia corporativa. Dentro desse contexto, o Cerbras do Bem representa o eixo central do nosso pilar Social, traduzindo em ações concretas o propósito de gerar valor compartilhado para a sociedade.

O programa é orientado por diretrizes claras, metas definidas e indicadores de acompanhamento, assegurando que cada iniciativa esteja alinhada à estratégia de negócio e às necessidades das comunidades onde atuamos. Nossas ações priorizam educação, inclusão social, desenvolvimento humano e fortalecimento comunitário, promovendo impacto positivo sustentável e mensurável.

Além do investimento social privado, estimulamos o engajamento dos colaboradores por meio de práticas de voluntariado corporativo, reforçando nossa cultura organizacional baseada em ética, responsabilidade e respeito às pessoas. Acreditamos que o desenvolvimento econômico só é sustentável quando acompanhado de progresso social.

O Cerbras do Bem reafirma nosso papel como agente de transformação, contribuindo para a redução de desigualdades, a promoção de oportunidades e o fortalecimento das relações com stakeholders. Dessa forma, consolidamos uma atuação social estruturada, transparente e integrada à governança corporativa, fortalecendo nossa agenda ESG e nosso compromisso com o futuro.





Número de empregos diretos e indiretos

GRI 102-8



O quadro efetivo da Cerbras em 2025 fechou com 1.320 colaboradores diretos. De acordo com a análise demográfica, a Cerbras conta com um quadro de colaboradores diverso e atribui às lideranças a responsabilidade de promover acolhimento, integração e relações pautadas no respeito entre todos. Destaca-se que a predominância de colaboradores do gênero masculino ainda é maior, em função das características inerentes ao processo produtivo.

A Cerbras também valoriza o conhecimento e a experiência dos seus colaboradores, desse modo contabilizou em relação à faixa etária 50+, o percentual de 8,48% de sua população. Para a realização de outras atividades indiretas, a Cerbras conta com a colaboração de prestadores terceiros, sendo que, em 2025, encerrou o ano com um volume de 71 colaboradores.



Colaboradores 2025

1.320
colaboradores diretos

50+

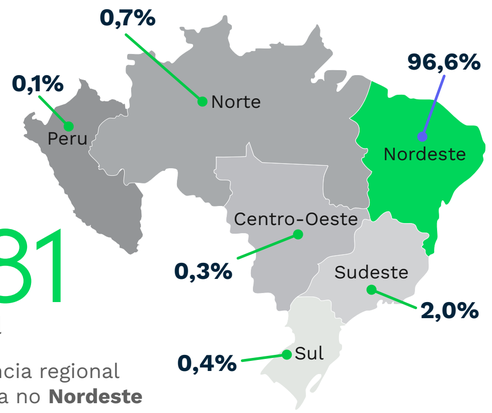
8,48%
da população total

71
colaboradores 50+

Alinhada às diretrizes de Diversidade, Equidade e Inclusão e aos compromissos da agenda ESG, a Cerbras mantém ações estruturadas voltadas à ampliação da diversidade em seu quadro de colaboradores. Em 2025, a companhia reforçou seu posicionamento institucional ao intensificar a publicação de vagas afirmativas, com destaque para oportunidades direcionadas à ampliação da participação feminina, especialmente em áreas historicamente ocupadas majoritariamente por homens, como, por exemplo a seleção para o cargo de operadora de empilhadeira, respeitando sempre critérios técnicos e de qualificação profissional.

Como parte do fortalecimento da governança de pessoas e da qualificação de seus indicadores sociais, a Cerbras realizou, em 2025, um novo censo interno, com foco na atualização cadastral de seus colaboradores. A iniciativa possibilitou que a população interna realizasse a autodeclaração voluntária de etnia e identidade de gênero, ampliando a transparência, a qualidade dos dados demográficos e a capacidade de análise para o direcionamento de políticas inclusivas mais efetivas. Essa prática reforça o compromisso da empresa com o respeito à identidade, à diversidade cultural e à promoção de um ambiente de trabalho seguro e acolhedor.

Origem dos colaboradores



1281
total geral

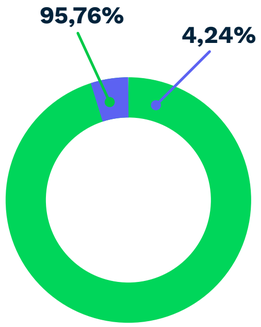
Predominância regional concentrada no **Nordeste**

Região colaboradores

1320
total de colaboradores

Matriz
1.264

Filial
56



Cargos por gênero

100%
total de colaboradores por cargo

Administrativo	**14,85%**	
		53,57%
		46,43%
Alta gestão	**00,30%**	
		75,00%
		25,00%
Estratégico	**00,83%**	
		09,09%
		90,91%
Operacional	**79,55%**	
		02,19%
		97,81%
Tático	**04,47%**	
		13,56%
		86,44%

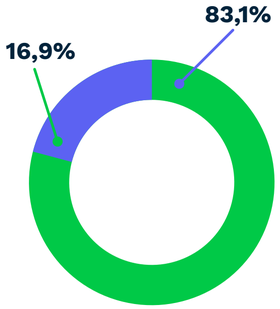
Feminino Masculino

Colaboradores Indiretos e Terceirizados

71
total de colaboradores

Feminino
12

Masculino
59



Aprendiz | Estagiário

62
total de colaboradores

Aprendiz Assistente Administrativo	19
Aprendiz Auxiliar de Produção	42
Estágio	01



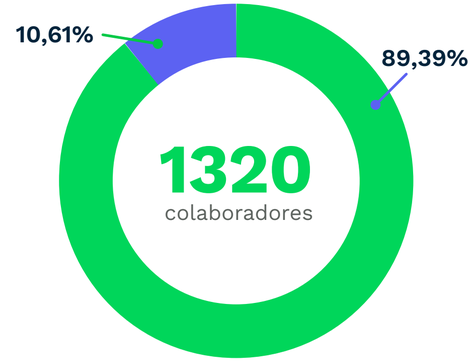
Raça



Parda	876	66,36%
Branca	247	18,71%
Preta	109	8,26%
Indígena	22	1,67%
Amarela	12	0,91%
Prefiro não responder	19	1,44%
Outros	35	2,65%

Parda · Branca · Preta · Indígena · Amarela · Outros · Prefiro não responder

Gênero | Nível Hierárquico



140 Feminino

1180 Masculino

Operacional/Adm	92,27%
Supervisores	5,15%
Média Gerência	2,26%
Executivos/C-Level	0,31%

Predominância operacional reforça **estrutura produtiva** da companhia

NÚMEROS | Fonte: administração de pessoal CERBRAS



No que se refere à inclusão de pessoas com deficiência, a Cerbras reafirma seu compromisso com o cumprimento rigoroso da legislação vigente, atendendo integralmente às políticas de cotas estabelecidas. Em 2025, a companhia manteve em seu quadro efetivo 67 colaboradores PCD, assegurando condições adequadas de acessibilidade, integração e respeito, além de promover a conscientização contínua das lideranças e equipes quanto à inclusão e à equidade no ambiente de trabalho.

Essas iniciativas, somadas à gestão ativa dos indicadores de diversidade e à responsabilização das lideranças pela promoção de relações baseadas no respeito e na integração, evidenciam o empenho da Cerbras em evoluir continuamente suas práticas sociais. A empresa compreende que a diversidade fortalece sua cultura organizacional, amplia a inovação e contribui para a sustentabilidade do negócio no longo prazo.

Cidades

Locais de moradia de nossos colaboradores:

Maracanaú	54%
Pacatuba	16%
Fortaleza	13%
Outras cidades	7%
Frecheirinha	4%
Maranguape	4%
Caucaia	2%
Total Geral	**100%**





Programas de primeiro emprego, estágio ou jovem aprendiz

Outro meio de contribuir para o crescimento do colaborador é a oportunidade que a Cerbras oferece à sua equipe de jovem aprendiz. Em parceria com o Instituto para Qualificação e Inserção Profissional (iJOVEM) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), são capacitados em teoria e prática jovens de 18 a 23 anos durante o período contratual entre 14 a 18 meses. Em 2025, essa equipe chegou a **61 aprendizes** e, ao final do contrato, **mais de 10% foram efetivados de imediato pela empresa**. **Colaborador terceiro** também é uma parte interessada, e é mensurado o índice de efetivação, **chegando a 42,25% de colaboradores neste período**.



61 aprendizes

+10% efetivados imediatamente
após período de aprendizagem



Colaboradores terceiros

42,25%

efetivação no período
após avaliação de desempenho





Colaboradores por acordo coletivo GRI 102-41

Este tema é considerado material e relevante para a apresentação neste relatório. A Cerbras reforça seu compromisso como empresa socialmente responsável, pautando suas práticas no respeito aos direitos humanos e no integral cumprimento da legislação vigente. Em conformidade com os dispositivos da CLT, a organização celebra anualmente acordo coletivo de trabalho com seus colaboradores, devidamente validado junto ao sindicato da categoria.

Alinhada à agenda ESG, a Cerbras tem avançado no fortalecimento de sua maturidade organizacional, com o objetivo de consolidar-se como referência em práticas sociais sustentáveis, conforme estabelecido em seu propósito institucional. Nesse contexto, a empresa destaca que suas iniciativas voltadas às pessoas vão além do atendimento às exigências legais, refletindo a preocupação contínua em reconhecer o desempenho das equipes, promover a satisfação dos colaboradores e manter um ambiente de trabalho saudável, fatores que contribuem diretamente para resultados consistentes.

Como parte desse compromisso, a Cerbras disponibiliza aos colaboradores um pacote de benefícios competitivo, que inclui transporte fretado, plano de saúde, plano odontológico, descontos em produtos Cerbras, entre outros. Como diferencial, realizado nos últimos anos a antecipação da primeira parcela do 13º salário, realizada antes do prazo legal estabelecido, que é 30 de novembro, reforçando o compromisso da empresa com o bem-estar financeiro de seus colaboradores.

Destacam-se, a seguir, nosso clube de benefícios:

- Auxílio enxoval – concessão de benefício no valor de R$ 1.000,00 à colaboradora, creditado no 7º mês de gestação;
- Incentivo educacional – subsídio entre 50% e 100% do valor, conforme o nível e a categoria de ensino;



04 Social

- Vale-alimentação – benefício estendido a todos os colaboradores ativos, inclusive durante períodos de férias ou afastamentos legais;
- Programa de Participação nos Resultados (PPR) – possibilidade de pagamento de até 1,5 salário base, condicionado ao desempenho apurado ao longo do exercício;
- Planos de saúde – cobertura por meio da LIV Saúde ou Unimed, com extensão do benefício aos aprendizes;
- TotalPass – acesso a uma rede com milhares de academias e estúdios parceiros em todo o Brasil, permitindo a prática de diversas modalidades esportivas para promover a saúde e o bem-estar;
- Adequação da jornada 2x2 – inclusão de lanche adicional, além da refeição principal, para os colaboradores da área industrial;
- Remuneração inicial – admissão de colaboradores com salário equivalente ao piso da categoria;
- Reajuste do cartão Alelo – atualização do benefício aplicada no exercício de 2025;
- Refeitório corporativo – manutenção da estrutura interna, com incremento na oferta de proteína nas refeições a partir de 2025;
- Trilha de carreira – estruturação de percursos de desenvolvimento profissional para as equipes de produção;
- Plano odontológico – disponibilizado aos colaboradores como complemento ao plano de saúde;
- Plantão psicológico – oferta de suporte psicológico aos colaboradores, reforçando o cuidado com a saúde mental.





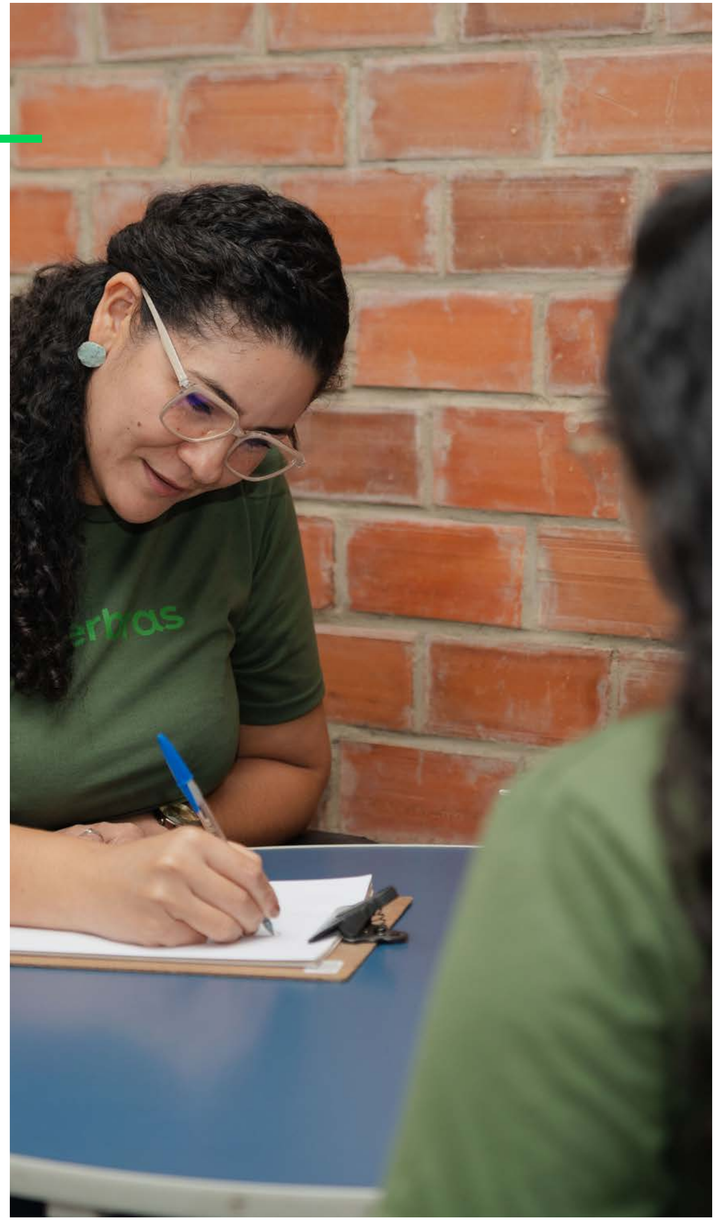
Além de remuneração alinhada ao piso da categoria, 2025 trouxe novidades oferecendo benefícios e atualizações focadas no bem-estar e valorização que incluem a nova parceria com a LIV Saúde, proporcionando assistência médica com foco preventivo. O time também conta com acesso à rede TotalPass e lanches durante os intervalos dos turnos produtivos. Garantimos ainda a manutenção do poder de compra através do reajuste do Alelo e do cartão de Natal, reafirmando nosso compromisso contínuo com a qualidade de vida de cada colaborador.

Psicologia do Trabalhador

A Cerbras entende que a saúde mental é um componente essencial para a sustentabilidade do negócio e para a construção de um ambiente de trabalho seguro, produtivo e humano. Nesse contexto, a célula de Psicologia do Trabalhador consolida-se como uma importante prática de valorização e cuidado com as pessoas, alinhada aos valores da empresa, especialmente ao respeito às pessoas, à responsabilidade social e à segurança.

Criada durante a pandemia da COVID-19 para atender às demandas emergenciais de saúde mental, a célula foi gradualmente estruturada e, poucos meses após esse período, passou a contar com uma profissional de Psicologia dedicada exclusivamente ao atendimento dos trabalhadores. Ao longo de seus quatro anos de atuação, desenvolveu ações contínuas de prevenção e promoção da saúde emocional.

Em 2025, a Cerbras iniciou o processo de preparação para as atualizações da NR-01, por meio da participação em treinamentos e cursos voltados à compreensão e aplicação das novas exigências relacionadas aos riscos psicossociais. Esse período marcou o início de um olhar mais atento e estruturado para esse viés, fortalecendo a atuação integrada com o SESMT e reafirmando o compromisso da empresa com a saúde integral dos colaboradores.



Entre as principais iniciativas do período destacam-se o Plantão Psicológico, com média anual de aproximadamente 350 atendimentos, além de campanhas de conscientização como o Janeiro Branco, o Setembro Amarelo e outras ações realizadas ao longo do ano conforme o calendário de saúde. Também foram desenvolvidas ações de apoio ao desenvolvimento das lideranças, suporte a colaboradores afastados pelo INSS, mediação de conflitos interpessoais, oficinas voltadas ao bem-estar e campanhas educativas com uso de metodologias lúdicas.

Como parte do cuidado humanizado, a célula de Psicologia do Trabalhador realiza ainda o suporte aos colaboradores enlutados, a partir de um fluxo estruturado de comunicação interna, garantindo acolhimento emocional e acompanhamento adequado em momentos de maior vulnerabilidade.

Como resultado dessas ações, observa-se o fortalecimento de uma cultura organizacional mais sensível à importância do cuidado com a saúde mental, com colaboradores mais conscientes, abertos ao diálogo e engajados em práticas de autocuidado e bem-estar no ambiente de trabalho.

350 atendimentos

Plantão Psicológico e ações de saúde mental

Absenteísmo e Turnover

O nível de engajamento dos colaboradores pode ser acompanhado por meio de indicadores como absenteísmo e turnover. O absenteísmo corresponde às ausências no ambiente de trabalho, abrangendo faltas, atrasos e saídas antecipadas. Em 2025, a Cerbras apresentou um índice **médio anual de absenteísmo de 1,03%**, resultado considerado bastante favorável, especialmente quando comparado às referências de mercado.

Já o turnover reflete a movimentação de entrada e desligamento de colaboradores, sendo utilizado como indicador de rotatividade ao longo de determinado período. No exercício de 2025, **a média mensal registrada foi de 1,61%, demonstrando redução em relação a 2024, quando o índice foi de 2,13%**, patamar que já se encontrava abaixo das médias observadas no mercado.



O desempenho positivo desses indicadores, somado à certificação da Cerbras como Great Place to Work **(GPTW) pelo 14º ano consecutivo no Ceará e pela 5ª vez no segmento industrial em âmbito nacional**, reforça o elevado grau de satisfação e engajamento dos colaboradores, que contribuem ativamente para o crescimento sustentável e a expansão da organização.

Diversidade

- Treinamento e Educação
- Plano de Qualificação
- Incentivo Educacional
- Programa de Aprendizagem

Melhores Empresas Para Trabalhar™ no Ceará
Great Place To Work.
BRASIL 2025







Política de Endomarketing e os valores Cerbras

O propósito “Revestir sonhos de realidade” orienta as diretrizes da Célula de Endomarketing da Cerbras, cuja atuação tem como foco o alinhamento dos objetivos organizacionais à valorização das pessoas. As estratégias de marketing interno são estruturadas de forma planejada, com o objetivo de aprimorar a comunicação interna e fortalecer o vínculo entre os colaboradores e a empresa. Nesse contexto, a Cultura Organizacional configura-se como o principal ativo do Endomarketing, direcionando iniciativas voltadas à motivação, satisfação e ao engajamento no Jeito de Ser Cerbras.

O planejamento anual das ações de Endomarketing reflete o compromisso contínuo da Cerbras com a valorização de seus colaboradores. Em alinhamento à agenda ESG e aos valores institucionais, as datas comemorativas integram o orçamento anual da companhia e contemplam ações relacionadas a momentos como Ano Novo, Carnaval, Dia da Mulher, Páscoa, Dia do Trabalhador, Dia da Indústria, Dia das Mães, Semana da Qualidade, Semana do Meio Ambiente, Festa Junina, Dia dos Pais, SIPAT, Dia das Crianças, Natal, celebração de metas alcançadas, entre outras. A agenda de saúde e bem-estar também compõe o plano de comunicação do Endomarketing, com campanhas como Janeiro Branco,

Outubro Rosa, Novembro Azul, Cerbras em Movimento, dentre outras iniciativas.

As ações de Endomarketing são executadas por meio de diferentes formatos, incluindo reuniões de integração, intervenções nos setores, palestras e eventos internos. Em consonância com a agenda ESG, são promovidas iniciativas como refeições temáticas, ambientação dos espaços e entrega de brindes nos horários de refeição, entrada ou saída dos turnos. Essas práticas reforçam o cuidado com o colaborador enquanto parte essencial da organização e materializam o valor institucional “Fazemos Qualidade”.

Dessa forma, evidencia-se que o planejamento da Célula de Endomarketing é orientado pelas necessidades dos colaboradores, priorizando a atenção genuína às pessoas que compõem a Cerbras. Como resultado, observa-se maior engajamento, fortalecimento do sentimento de pertencimento e maior corresponsabilidade pelos desafios do negócio, contribuindo para o desempenho sustentável da organização.



Adicionalmente, a Cerbras reconhece e valoriza as conquistas e resultados alcançados por seus colaboradores por meio dos canais de comunicação interna, fortalecendo o relacionamento entre empresa e equipes. As iniciativas são amplamente divulgadas nas mídias digitais internas e externas, ampliando a visibilidade da marca empregadora e despertando o interesse de clientes, familiares e potenciais candidatos, que percebem a Cerbras como uma organização comprometida com o respeito e a valorização das pessoas.

Toda essa programação anual tem como objetivo central assegurar a efetividade dos canais de comunicação interna e promover um ambiente de trabalho saudável, favorável ao bem-estar, à realização profissional e ao fortalecimento da cultura organizacional.





Treinamento e Educação

GRI 404-1

A Cerbras reconhece que seus colaboradores são a base do seu desempenho e crescimento sustentável. Por isso, mantém investimento contínuo em seu desenvolvimento profissional, promovendo o aprimoramento de competências técnicas e comportamentais e incentivando o protagonismo na construção de trajetórias de carreira consistentes. O processo de capacitação tem início no momento da admissão, por meio de um programa formal de integração. Durante dois dias, o novo colaborador é apresentado à cultura organizacional, às normas internas, aos processos, às áreas da empresa e aos benefícios oferecidos.

Em 2025, a Cerbras realizou a contratação de 390 novos colaboradores, promovendo 45 turmas de integração, o que totalizou 6.240 horas de capacitação. Nesse período, os participantes receberam os conhecimentos fundamentais para o início de suas atividades nos respectivos setores.

Após a etapa inicial de integração, o processo de aprendizagem é continuado no ambiente de trabalho, por meio de treinamentos voltados às Instruções de Trabalho (IT). Cada área dispõe de ITs específicas, que descrevem detalhadamente os métodos e procedimentos necessários à execução das atividades. O domínio dessas instruções contribui para a realização das tarefas com maior segurança, reduzindo a incidência de erros e retrabalho.

As Instruções de Trabalho passam por revisões periódicas, assegurando seu alinhamento às demandas do processo produtivo e às eventuais atualizações de procedimentos.

Ao longo de 2025, foram registradas aproximadamente **1.500 horas** dedicadas a treinamentos relacionados às Instruções de Trabalho.









Plano de Qualificação

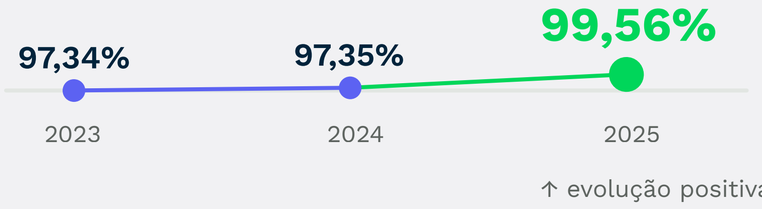
Como prática estruturada de gestão do conhecimento, a Cerbras desenvolve anualmente o Plano de Qualificação, elaborado a partir de reuniões estratégicas entre as lideranças das áreas e o setor de Recursos Humanos. Esses encontros têm como objetivo alinhar metas, expectativas e necessidades específicas de desenvolvimento de cada equipe.

O plano contempla, ainda, os treinamentos obrigatórios previstos nas Normas Regulamentadoras e demais exigências relacionadas às atividades desempenhadas, assegurando conformidade legal e aderência aos requisitos aplicáveis às funções exercidas.

As capacitações previstas são realizadas tanto por meio de parcerias com instituições especializadas quanto internamente, contando com profissionais da própria organização que possuem conhecimento técnico consolidado e experiência prática nos temas abordados.

No ano de 2025, foram realizadas 202 turmas de treinamentos totalizando aproximadamente 10 mil horas de treinamento, refletindo em uma média de 08 horas de treinamento por colaborador.

Plano de Qualificação %



↑ evolução positiva

9.777
horas de qualificação no ano

18%
participação feminina

82%
participação masculina

Incentivo Educacional

A Cerbras consolida a Educação Corporativa como um dos pilares estratégicos para a sustentabilidade do negócio. Alinhada ao valor institucional de “Valorizar e Respeitar as Pessoas”, a empresa compreende que investir no desenvolvimento contínuo de seus colaboradores é fortalecer seu capital intelectual, garantir a perenidade organizacional e preparar lideranças para o futuro.

Nesse contexto, o Programa de Incentivo Educacional integra a estratégia de desenvolvimento e retenção de talentos, estimulando o aprimoramento técnico e acadêmico da equipe. Destinado a colaboradores com, no mínimo, um ano de empresa, o programa contempla diferentes níveis de formação, incluindo cursos técnicos, graduações, pós-graduações e capacitação em idiomas, promovendo crescimento profissional alinhado às demandas do negócio.

Após o atendimento aos critérios estabelecidos, a organização investe mensalmente com o custeio de 50% do valor da matrícula e das mensalidades do curso escolhido. A iniciativa reforça o compromisso com a construção de trilhas de desenvolvimento estruturadas, com a formação de sucessores e com a valorização de profissionais que assumem papel protagonista em sua trajetória de carreira.

Ao integrar educação, estratégia e gestão de pessoas, a Cerbras fortalece sua cultura de aprendizagem contínua e amplia sua capacidade de inovação, competitividade e retenção de talentos. Em 2025, a Cerbras concedeu incentivo educacional aos seus colaboradores que buscaram interesse nesse benefício.



Jeito de Ser Cerbras

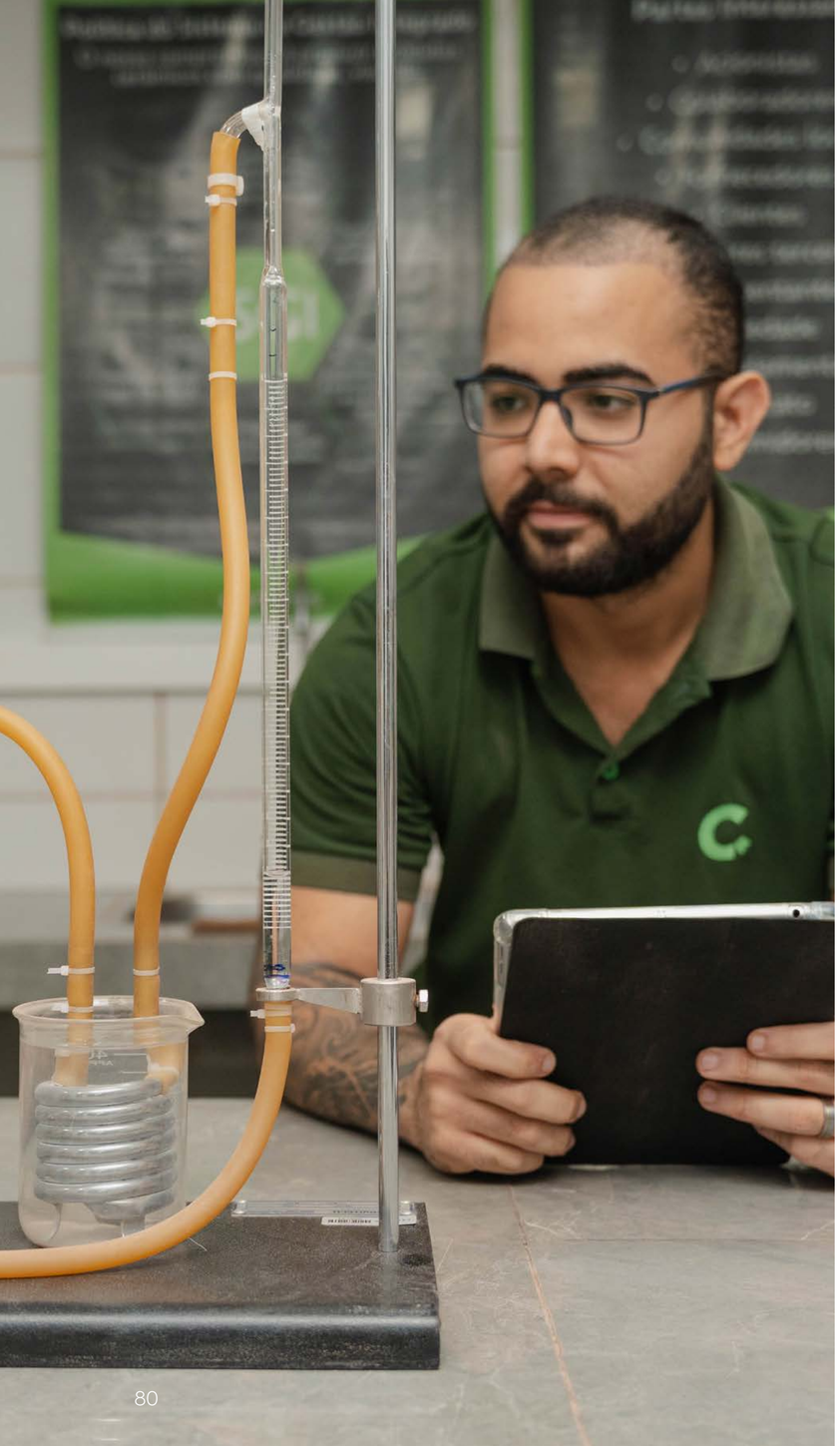
A valorização e o respeito às pessoas, aliados à simplicidade, constituem pilares da atuação da Cerbras, disseminados ao longo dos anos entre todos os colaboradores. Sustentada por valores de inspiração familiar, a cultura organizacional reforça o foco nas pessoas e se reflete de forma transversal nas práticas e decisões da companhia. Esse direcionamento se traduz na busca contínua pela excelência na satisfação dos clientes, no cuidado com o meio ambiente e no desenvolvimento dos colaboradores, parceiros e da comunidade do entorno, elementos que caracterizam o Jeito de Ser Cerbras.

A companhia reconhece o capital humano como fator essencial para o alcance de seus resultados, compreendendo que, embora a infraestrutura e os recursos tecnológicos sejam relevantes, é por meio das pessoas que a organização efetivamente se diferencia. Por meio de suas competências e conhecimentos, os colaboradores transformam propósitos em realizações. Nesse contexto, destaca-se a declaração da presidente Ana Lúcia, que reforça o sentimento de pertencimento das equipes: “Meus colaboradores são meus sócios, e tenho orgulho em afirmar isso.”

Esses valores culturais são vivenciados cotidianamente por meio de iniciativas voltadas à valorização e ao reconhecimento das pessoas, contribuindo para a promoção da segurança física e mental e para a construção de um ambiente de trabalho saudável. Como resultado, observa-se um elevado nível de satisfação e engajamento dos colaboradores, que buscam seu desenvolvimento profissional em conjunto com o crescimento sustentável da Cerbras.







Ascenção Funcional – Crescer Cerbras

GRI 404-3

Como parte de sua estratégia de valorização das pessoas, a Cerbras realiza investimentos contínuos no desenvolvimento e crescimento profissional de seus colaboradores, por meio do programa Crescer Cerbras, que tem contribuído para o fortalecimento da visibilidade institucional da companhia. Um dos principais indicadores do programa é o de Ascensão Funcional, que acompanha a evolução da carreira e contempla promoções fundamentadas no desempenho individual. Alinhada ao princípio “Valorizamos as Pessoas”, a empresa promove mensalmente movimentações internas vinculadas à trilha de carreira, considerando marcos de tempo de serviço, como 1 ano, 1 ano e 6 meses e 2 anos, associados à performance do colaborador.

A Cerbras reconhece o potencial de crescimento de suas equipes e mantém práticas estruturadas para fomentar o desenvolvimento profissional. O programa Crescer Cerbras consolida processos que materializam a valorização das pessoas, tendo o indicador de Ascensão Funcional como um de seus principais instrumentos de acompanhamento. Esse indicador considera tanto as promoções por mérito e desempenho quanto aquelas vinculadas à trilha de carreira, que reconhecem a evolução do colaborador ao longo do tempo de vínculo, sempre associada à avaliação de resultados.

As promoções por desempenho ocorrem ao longo do exercício e estão diretamente relacionadas aos resultados alcançados, bem como às competências técnicas e comportamentais demonstradas pelos colaboradores. Em 2025, a Cerbras **registrou um total de 298 promoções, representando 18,58% do seu quadro de funcionários tendo algum tipo de promoção**.

O Aproveitamento Interno, outro indicador relevante do Crescer Cerbras, mede a relação entre a quantidade de vagas preenchidas internamente e o total de vagas disponibilizadas para recrutamento ao longo do ano. Nesse racional, são excluídas as posições de entrada, pois pelo prisma da companhia não são vistas como progressão de carreira considerando que são posições de início de trajetória profissional.

55
vagas com possibilidade de promoção

33
vagas preenchidas internamente

60%
taxa de aproveitamento interno

Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4,403-6, 403-7, 403-8

Na CERBRAS, a saúde e a segurança de cada trabalhador são nossos valores. Sabemos que um ambiente seguro é um ambiente feliz e produtivo, e trabalhamos diariamente com o propósito de: cuidar para que não aconteçam pequenos acidentes, assim evitando que os acidentes grandes aconteçam.

Nosso time do SESMT é formado por profissionais muito comprometidos e que trabalham em perfeita sintonia. Somos reconhecidos e valorizados pela direção, pelos supervisores e, principalmente, pelos próprios funcionários, que elogiam constantemente nossas ações e se sentem acolhidos.



Nosso compromisso:

- Prevenir acidentes e doenças ocupacionais.
- Promover saúde e bem-estar dentro e fora do ambiente de trabalho.
- Garantir que todos voltem para casa com saúde, todos os dias.

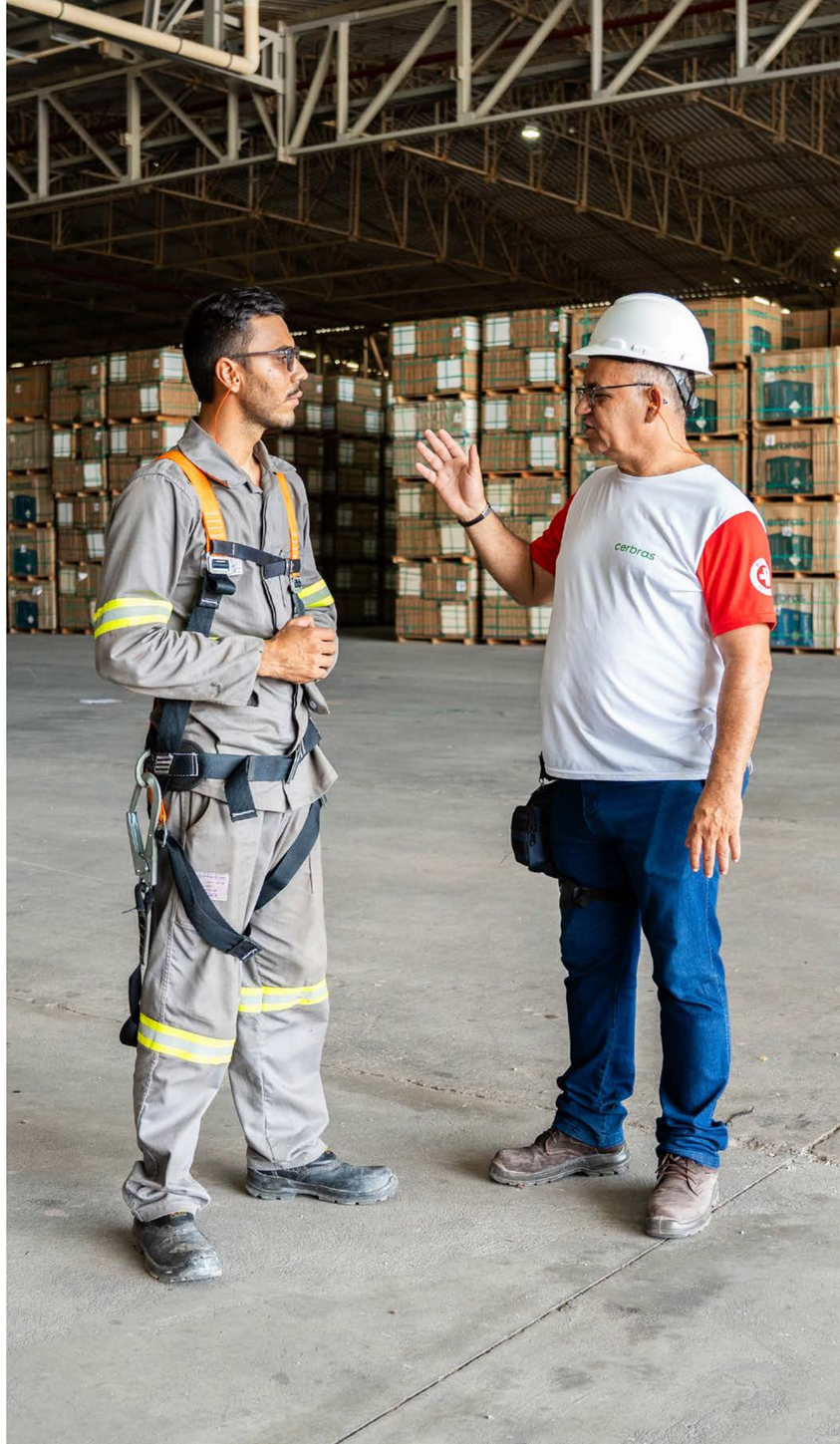
Como fazemos isso na prática:

- Treinamentos contínuos

Oferecemos capacitações práticas e acessíveis, seguindo as normas legais (NRs), para que todos saibam como realizar suas atividades com segurança.

SIPAT – Um momento esperado por todos!

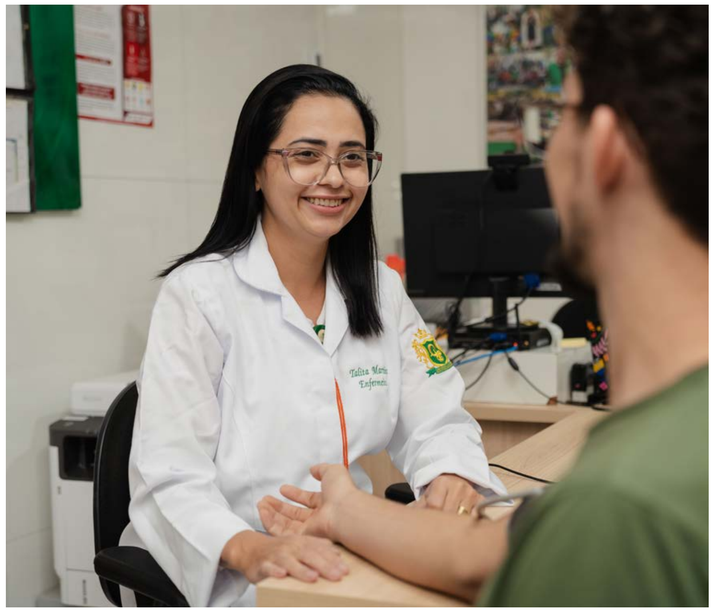
A Semana Interna de Prevenção de Acidentes é um sucesso! Envolvendo o tema de segurança no trabalho, promovemos palestras, brincadeiras, exames de saúde, vacinação, massagem, dança, competições e muita interação. Os trabalhadores adoram e participam ativamente, inclusive sugerindo frases e temas para as campanhas.



Cuidado com a saúde de verdade

Além dos exames admissionais e periódicos, oferecemos:

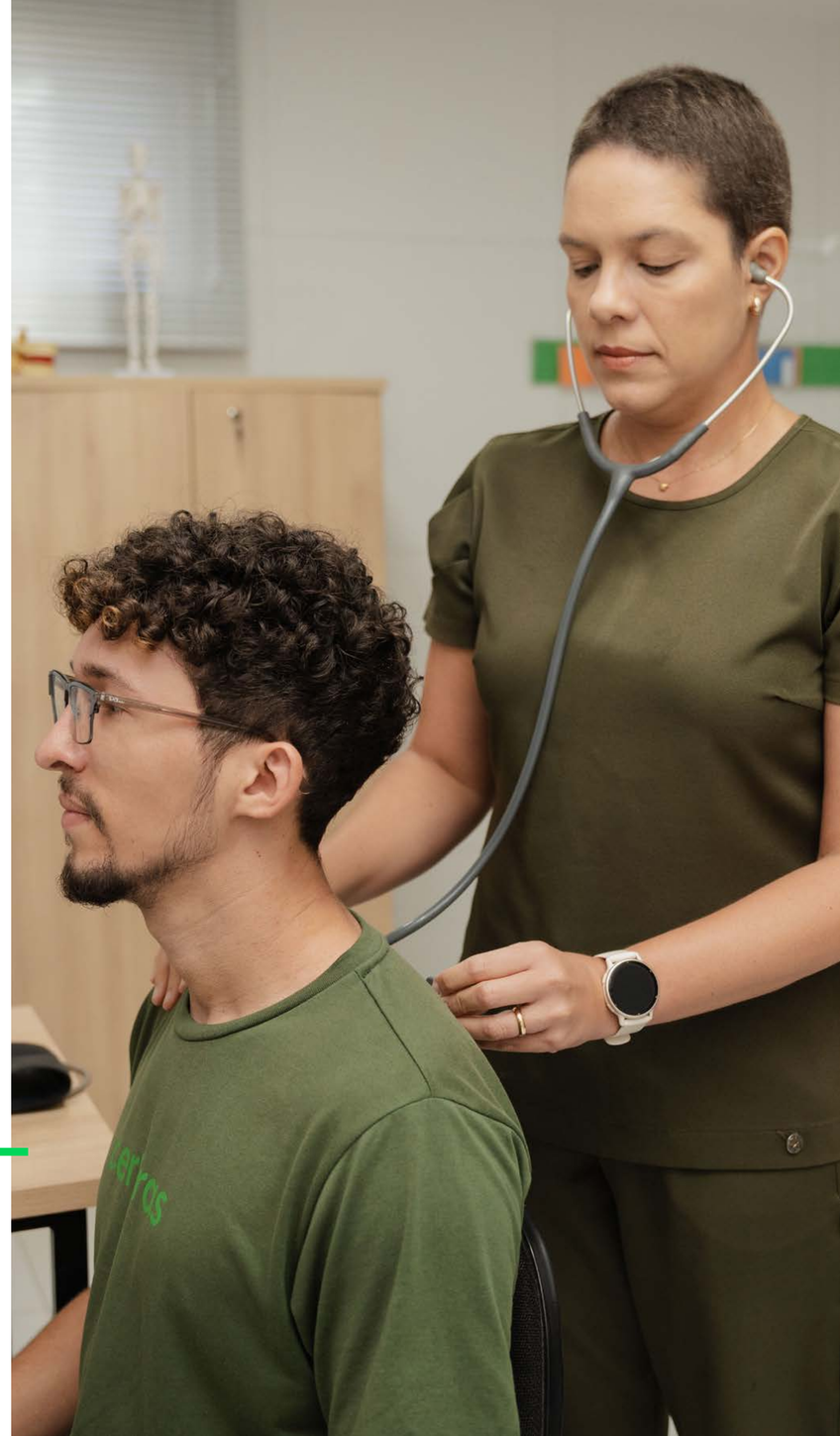
- Acesso a planos de saúde (UNIMED e LIV SAÚDE)
- Campanhas de prevenção (Outubro Rosa, Novembro Azul, Setembro Amarelo, etc.)
- Atendimento com especialistas dentro da empresa
- Acompanhamento e controle de doenças como diabetes e hipertensão





Tecnologia a favor da vida

Usamos sistemas como RM Labore e SIC para organizar informações, agilizar atendimentos e gerenciar todos os detalhes da área para garantir constante evolução e mais assertividade nas ações.



Cultura de segurança participativa

Temos uma CIPA ativa, caixinha de sugestões, mapas de risco visíveis e diálogo constante entre membros do SESMT (Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho) e trabalhadores. Aqui, todo mundo pode e deve opinar sobre segurança.

O funcionamento do SESMT da CERBRAS tem como base as Normas Regulamentadoras (NR) do Ministério do Trabalho e Emprego e ISO 45001. O trabalho desse setor tem foco na prevenção. O objetivo é eliminar acidentes de trabalho e doenças ocupacionais, além de atuar na promoção de saúde integral do trabalhador. Sempre buscando melhorar a autoestima e segurança de todos.

O SESMT conta com o SIC (Sistema Integrado CERBRAS), que permite registro de consultas médicas e atendimentos de enfermagem de trabalhadores próprios e terceiros, além de controle de aclimatação, gerenciamento de inspeções de segurança e advertências.

O SIC permite acesso aos dados dos colaboradores da matriz e filial, facilitando o atendimento e melhorando o controle dos indicadores de saúde e segurança mesmo a distância.

A gestão do SESMT faz o planejamento estratégico do setor, além da integração das ações de saúde e segurança. Garantindo, assim, que os requisitos legais sejam obedecidos e que o ambiente de trabalho esteja em constante melhoria para o bem-estar do funcionário. O SESMT conta com o apoio direto da Vice presidência, evidenciando a prioridade que a Cerbras dá à saúde e segurança do colaborador.

A Cerbras possui CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio). Os membros se reúnem mensalmente para avaliar e discutir os casos de incidentes e acidentes, trazendo possibilidade de melhoria de condições de trabalho, além de conscientização sobre atitudes seguras. A reunião dessa comissão é importante na implementação da cultura de segurança que a Cerbras deseja.

No processo de integração de trabalhadores novatos (próprios e terceiros), o SESMT tem espaço importante. Nessa oportunidade, são realizados os informes sobre protocolos de saúde e segurança, enfatiza-se a importância do uso do EPI (Equipamento de Proteção Individual), faz-se o treinamento do cuidado com máquinas (NR 12) e abre espaço para o novo colaborador ou prestador de serviço tirar suas dúvidas e entrar no ambiente fabril com mais segurança.





O SESMT também inspeciona rotineiramente o ambiente de trabalho para incentivar o comportamento seguro na execução de tarefas e garantir o cumprimento das normas de segurança, podendo aplicar advertências e interromper atividades sempre prezando pela proteção do colaborador. Os gestores da área do segurança e medicina do trabalho, realizam visitas programadas nos setores de produção para apresentar relatório de conformidades e não conformidade à gerência, trimestralmente para tomada de decisão

Seguindo o que determina a NR-07, o SESMT, através da Medicina do trabalho, tem como responsabilidade encaminhar colaboradores para a realização de exames médicos admissionais, demissionais, periódicos, de mudança de risco e retorno ao trabalho, mantendo controle e monitoramento dos documentos e zelando pela saúde e segurança no ambiente de trabalho. O PCMSO atribui exames ocupacionais de acordo com a análise de risco do PGR. Todos os exames são encontrados no dossiê médico de cada colaborador, sendo analisados e acompanhados pela médica do trabalho. Quando ocorre alteração nos exames, que possa ter relação com a atividade de trabalho, uma reunião da equipe de SST ocorre para tomada de providências conjuntas entre medicina e engenharia de segurança do trabalho.

Os casos de afastamentos e retornos ao trabalho são realizados segundo as instruções normativas do INSS e normas regulamentadoras apropriadas, obedecendo, ainda, a todas as recomendações do médico do trabalho e gerência do SESMT.



Todos os exames admissionais devem ser realizados antes da admissão do funcionário pelo setor de medicina do trabalho como uma das etapas do processo seletivo.

Em relação aos atestados médicos, o colaborador, por motivo de acidente ou outra injúria de saúde, tem direito a se ausentar do trabalho para sua recuperação mediante apresentação de atestado de saúde emitido por médico ou dentista conforme a legislação. O colaborador deve comunicar sua falta à empresa justificando-a e informando a quantidade de dias de afastamento no Prazo de 72 horas após a emissão do mesmo, sob pena de desconto na remuneração caso haja atraso do prazo de entrega.

Para os terceiros, o SESMT controla todos os documentos exigidas pelas Normas Regulamentadoras (NR) que são exigidos pela CERBRAS, para que não ocorram acidentes de trabalho por falta de qualificação, habilitação e/ou capacitação de trabalhadores terceirizados. As empresas terceirizadas devem seguir o padrão existente para contratação. Todos os documentos de segurança do trabalho e medicina ocupacional ficam disponíveis no SIC para todos os trabalhadores, para a CIPA, brigada de incêndio e eventuais fiscalizações.

INTERMEDIUM
SERVIÇOS TERCEIRIZADOS





SIPAT

Na SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho), muitas ações de saúde e bem-estar são realizadas. Promovemos aos colaboradores e terceiros palestras informativas, blitz de segurança que abordam temas de prevenção de acidentes e de doenças ocupacionais, disponibilizamos aferição de pressão arterial, glicemia, tipagem sanguínea, consultas oftalmológicas e com nutricionista, massoterapia, aulas de dança, campeonato de sinuca, chutes a gol, jogo de segurança passa ou repassa e distribuição de preservativos e orientações sobre prevenção de IST, campanhas de vacinação entre outras atividades de promoção de saúde e qualidade de vida no trabalho. A CERBRAS incentiva a participação dos trabalhadores em suas ações de segurança do trabalho. Ainda durante a SIPAT, os trabalhadores atuam fortemente nas sugestões de segurança e saúde no trabalho. Um exemplo é o concurso de frases que é um evento que tem grande participação dos trabalhadores onde os mesmos dão sugestões para o tema da SIPAT, que será impresso em bonés, camisas e cartazes para divulgação.







Os trabalhadores exaltam nossa segurança. Eles se sentem ouvidos, cuidados e valorizados. Aqui, as pessoas são felizes porque sabem que sua integridade vem em primeiro lugar. Nosso time do SESMT é reconhecido pela competência e sintonia — entre nós, e com toda a empresa.

A CERBRAS mantém em suas dependências a caixinha de sugestão, onde trabalhadores relatam melhorias que podem ser realizadas em termos de segurança e medicina do trabalho. Anualmente realizamos dois abandonos de edificação para prevenção contra incêndio, que conta com a participação de todos os funcionários. Ao entrarem na empresa, os trabalhadores assinam a ordem de serviço prevista na NR-01, que informa todos os riscos de suas atividades e medidas de proteção para que não se envolvam em acidentes.

Na reunião mensal da CIPA, são discutidas melhorias em conjunto sobre saúde e segurança que são rapidamente implantadas na empresa. Este mesmo treinamento é ministrado para trabalhadores terceirizados que atuam na limpeza, montagem de linhas e etc. Todo trabalhador de empresas terceirizadas tem liberdade para dar opiniões sobre os riscos envolvidos em seus trabalhos, podendo ajudar o SESMT da CERBRAS nas tomadas de decisões.



Por ocasião da admissão de trabalhadores, a CERBRAS ministra treinamentos de capacitação previstos nas Normas Regulamentadoras de acordo com as tarefas a serem realizadas pelos trabalhadores. Os treinamentos exigidos pelas Normas Regulamentadoras são de NR-10 e Sistema Elétrico de Potência (SEP) (segurança em eletricidade), NR-11 (operação com empilhadeiras e transporte de materiais), NR-12 (segurança com máquinas e equipamentos), NR 18 (segurança na construção civil), NR 20 (segurança com líquidos inflamáveis), NR-33 (espaços confinados), NR-35 (trabalho em altura), e outros que também são exigidos. Todos os comprovantes como lista de presença em treinamentos e certificados, podem ser encontrados nas pastas funcionais de cada colaborador. No momento da contratação são exigidas as qualificações e habilitações de cada trabalhador de acordo com a Legislação.





A CERBRAS mantém contratos com dois planos de saúde para facilitar o acesso dos trabalhadores a serviços de saúde. Trata-se dos planos de saúde da UNIMED e LIV SAUDE que podem ser aderidos pelo trabalhador de acordo com sua expectativa e preferência.

O trabalhador pode realizar consultas de emergências e eletivas, com ajuda da medicina do trabalho da empresa, que auxilia na marcação junto aos planos de saúde. Durante o exame de saúde ocupacional anual, os colaboradores passam por exame clínico com anamnese e exame físico e caso sejam detectadas situações que possam prejudicar a saúde do trabalhador, os mesmos são direcionados para especialistas para que sejam diagnosticados e tratados adequadamente. Com esse trabalho realizado pela medicina ocupacional, vários diagnósticos de cânceres já foram encontrados, salvando a vida desses trabalhadores.

A empresa apoia campanhas de saúde lançadas pelo Governo, como janeiro branco, setembro amarelo, outubro rosa, novembro azul, atuando para prevenção de suicídio, câncer de mama, câncer de próstata. São contratados médicos especialistas (urologista, mastologista) para realizarem exames na própria empresa sem custo para o trabalhador, com o intuito de identificar precocemente patologias e riscos que possam prejudicar a saúde dos funcionários. Nesses atendimentos há registro no SIC, para melhor gerenciamento de dados.

Visando, ainda, a prevenção de doenças, faz-se a orientação de adequação de dieta para pessoas com sobrepeso ou obesidade, intolerância alimentar, hipertensão, diabetes e dislipidemia, através de encaminhamento médico, por escrito, ao setor de nutrição da Sapore que é a responsável pela alimentação dos colaboradores. O nutricionista responsável da Sapore recebe a recomendação e deve adequar a dieta para nosso colaborador.

No setor de saúde ocupacional, além do atendimento médico, os colaboradores também se beneficiam de serviços de enfermagem para verificação de controle glicêmico, de pressão arterial, agendamento de consultas e procedimentos no plano de saúde, realização do programa de aclimatação com ingestão de soro de reidratação oral e orientações para promoção de saúde e prevenção de doenças.

Os colaboradores afastados pelo INSS são acompanhados através de ligações, mensagens e e-mails, independente se a causa do afastamento foi acidentária ou não.

Realiza-se também, através da medicina ocupacional, a avaliação de candidatos à vaga de PCD (Pessoa Com Deficiência), com intuito de avaliar se o déficit funcional do candidato existe conforme laudo apresentado no processo seletivo e se a deficiência apresentada requer alguma adaptação específica de Equipamento de Proteção Individual (EPI) ou de ambiente de trabalho.

Controle Ambulatorial

GRI 403-5, 403-9, 403-10

Na CERBRAS todos os agentes físicos, químicos, biológicos, ergonômicos e os riscos de acidentes são monitorados pelo PGR, LAUDO DE INSALUBRIDADE E PERICULOSIDADE, e os exames adequados são previstos no PCMSO. Nos diversos setores da empresa existem vários riscos de acidentes e agentes que podem ser insalubres e perigosos, como o ruído, calor, poeira, produtos químicos, riscos ergonômicos e biológicos. Os dados quantitativos são comparados com o limite de exposição em cada GHE, definindo-se nesse momento, quais os cargos e funções que fazem jus aos respectivos adicionais de insalubridade e periculosidade. Depois da identificação dos riscos são realizados planos de ação para mitigar os impactos de possíveis acidentes de trabalho. Os planos de ações servem também para eliminar ou reduzir os riscos. Depois da análise realizada junto ao PGR, a empresa controla determinados produtos como solventes, proteger contra poeira com o uso de máscaras PFF2, entrega de protetores auriculares para prevenção contra perda auditiva e etc. Os membros do SESMT têm metas a serem cumpridas e realizam serviços diários para proteger os trabalhadores contra acidentes com máquinas, quedas de altura, assim zelando pela saúde desses trabalhadores.



Na CERBRAS, os acidentes são classificados por área, setor, gravidade e membro do corpo atingido. Divulgamos os dados mensalmente na reunião da CIPA. Anualmente, em 30/09 de cada ano, o Governo Federal divulga o FAP, que classifica a empresa em relação às outras do mesmo ramo em relação aos acidentes de trabalho com aberturas de CAT e afastamentos para a previdência SOCIAL. Em setembro de 2025 a empresa obteve um FAP de **0,5818 abaixo de 1.000**, ou seja, índice tratado como **FAP BONUS**, que será contabilizado durante o ano de **2026**. Isso é resultado do cuidado que a empresa tem em segurança e medicina do trabalho. Este FAP é um dos mais baixos do setor cerâmico do Brasil, reconhecido oficialmente pelo Governo Federal. Isso comprova que investir em segurança dá certo!

Os acidentes são mapeados mensalmente de forma estatística através do índice de frequência de acidentes e do índice de gravidade. Portanto, são calculados para 1.000.000 de horas trabalhadas, índice que o SESMT apresenta anualmente à alta gestão para que sejam liberados subsídios para que sejam tomadas medidas de prevenção. No quadro abaixo pode ser visto o FAP da empresa para o ano de 2026.

Para que todos saibam o risco a que estão expostos, trabalhamos com a visualização do mapa de risco colocado nos setores e os dados diários são divulgados em painel de divulgação, através de TV na sala do **SESMT e Gestão Via POWER BI**.



O mapa de risco reúne informações necessárias de cada setor para estabelecer diagnóstico da situação de segurança e saúde do trabalho na empresa, possibilitando durante sua elaboração a troca e divulgação de informações, estimulando, assim, a participação de todos os colaboradores nas questões inerentes à prevenção de acidentes.

Anualmente a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA), elabora um novo mapa de risco de acordo com o PGR elaborado bienalmente pelo SESMT, além de atualizações, quando necessário.

A avaliação qualitativa e a quantitativa são realizadas por meio de inspeções com equipamentos de medição e vistorias nos ambientes e setores da empresa pelo SESMT ou por empresas qualificadas.

Por ocasião de acidentes durante a jornada de trabalho, os colaboradores devem comunicar ao seu supervisor e este deverá comunicar imediatamente ao SESMT, dentro do prazo de 24 horas úteis.





O SESMT, ao ser comunicado da ocorrência do acidente de trabalho, avalia o estado físico do colaborador e toma as medidas necessárias. Após avaliação do estado físico do acidentado, se for constatada a necessidade de atendimento hospitalar, o SESMT providencia o transporte e acompanha o acidentado até o hospital. Após atendimento hospitalar, o colaborador é encaminhado para sua residência e é providenciada, caso necessário, a compra pela empresa de medicamentos receitados pelo médico.

Para resolução dos acidentes de trabalho, o carro do SESMT fica à disposição da segurança do trabalho, para o socorro às vítimas, prioridade sobre qualquer tipo de serviço a ser realizado.

Os brigadistas nomeados pelo gerente do SESMT são lotados nos setores produtivos e de apoio e trabalham nos regimes de 2 x 2 e horário comercial. Os mesmos podem auxiliar nos acidentes de trabalho se o técnico de segurança estiver ausente.



04 Social

A Cerbras possui uma parceria com a NORDESTE EMERGÊNCIAS, equipe médica especializada com aparelhos específicos para um melhor atendimento e amparo a acidentes de qualquer natureza e gravidade. O serviço persiste e consiste no apoio em ocorrências urgentes, de emergência e críticas, com UTI móvel e tempo de chegada na ocorrência de até trinta minutos. Apesar de um acidente grave ser extremamente indesejado, o objetivo é resguardar, se necessário, todos os funcionários CERBRAS e terceiros.

Em parceria com o setor da TI e RH, foi criado um aplicativo de celular onde temos acesso a todas as informações dos funcionários, nos dando rapidez e eficiência em casos que precisamos entrar em contato com familiares ou com o próprio funcionário.



A CERBRAS realiza grandes investimentos para promover a saúde e segurança de seus funcionários e a equipe do SESMT trabalha de forma séria, comprometida e responsável, cuidando da segurança e bem-estar dos colaboradores. O resultado dessa dedicação é manter-se há 35 anos sem casos registrados de doenças ocupacionais ou óbitos relacionados à atividade laboral.

A gestão de SST conta com um sistema que possibilita acompanhar estatísticas mensais de todos os acidentes de trabalho e afastamentos de saúde, compiladas em um POWER BI. Os dados são de fácil acesso para toda equipe, que trabalha cumprindo as atividades de rotina sempre com olhar prevencionista nas suas intervenções.

O SESMT vem trabalhando também a cultura de SST dentro da empresa, conversando com líderes e liderados sobre a importância do bom senso, da colaboração e da prudência de todos para estabelecer um ambiente de trabalho seguro e saudável.

Classificamos os treinamentos por área, setor, gênero, número de horas, tipo de treinamento e norma atendida. No ano de 2025 a quantidade de horas ministradas para treinamentos de funcionários foi **de 948 horas**, abrangendo um total de 2.759 colaboradores. Realizamos ações preventivas em todo o parque fabril.







No ano de 2025 avançamos com várias realizações. Foi finalizado o projeto do novo complexo de SST (Saúde e Segurança do Trabalho), com salas amplas e funcionais, como a sala de treinamento do SESMT, um lugar com equipamentos e materiais para realização de capacitações dos trabalhadores, trazendo mais conhecimentos sobre saúde e segurança no trabalho. Acreditamos que a informação é ferramenta crucial para a prevenção de acidentes. Foi feita uma nova formação para brigada de incêndio com 50 novos brigadistas. Foram comprados novos extintores para prevenção de incêndios. Um novo sistema de demarcação de faixas de pedestre e sinalização para bicicletas, empilhadeiras, caminhões e veículos de pequeno porte foi implementado. O SESMT passou a fazer parte da reunião mensal de resultados, relatando os avanços em termos de segurança do trabalho e número de acidentes mensais, além de participar também das reuniões semanais de produção e manutenção com o objetivo de fortalecer a cultura de segurança de trabalho entre os líderes.

Várias campanhas de saúde foram realizadas ao longo de 2025. Em março, trouxemos informações sobre a importância de uma boa alimentação em menção ao Dia Nacional da Saúde e Nutrição. Em Abril, trouxemos a temática de segurança com a campanha do Abril Verde, lembramos ainda do Dia mundial da Saúde e também da Hipertensão Arterial como fator de risco de muita relevância na prevenção de doenças graves. Em julho, a campanha trouxe o tema prevenção de Hepatites Virais. Em setembro, falamos sobre a importância da Doação de Órgãos e Medula Óssea através de atividades interativas com os colaboradores. Ainda em Setembro, abordamos o tema de saúde mental com a campanha do Setembro Amarelo. Em Outubro, a conscientização sobre a prevenção do câncer de mama (Outubro rosa) trouxe momentos de interação entre as mulheres da empresa. O Novembro azul trouxe conhecimentos relevantes sobre cuidados com a saúde masculina, depoimentos de colaboradores que compartilharam suas experiências pessoais com os colegas de trabalho, além de atendimento urológico disponível no local de trabalho. Em dezembro, a informação foi acerca da prevenção do HIV/AIDS com a campanha do dezembro vermelho.

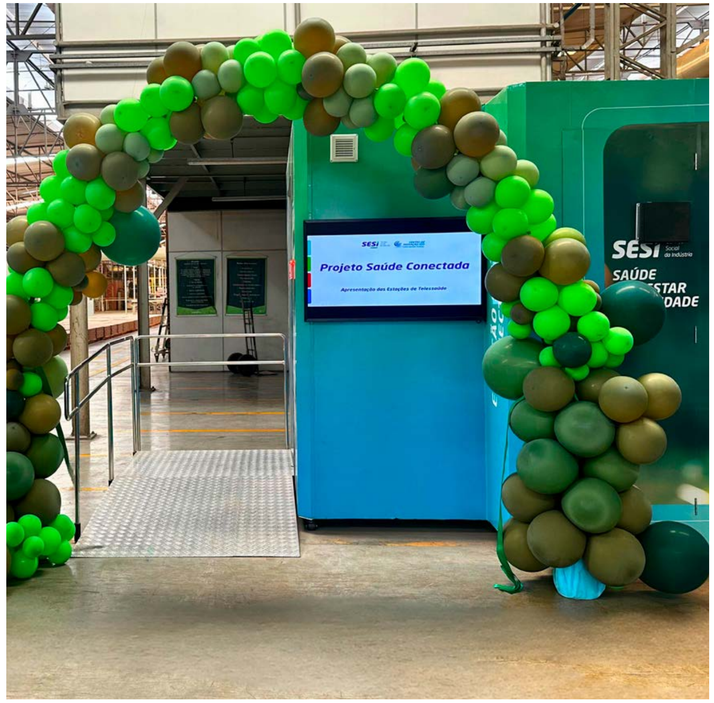
Ao longo do ano foram realizadas 2 campanhas de vacinação dentro da empresa, uma no primeiro semestre e outra no segundo.





Inovação com a Estação SESI Saúde Conectada

Em 2025, instalamos uma cabine de teleatendimento, confortável, privativa e tecnológica, para acompanhar de perto a saúde dos colaboradores que sofrem de condições crônicas, como diabetes e hipertensão, além de pessoas que sentem dores lombares.

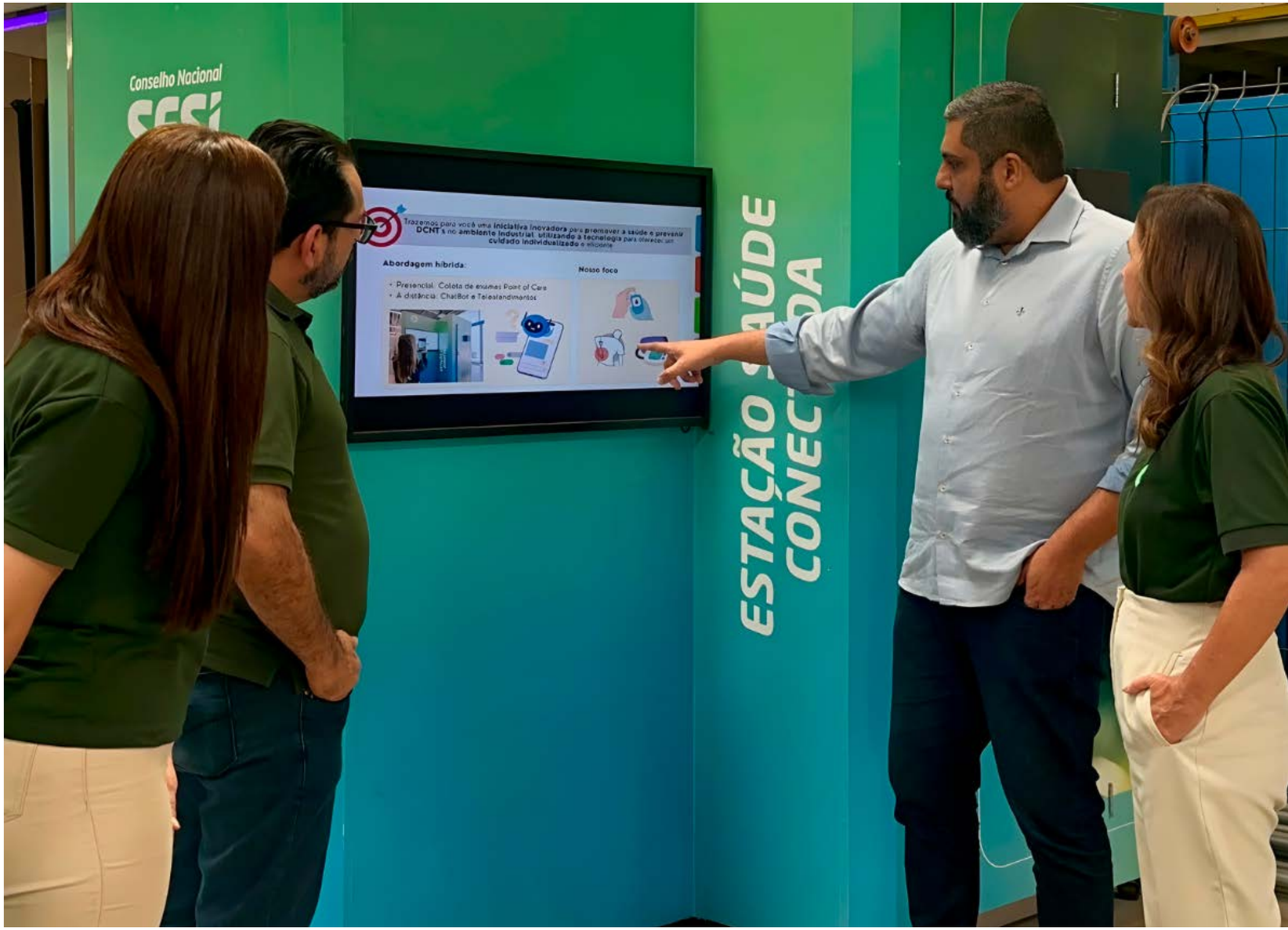


Em 2025, firmamos mais uma parceria com SESI/FIEC.

A Estação SESI Saúde Conectada instalada na Cerbras foi fruto de mais uma parceria que irá trazer maior acesso a profissionais de saúde e melhor acompanhamento de doentes crônicos no ambiente de trabalho, proporcionando comodidade e acompanhamento efetivo da saúde do colaborador, além de poder proporcionar maior qualidade de vida, menor número de complicações e consequentes internações com o efetivo controle de condições crônicas de saúde

A cabine instalada pelo SESI na Cerbras foi projetada para oferecer teleatendimentos em saúde e acompanhamento multiprofissional a trabalhadores da indústria. O equipamento é acessível, seguro e preparado para diferentes perfis de usuários, com rampa, barras de apoio, sinalização em braile e espaço adaptado. No interior, a cabine conta com assento, maca, equipamentos clínicos digitais, prontuário eletrônico integrado ao SUS e três câmeras que permitem ao profissional de saúde acompanhar o paciente com precisão, inclusive em sessões de telefisioterapia.

O objetivo é um projeto piloto, onde haverá o acompanhamento de diabéticos, hipertensos e pessoas com queixas de dor lombar por 6 meses. Durante o acompanhamento, os colaboradores serão submetidos a atendimentos de equipe





multidisciplinar, coleta de exames laboratoriais e interação através de chatbot no Whatsapp. O objetivo é medir a eficiência do controle de doenças crônicas através desse modelo de atendimento.

Vamos continuar investindo em prevenção, ouvindo cada sugestão, cuidando da saúde com respeito, mantendo nosso ambiente seguro e humano. Porque, na CERBRAS, **gente cuidando de gente** é o nosso maior valor. Nós investimos na segurança de todos, para que o ambiente de trabalho seja melhorado, e que as pessoas se sintam felizes realizando suas tarefas. O SESMT com esse trabalho vai ajudando a implementar a política de segurança e medicina do trabalho, construindo uma nova cultura de segurança do trabalho na empresa.

Governança



05

Governança que Inspira Cerbras

A governança corporativa da Cerbras é estruturada com base em princípios de ética, transparência, responsabilidade e equidade, assegurando a sustentabilidade do negócio no longo prazo. Nosso modelo de gestão estabelece diretrizes claras para tomada de decisão, definição de responsabilidades e supervisão estratégica, promovendo alinhamento entre acionistas, liderança e demais stakeholders.

A Alta Administração atua de forma ativa na supervisão dos riscos corporativos, incluindo riscos socioambientais e regulatórios, garantindo que a estratégia empresarial esteja integrada às diretrizes ESG. O acompanhamento sistemático de indicadores, políticas internas e controles assegura conformidade com a legislação aplicável e com os mais elevados padrões de integridade.

A Cerbras mantém Código de Ética e Conduta, canal de denúncias e políticas internas voltadas à prevenção de conflitos de interesse e combate à corrupção, reforçando seu compromisso com a conformidade e a cultura organizacional baseada na responsabilidade.

Com uma governança sólida e estruturada, a Cerbras fortalece a confiança de investidores, clientes, colaboradores e parceiros, consolidando sua atuação como empresa responsável e comprometida com a geração de valor sustentável.





Pilares da Governança Cerbras

1

Acionistas

Atuamos com foco na geração de valor sustentável e ético, assegurando a proteção dos interesses dos acionistas e partes interessadas.

2

Transparência

Mantemos uma comunicação clara, objetiva e acessível com todas as partes interessadas, promovendo confiança e credibilidade.

3

Responsabilidade

Conduzimos nossas atividades com integridade, cumprindo rigorosamente a legislação e adotando boas práticas de gestão e compliance.

4

Equidade

Tratamos todos os públicos de relacionamento com justiça, respeito e igualdade de direitos.

5

Sustentabilidade

Integramos aspectos econômicos, sociais e ambientais à estratégia da empresa, visando crescimento responsável e de longo prazo.



Organograma da Governança Sustentável GRI 102-18



Acionistas negócio

Tem como atribuição analisar e validar políticas e estratégias relacionadas à sustentabilidade do negócio.



Comitê de sustentabilidade

Responsável por conduzir os projetos e as ações sustentáveis na Cerbras e reportar aos acionistas.

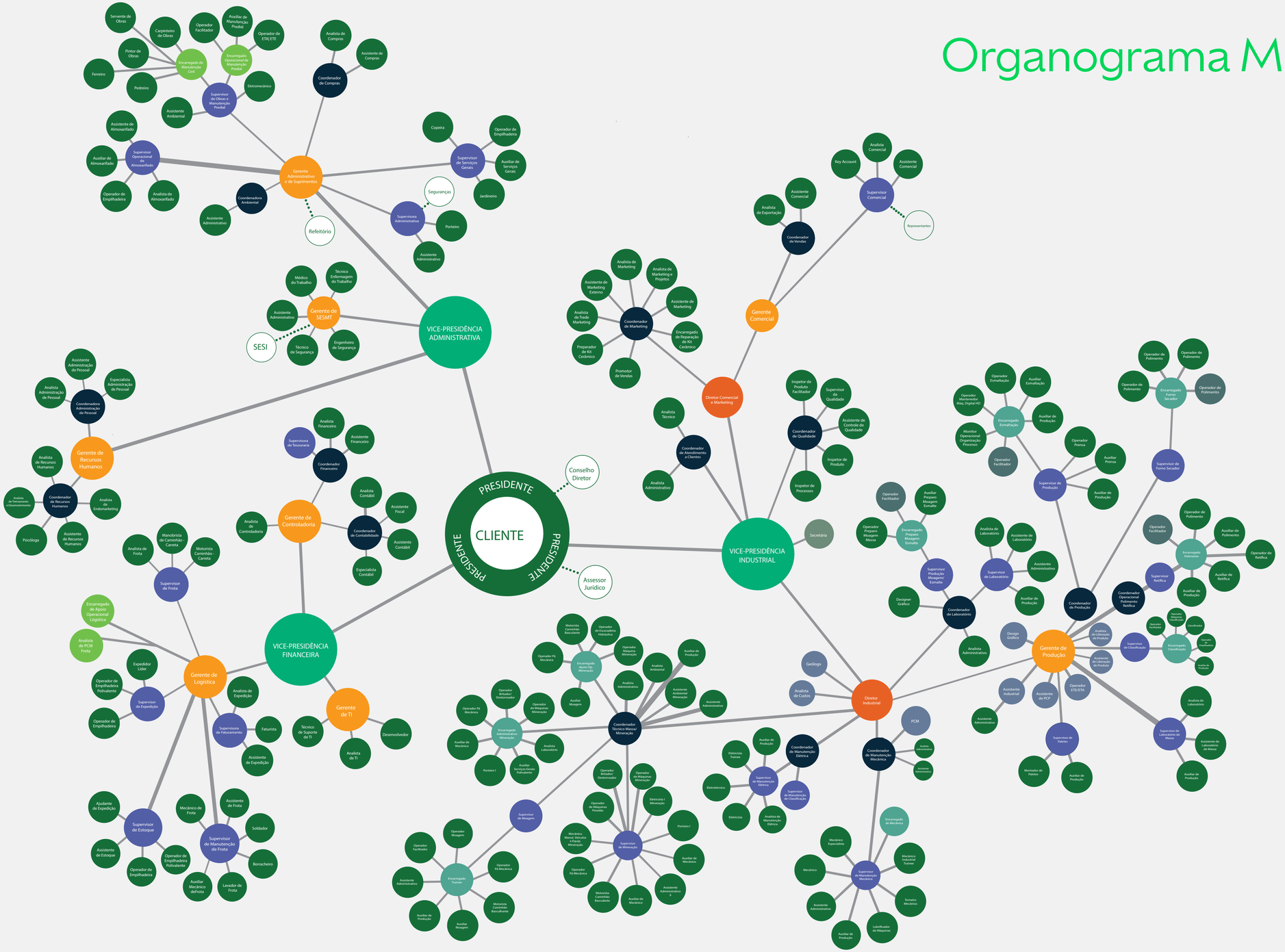


Grupos de trabalho

Equipe multidisciplinar com foco específico em satisfação do cliente, lançamento de produtos, engajamento e clima.

Organograma Macro

GRI 102-18





Políticas e Procedimentos

A Cerbras estrutura suas relações e operações com base em princípios de transparência, ética e conformidade, fortalecendo sua governança corporativa e criando um ambiente seguro para a tomada de decisão. Esse compromisso se materializa no Sistema de Gestão Integrado (SGI), que consolida Políticas e Procedimentos formais destinados a orientar condutas, interações e processos em toda a cadeia de negócios.

O conjunto de Políticas estabelece diretrizes estratégicas, critérios de atuação e limites de responsabilidade, promovendo a coerência entre valores corporativos, expectativas de stakeholders e requisitos legais. Os Procedimentos, por sua vez, detalham a aplicação prática dessas regras no dia a dia da operação, garantindo padronização, rastreabilidade e eficiência.

Esses instrumentos são periodicamente avaliados por meio de auditorias internas e externas, análises críticas da alta direção e ciclos de melhoria contínua, conforme os requisitos das normas ISO, boas práticas de ESG e princípios de governança, com o fim de mitigar riscos, prevenir desvios, assegurar conformidade e promover a sustentabilidade das decisões de negócio no longo prazo.

Compliance e Código de Ética

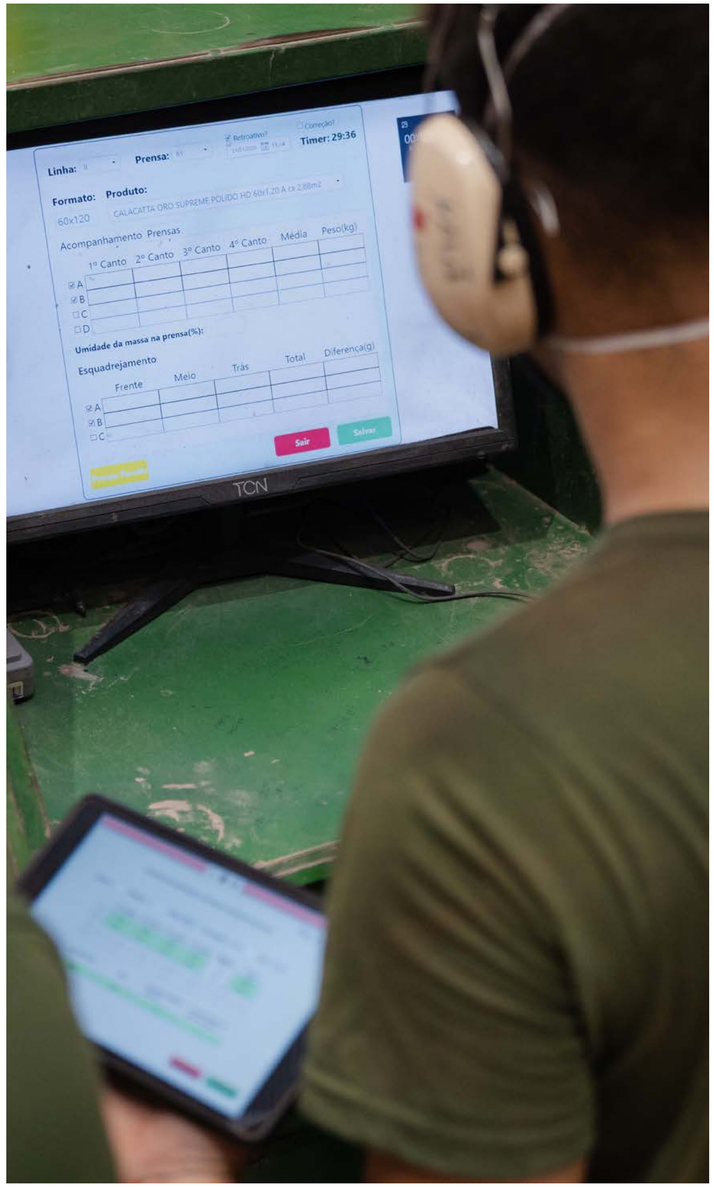
GRI 102-16

A ética constitui um dos pilares centrais da atuação da Cerbras e orienta sua relação com as partes interessadas, em especial com seus colaboradores. Com o objetivo de fortalecer uma cultura organizacional pautada pela integridade e pela transparência, a companhia formalizou, em documento específico, os princípios e diretrizes que norteiam uma conduta ética nas interações internas e externas.

Em consonância com o valor institucional “Somos éticos”, a Cerbras promove a divulgação periódica de seu Código de Conduta por meio de reuniões mensais, ações de comunicação interna e treinamentos realizados ao longo do ano. O documento estabelece os padrões de comportamento esperados dos colaboradores, contemplando o cumprimento da legislação vigente, as diretrizes de relacionamento com fornecedores, clientes e demais partes interessadas, bem como as práticas anticorrupção e a prevenção de situações de conflito de interesses. Dessa forma, o Código de Conduta consolida os comportamentos alinhados à cultura organizacional da Cerbras.

Qualquer indício de descumprimento do Código de Conduta ou das Políticas Internas deve ser prontamente comunicado à empresa por meio do **Disque-Denúncia, no número (85) 3499-1100 ou pelos canais de Ouvidoria disponíveis no site https://cerbras.com/ouvidoria/**. Esses canais asseguram a confidencialidade das informações, o tratamento adequado das manifestações recebidas e a apuração responsável dos relatos, reforçando o compromisso da Cerbras com a ética, a imparcialidade e a proteção dos envolvidos.

Como suporte ao monitoramento contínuo da integridade e ao fortalecimento da governança corporativa, a Cerbras disponibiliza diferentes mecanismos de escuta e participação, como a caixa de sugestões, a urna física localizada no refeitório, acompanhada diretamente pela Presidente da companhia, além das ações conduzidas pela CIPAA. Essas iniciativas ampliam o diálogo interno, incentivam a manifestação responsável dos colaboradores e contribuem para a identificação de oportunidades de melhoria, mitigação de riscos e aprimoramento permanente das práticas éticas e de compliance da organização.



Relacionamento com Clientes

O relacionamento com clientes é um dos pilares de criação de valor da Cerbras e integra os compromissos assumidos pela companhia no contexto da Política do Sistema de Gestão Integrado (SGI). Com foco em transparência, ética e confiabilidade, essa política orienta toda a jornada do cliente, desde o atendimento inicial até o pós-venda, reforçando a imagem da empresa, fortalecendo vínculos sustentáveis no longo prazo e promovendo a integridade das relações comerciais.

A Cerbras mantém uma interação próxima e transparente com seus clientes, adotando práticas estruturadas para ouvir, atender e proteger todos que confiam na marca. Pesquisas de satisfação são realizadas por meio de formulários eletrônicos, permitindo avaliar a experiência dos clientes lojistas em aspectos como atendimento, desempenho de produtos, suporte de vendas e industrial. Os dados coletados são analisados internamente e utilizados para aprimorar produtos, serviços, processos logísticos e atendimento comercial, fortalecendo uma cultura de melhoria contínua.

As manifestações de consumidores finais são recebidas por diversos canais, incluindo telefone, e-mail, redes sociais e a plataforma Reclame Aqui, e são tratadas pelo Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) seguindo um fluxo técnico e responsável para cada caso. No pós-venda direcionado a construtoras, a Cerbras oferece suporte técnico contínuo, com treinamentos sobre aplicação e boas práticas de uso dos revestimentos. Durante o acompanhamento das obras, a equipe elabora Relatórios de Acompanhamento de Obra a cada visita, registrando orientações técnicas e garantindo que grandes metragens aplicadas mantenham o padrão de qualidade esperado.







A segurança e a confiabilidade dos produtos são asseguradas por um sistema de gestão da qualidade certificado pela ISO 9001, garantindo padronização de processos, rastreabilidade e controle rigoroso em todas as etapas produtivas. Além disso, a Cerbras preza pela clareza e transparência das informações técnicas e comerciais, disponibilizando indicações de uso, classificações técnicas e recomendações de aplicação nas embalagens, no site oficial e nas fichas técnicas, permitindo escolhas mais seguras e especificações corretas.

O respeito à privacidade e à proteção de dados também é prioridade. A empresa atua em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), adotando práticas de segurança da informação, controle de acesso e uso responsável das informações coletadas em seus canais de atendimento e relacionamento.

Sob a ótica ESG, o relacionamento com clientes está associado a temas materiais como qualidade do produto, ética e transparência, experiência do cliente, inovação e competitividade. Esses temas impactam tanto a cadeia da construção civil quanto a reputação da empresa perante seus stakeholders.

Para monitorar resultados e aprimorar continuamente sua atuação, a Cerbras adota mecanismos de escuta ativa e mensuração de performance, incluindo pesquisas de satisfação, tratamento de reclamações, indicadores de melhoria, prazos de resposta, pós-venda e iniciativas de fidelização. Esses KPIs contribuem para ajustes nos processos e desenvolvimento de soluções cada vez mais alinhadas às necessidades e expectativas do mercado, reafirmando o compromisso da Cerbras com qualidade, transparência, responsabilidade e cuidado em cada etapa da experiência do cliente.





Gestão da logística

Em 2025, nossa gestão logística contou com uma frota de 50 veículos e uma equipe de 91 colaboradores, dedicados ao transporte de matéria-prima proveniente de filiais e fornecedores localizados nos estados do Ceará (CE), Piauí (PI), Paraíba (PB), Pernambuco (PE) e Alagoas (AL) até a matriz, situada em Maracanaú-CE.

O transporte de argila representa uma das etapas iniciais do processo de fabricação de nossos produtos. Em 2025, entretanto, a operação logística também passou a contemplar o transporte de esmalte cerâmico. Para garantir a disponibilidade desse insumo na fábrica, bem como a conformidade operacional e a conservação da frota, contamos com o suporte de uma equipe interna de manutenção de veículos da Cerbras.

Ao longo do ano, foram percorridos 3.210.808 km, transportando um volume total de 456.151,91 toneladas. A média de consumo registrada foi de 2,60 km por litro de combustível abastecido. Quando comparada à média geral de 2,30 km/l, essa performance representou um ganho de eficiência de 0,30 ponto na média geral, refletindo diretamente na redução do consumo de combustível.

O fator determinante para esse resultado foi o programa de premiação por economia de combustível, que possibilitou a redução do consumo em 394.606 litros de óleo diesel, evitando a emissão de aproximadamente 1.058 toneladas de CO_2 na atmosfera. Essa iniciativa contribuiu de forma significativa para a redução dos impactos ambientais, além de promover a bonificação dos condutores dos caminhões participantes do programa.

No quesito segurança, nossos condutores participaram de treinamentos de direção defensiva, reforçando o compromisso da empresa com a preservação da vida, a redução de riscos no trânsito e a condução responsável das operações logísticas.

Gestão Logística 2025

Eficiência operacional, sustentabilidade e segurança

50
veículos

91
colaboradores

3,2M km
percorridos
456 mil toneladas

2,60 km/l
consumo médio
+0,30 eficiência

394 mil L
diesel economizados
1.058 t CO_2 evitadas

Operação logística

Transporte de argila e esmalte cerâmico entre CE, PI, PB, PE e AL até Maracanaú-CE.

Eficiência e sustentabilidade

Programa de economia de combustível reduziu o consumo em 394 mil litros, evitando a emissão de 1.058 toneladas de CO_2.

Impacto operacional

3.210.808 km percorridos e 456.151 toneladas transportadas ao longo do ano.

Segurança

Treinamentos de direção defensiva reforçam a preservação da vida e redução de riscos.

Gestão de Fornecedores

GRI 202 GRI 204 GRI 308 GRI 414

Em alinhamento com as normas e com os princípios de sustentabilidade e governança corporativa, a Cerbras adota uma abordagem estruturada para a gestão da cadeia de suprimentos, com foco na eficiência operacional, na gestão de riscos e na promoção de práticas responsáveis ao longo de toda a cadeia de valor. A Companhia busca assegurar a aquisição de produtos e serviços na quantidade adequada, com qualidade compatível, ao menor custo total e com níveis de estoque otimizados, observando critérios éticos, legais e socioambientais.

A área de Suprimentos é responsável pela gestão integrada do ciclo de aquisição de materiais, bens e serviços, atuando de forma estratégica nas seguintes frentes:

Planejamento e Gestão da Demanda: realiza a previsão das necessidades futuras com o objetivo de garantir a disponibilidade de recursos, a continuidade dos processos produtivos e o controle eficiente dos níveis de estoque, contribuindo para a redução de desperdícios e o uso racional de recursos

Gestão de Compras: conduz os processos de aquisição de maneira transparente e responsável, assegurando o cumprimento dos termos contratuais, o acompanhamento de prazos, entregas e pagamentos, bem como a identificação, avaliação e mitigação de riscos operacionais, financeiros, legais e socioambientais associados à cadeia de suprimentos.

Gestão da Cadeia Logística: coordena as operações logísticas e de importação, garantindo a conformidade com as regulamentações alfandegárias e a legislação vigente, além de promover soluções de transporte eficientes, com foco na otimização de rotas e na redução de impactos ambientais e emissões relacionadas às atividades logísticas.

Seleção e Qualidade de Fornecedores: atua na seleção, homologação e monitoramento contínuo dos fornecedores, considerando critérios de qualidade, desempenho, conformidade legal, integridade e responsabilidade socioambiental, incluindo a avaliação de riscos ambientais e sociais e o acompanhamento de planos de ação quando aplicável.

Essa abordagem reforça o compromisso da Cerbras com o fortalecimento de uma cadeia de suprimentos ética, resiliente e alinhada às melhores práticas de sustentabilidade e governança corporativa.

Atualmente, a Cerbras verifica, quando necessário, os documentos de licenciamento ambiental e declaração de capacidade técnica de fornecedores de matéria-prima e serviços prioritários, os quais representam a seguinte composição geográfica de nossa cadeia:

Total de fornecedores até 2025

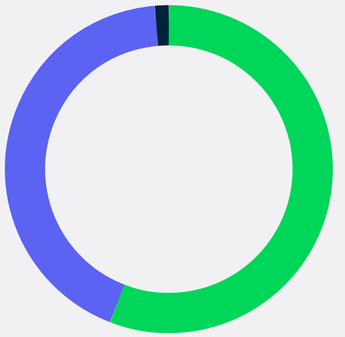
1.483

fornecedores cadastrados

58%
Ceará

42%
Outros estados

1%
Estrangeiro



A avaliação de nossos fornecedores é efetuada a cada 6 meses, avaliamos produtos e serviços que interferem diretamente na qualidade de nossos produtos, como matéria prima, material secundário, embalagens e acondicionamento, e serviços como: Calibração, consultorias relacionadas ao processo produtivo, transportes e outros.

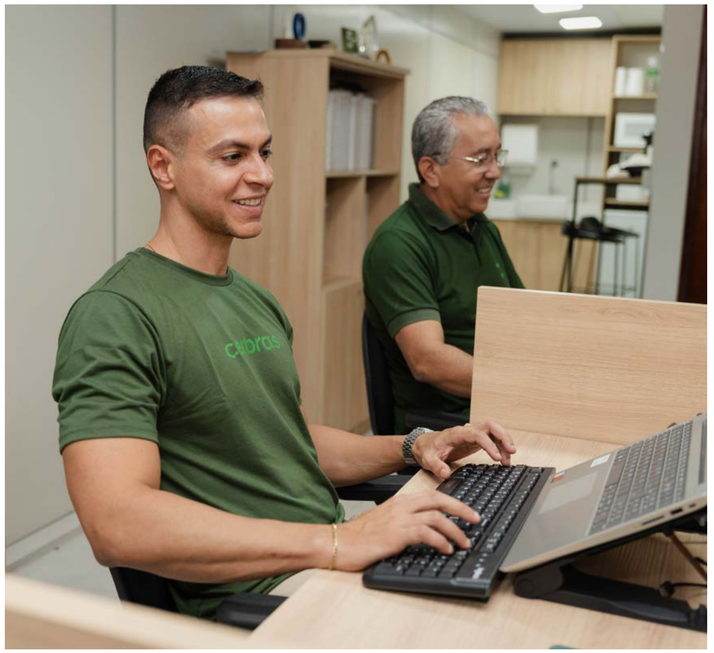
O processo de captação dos dados para avaliação é extraído diretamente do sistema RM, onde classificamos como essencial: preço, prazo de pagamento, pontualidade de entrega e qualidade.

Todos os fornecedores estão habilitados a nos fornecer e têm inicialmente nota de 100 pontos no sistema, ao final de cada fornecimento, e aferido alguns critérios, caso ocorram desvios nos padrões de algum critério de essencialidade, subtraímos notas, que variam de 15 a 100 pontos, e ao final de cada semestre apuramos a nota média, e classificamos conforme critérios de escala de pontuação internos.



Em 2025, foram avaliados 1.088 provedores externos tendo **obtido 98,85% de desempenho**, dados do 2º semestre. Destes, não houve nenhum que ficasse com pontuação ruim.

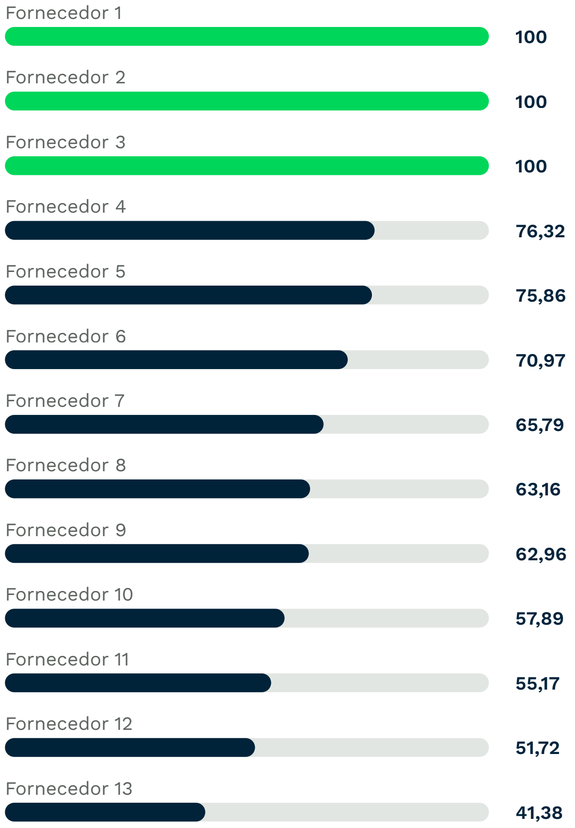
Ressalta-se que além desta avaliação, anualmente é feita uma amostragem, através de visitas, com fornecedores de itens essenciais da cadeia de suprimentos e é aplicada auditoria baseada nos princípios de ESG nas instalações do parceiro ou de forma remota, dependendo da localização do fornecedor. Neste ciclo, foram auditados os provedores abaixo. Aqueles que apresentaram pontos de melhoria foram notificados para adequação a fim de continuar abastecendo a Cerbras.



Auditoria de provedor externo (%)

73,2%

média de desempenho geral



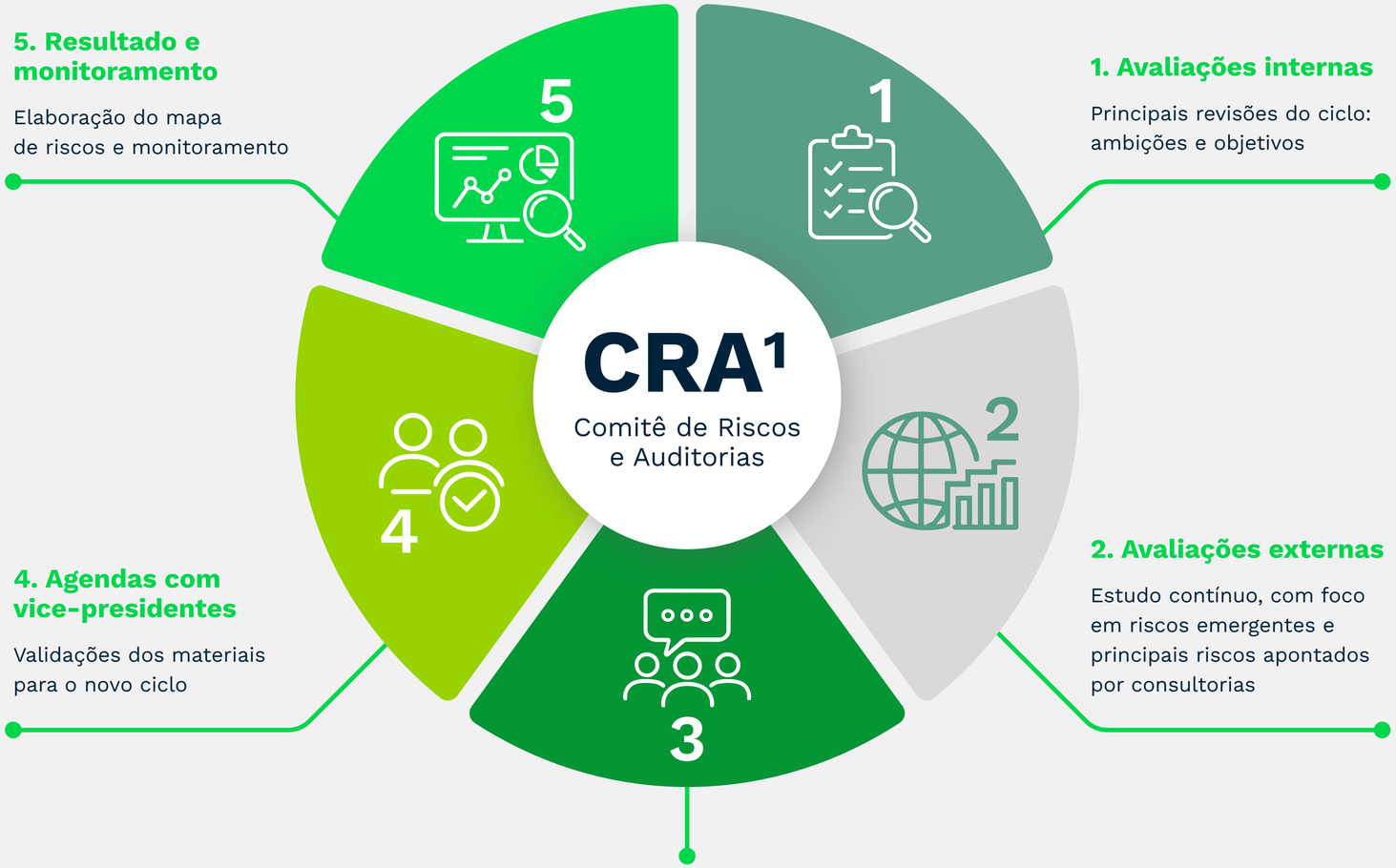
Gestão de riscos GRI 102-11

Sob a perspectiva da ISO 9001, a abordagem de riscos e oportunidades assegura que fatores internos e externos sejam identificados, monitorados e tratados de forma sistemática. Desta forma, a Cerbras considera no processo de análise de riscos os objetivos corporativos, os requisitos de clientes, as partes interessadas, o ambiente regulatório, as tendências de mercado e o desempenho internos, incluindo controles operacionais e indicadores. Os riscos estratégicos são avaliados de forma integrada ao planejamento e à gestão financeira. Nesse contexto, o tratamento de riscos contempla tanto prevenção de perdas quanto aproveitamento de oportunidades competitivas.

O processo de gestão de riscos da Cerbras compreende etapas de identificação, análise, avaliação, priorização, tratamento e monitoramento contínuo, apoiado por controles internos, auditorias, indicadores e ciclos de melhoria contínua.

Etapas

Nosso processo de gestão de riscos é contínuo, colaborativo e orientado à **geração de valor sustentável.**



5. Resultado e monitoramento

Elaboração do mapa de riscos e monitoramento

1. Avaliações internas

Principais revisões do ciclo: ambições e objetivos

4. Agendas com vice-presidentes

Validações dos materiais para o novo ciclo

2. Avaliações externas

Estudo contínuo, com foco em riscos emergentes e principais riscos apontados por consultorias

3. Discussões

Discussões com os diretores e times em geral



Ao integrar requisitos normativos, práticas de governança e critérios ESG, a Cerbras fortalece sua capacidade de antecipar cenários, mitigar impactos, proteger sua reputação e capturar oportunidades, assegurando uma atuação sustentável e competitiva no longo prazo. O risco de Crescimento acelerado da IA sem regulamentação adequada e Crise na oferta de recursos naturais e fornecimento sustentável foram os últimos mapeados para tratativa.

Riscos & Oportunidades Cerbras

Riscos

10

Oportunidades

7

LGPD

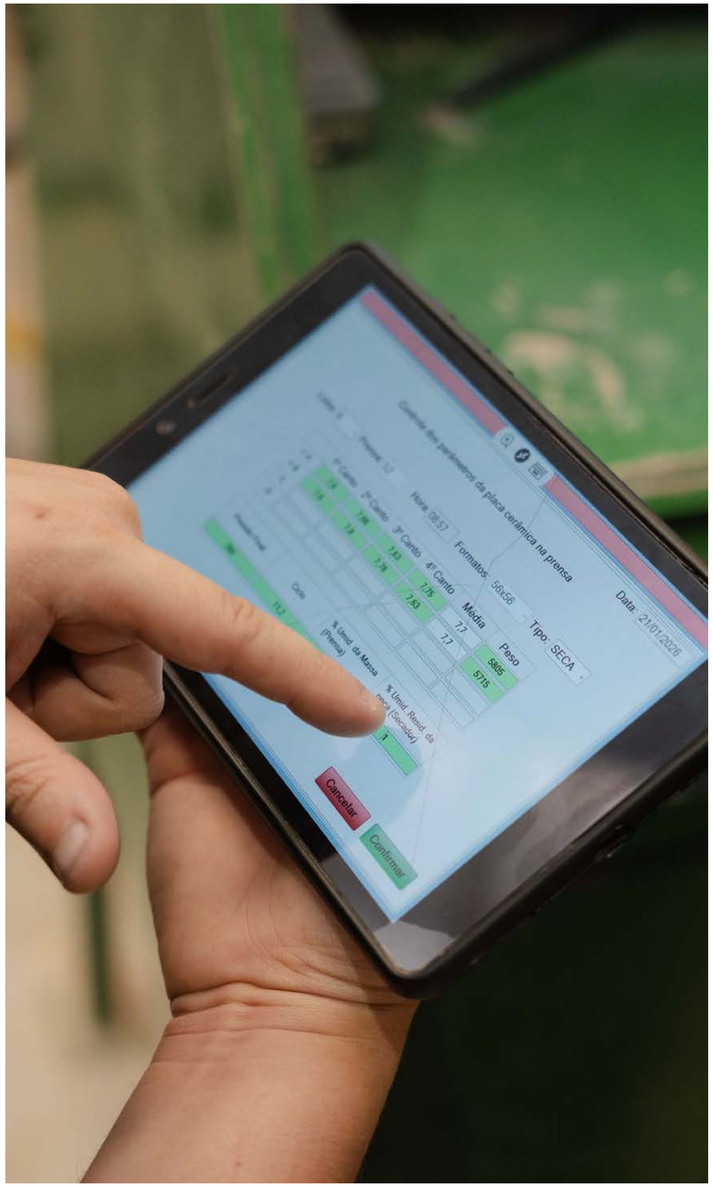
A **Cerbras** trata a segurança da informação como uma prioridade estratégica, adotando medidas robustas para proteger os dados e a privacidade de seus stakeholders. Com uma abordagem preventiva e orientada por tecnologia, a empresa investe em ferramentas avançadas para o monitoramento do tráfego de rede, dos registros de eventos e dos comportamentos dos usuários.

Para avaliar a resiliência de seus ambientes digitais, a companhia mantém **monitoramento contínuo da segurança da informação**, em parceria com fornecedores especializados. A gestão e a proteção das plataformas tecnológicas são realizadas pelos parceiros responsáveis, com acompanhamento sistemático por parte da Cerbras. O desempenho dos serviços é avaliado por meio de **indicadores internos**, que permitem a identificação de riscos potenciais e a adoção de medidas preventivas.

As políticas internas de privacidade e segurança da informação são revisadas periodicamente, em conformidade com a **Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)**, com o suporte do departamento jurídico. Adicionalmente, todos os contratos firmados pela Cerbras contemplam **cláusulas específicas de proteção de dados e privacidade**, reforçando o compromisso com a integridade, a confidencialidade e a conformidade legal das informações tratadas.

Como resultado dessas medidas, não houve nenhum vazamento de dados registrado na companhia.









Auditorias e conformidade legal

A Cerbras mantém uma programação estruturada de auditorias, com ciclos anuais que abrangem Sistema de Gestão da Qualidade e seus processos, produto, sustentabilidade e obrigações fiscais. O plano inclui avaliações internas e externas, conduzidas pela equipe multidisciplinar da Cerbras e consultorias especializadas.

A prática reforça a cultura de conformidade e traz benefícios estratégicos, como maior transparência, identificação e tratativa de riscos, promoção da inovação e melhoria contínua com vistas à elevação do desempenho operacional. Ao assegurar aderência a normas, legislações e padrões do mercado, as auditorias também fortalecem as relações com clientes, fornecedores e demais stakeholders, reforçando a conduta da empresa.



Auditorias realizadas em 2025

1. **2 ciclos**
   Auditoria interna realizadas ISO 9001
2. **1 ciclo**
   Auditoria externa ISO 9001
3. **4 ciclos**
   Auditorias de produto
4. **1 ciclo**
   Auditoria de fornecedor
5. **2 ciclo**
   Auditoria Interna ESG

NOVIDADE

1 ciclo
Auditoria de Recertificação ESG

NOVIDADE

1 ciclo
Auditoria de Certificação Lixo Zero

Dia mundial da qualidade

A qualidade é um dos pilares da Política SGI da Cerbras, sendo assim, a qualidade não se resume apenas a um requisito, não se trata somente de atender aos rigorosos padrões das normas técnicas de produto e da ISO 9001, ela transcende a conformidade, é uma forma de pensar e agir todos os dias, é ir além do esperado, enxergar oportunidades de melhoria nos detalhes e incorporar a excelência em cada etapa.

Aproveitando o tema da Semana Mundial da Qualidade sobre pensar diferente, realizou-se ação com os colaboradores reforçando essa cultura interna.

Pensar diferente também é valorizar o trabalho em equipe, escutar o cliente, prevenir erros, questionar o “sempre foi assim” e propor soluções que agreguem valor e eficiência. É vislumbrar o produto cerâmico não como um item, mas o meio para cumprir o propósito de "revestir sonhos de realidade".

Importante enfatizar, que todos os colaboradores são parte essencial desse compromisso. Quando cada um faz o seu melhor, com atenção, responsabilidade e inovação, o resultado é um produto que expressa a qualidade e a confiança da marca Cerbras.

Dentre as iniciativas da Cerbras na temática “Pensar diferente” com foco em inovação, destaca-se:

- Política de inovação e melhoria – 8 grandes projetos implementados de 2023 a 2025;
- Programa Produz Ideias – 18 colaboradores premiados de 2024 a 2025;
- Benchmarking – visita a indústrias e fornecedores internacionais a fim de integrar novas tecnologias no processo produtivo;
- Equipe de P&D – pesquisa e desenvolvimento de formulações de matéria prima (massa) e lançamento de 34 novos produtos;
- Feiras & Eventos – participação anual que gera entradas importantes para atualização do portfólio de produtos.



Núcleo de Responsabilidade Corporativa e Gincana do Bem

Para a Cerbras, a responsabilidade corporativa é parte indissociável da sua estratégia de sustentabilidade e do seu compromisso ético com as pessoas e com as comunidades onde atua. Mais do que promover ações pontuais, a empresa busca gerar impacto social positivo, contribuindo para a redução de vulnerabilidades e para o fortalecimento da dignidade humana, especialmente nos territórios próximos às suas operações.

Nesse contexto, a Gincana do Bem e o Núcleo de Responsabilidade Corporativa representam iniciativas complementares e contínuas, que materializam os valores da Cerbras, como responsabilidade social, valorização das pessoas, compromisso e ética por meio de ações estruturadas de apoio às comunidades.

A Gincana do Bem consolidou-se como uma das principais ações sociais da empresa. Ao longo de seis edições, foram arrecadadas aproximadamente 85 toneladas de alimentos, beneficiando cerca de 9.000 famílias residentes em comunidades localizadas no entorno das jazidas da Cerbras, nos municípios de Canindé, Cruzeta, Frecheirinha, Irauçuba, Itapajé, Jaicós, Paraíba e Santa Quitéria. A iniciativa contribui diretamente para a segurança alimentar e para a melhoria das condições de vida dessas populações, reforçando o compromisso da empresa com o desenvolvimento local.

Nos últimos anos, a campanha foi ampliada para incluir também a doação de materiais de higiene pessoal e brinquedos, reconhecendo que o cuidado com as famílias vai além do acesso à alimentação, abrangendo aspectos essenciais de saúde, bem-estar e desenvolvimento infantil. Ao considerar essas múltiplas dimensões do cuidado, a Gincana do Bem promove dignidade, proteção social e fortalecimento dos vínculos comunitários.









De forma complementar, o Núcleo de Responsabilidade Corporativa atua de maneira contínua ao longo do ano, direcionando doações para instituições sociais, como instituições de longa permanência para idosos, instituições de acolhimento de crianças e adolescentes, comunidades terapêuticas, associações comunitárias e organizações sociais de apoio a pessoas em situação de vulnerabilidade. Ao longo dos últimos cinco anos, mais de 15 toneladas de alimentos foram destinadas a essas instituições, ampliando o alcance das ações e beneficiando públicos em diferentes contextos sociais.

Juntas, essas iniciativas reforçam o papel da Cerbras como agente de transformação social, promovendo o engajamento dos colaboradores, fortalecendo parcerias com instituições locais e contribuindo para o desenvolvimento das comunidades onde está presente. Ao investir em ações que geram impacto social concreto, a empresa reafirma seu compromisso com uma atuação responsável, sustentável e alinhada à geração de valor compartilhado para a sociedade.

05 Governança

Em 2025, a Cerbras destinou mais de R$ 450.000,00 para o incentivo de 29 diferentes projetos sociais, beneficiando milhares de crianças, jovens, adultos e idosos por meio de atividades que transformam realidades e proporcionam novas oportunidades.



Projetos **apoiados**

Investimos no que **transforma vidas** e **fortalece comunidades**.

1 Fundação do Rim

Projetos:
- Nutri Kids Renal
- Alegria de Viver

2 Associação Estação da Luz

Projetos:
- Educação em Valores Humanos
- Estação 60+
- Vida e Esporte
- Ginástica Rítmica

3 Instituto da Primeira Infância - IPREDE

Projetos:
- Vivências Inclusivas
- Treinamento Esportivo de Potências Atípicas

4 EDISCA

Projeto:
- Movimento para a Vida III
  Dança

5 Fundação Edson Queiroz

Projeto:
- Circuito de Exposições Espaço Cultural Unifor 2024/2025

6 Casa de Vovó Dedé

Projeto:
- Plano Bianual das Atividades da Casa de Vovó Dedé 2026/2027

7 Lar Torres de Melo

Projeto:
- Cuidados Continuados de Longa Duração no Envelhecimento:
  Acolher e Assegurar Direitos

8 Associação Meninas Campeãs

Projeto:
- Escolinha de Triathlon Atitude Atleta

9 Escolinha de Triathlon

Projeto:
- Escolinha de Triathlon Maracanaú

Acreditamos que o apoio a projetos sociais é um investimento no presente que gera impacto positivo no futuro.

9 Instituições • **14** Projetos • Diversos impactos positivos

Eventos e Premiações



Prêmio PNP - Proof Not Promisses

21 de Março de 2025

A conquista do Prêmio PNP pela Cerbras, com o apoio da Veolia, representa um importante reconhecimento às boas práticas adotadas pela empresa em seus processos produtivos e de gestão. Esse resultado evidencia o compromisso contínuo da Cerbras com a excelência operacional, a qualidade de seus produtos e a busca por inovação no setor cerâmico.

Essa conquista reforça o posicionamento da Cerbras como uma indústria competitiva e alinhada aos mais altos padrões de desempenho e eficiência. Estiverem presentes na premiação nosso Gerente de Suprimentos e Administrativo Ambiental, Marcos Pontes, a Coordenadora Ambiental Camila Freitas e o Coordenador de Obras e Manutenção Predial, Gabriel Batista.



Cerbras na Coverings – EUA

02 de Maio de 2025

A participação da Cerbras na Coverings 2025, realizada nos Estados Unidos em 02 de Maio de 2025, reforça a estratégia de internacionalização da marca e sua presença em um dos mais importantes eventos do setor de revestimentos cerâmicos do mundo. A feira, reconhecida por reunir os principais players globais, proporcionou à Cerbras a oportunidade de apresentar seus produtos a um público altamente qualificado, composto por distribuidores, arquitetos, designers e investidores internacionais.

Durante o evento, a empresa destacou seu portfólio com foco em inovação, design contemporâneo e alto padrão de qualidade, alinhado às tendências globais do mercado. A participação também contribuiu para a prospecção de novos negócios, ampliação de parcerias comerciais e fortalecimento da marca no cenário internacional, consolidando a Cerbras como uma indústria competitiva e em constante expansão.





Casa Cor Piauí

13 de Maio de 2025

Cerbras na Casa Cor Piauí reforça o posicionamento da marca como referência no setor cerâmico, destacando inovação, qualidade e design alinhados às principais tendências da arquitetura e do décor. Durante o evento, os produtos da Cerbras foram aplicados em diferentes ambientes, evidenciando versatilidade, sofisticação e alto padrão estético. A presença na mostra também contribui para fortalecer o relacionamento com profissionais da área, como arquitetos e designers, além de ampliar a visibilidade da marca junto a um público qualificado e formador de opinião.

Fórum ESG Jornal O POVO

25 de Junho de 2025

A Cerbras teve destaque no II Fórum ESG O POVO, realizado em 25 de Junho de 2025, no Auditório da FIEC (Federação das Indústrias do Estado do Ceará), em Fortaleza. A participação da empresa reforçou seu compromisso com práticas sustentáveis e de governança. A Cerbras participou dos debates do Fórum, discutindo temas relacionados ao uso responsável de recursos naturais e a agenda ESG. O evento, promovido pelo Grupo de Comunicação O POVO, teve como tema central "Sustentabilidade em pauta: COP 30 e o protagonismo do Brasil na agenda ambiental".





IV Seminário de Saúde e Segurança do Trabalho

29 de Julho de 2025

A Cerbras marcou presença no IV Seminário de Saúde e Segurança do Trabalho, promovido pela FIEC, reforçando nosso compromisso com a valorização da vida e a responsabilidade socioambiental.

Nosso gerente do SESMT, Nixon Ferreira, participou como palestrante com a apresentação “Sistemas de Gestão de SST e Sistema de Gestão Ambiental”, ao lado de grandes profissionais da área. Também tivemos a presença da nossa médica do Trabalho, Dra. Débora Lins, que acompanhou o evento como ouvinte, fortalecendo ainda mais nossa troca de experiências.

O encontro reuniu especialistas, órgãos reguladores e representantes da indústria para discutir desafios e oportunidades na gestão de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) no Brasil, promovendo conhecimento e impulsionando a cultura de prevenção no ambiente industrial.

Participações como essa fortalecem nossa missão de construir um ambiente de trabalho cada vez mais seguro, saudável e sustentável.





Casa Cor Ceará

30 de Setembro de 2025

A presença da Cerbras na CASACOR Ceará 2025 evidencia a força da marca no cenário regional e seu alinhamento com projetos que valorizam criatividade, identidade e inovação. Ao integrar ambientes que exploram diferentes conceitos de morar, os produtos da Cerbras contribuem para composições únicas, destacando acabamentos, texturas e soluções que atendem às demandas da arquitetura contemporânea.

Mais do que exposição de produtos, a participação no evento representa uma oportunidade estratégica de aproximação com o mercado, promovendo troca de experiências com profissionais do setor e reforçando a credibilidade da marca. Dessa forma, a Cerbras amplia seu reconhecimento e consolida sua atuação como parceira de projetos que aliam estética, funcionalidade e desempenho.

GPTW

A Cerbras se utiliza da pesquisa Great Place to Work (GPTW), que avalia o nível de confiança e satisfação dos colaboradores. Em 2021, a empresa alcançou um resultado bastante importante, elevando sua posição para a 4ª colocação entre as melhores empresas para se trabalhar no Ceará. Além disso, repetindo o ano de 2020, a empresa foi reconhecida como a 22ª melhor indústria para se trabalhar no Brasil. Ainda em 2021, a Cerbras figurou no ranking nacional geral pela primeira vez. Esse ranking abrange todos os segmentos, e a organização conquistou a 62ª posição, o que representou um grande orgulho devido à quantidade de empresas participantes da premiação.

Em 2022, a Cerbras seguiu em trajetória ascendente, ocupando o 2º lugar entre as melhores empresas de grande porte do Ceará. No âmbito nacional, a empresa se manteve entre as melhores indústrias do Brasil, alcançando o 18º lugar, e pela segunda vez, entrou no ranking nacional geral, que abrange todos os segmentos. No ano de 2023, ao completar 12 anos consecutivos na premiação GPTW Ceará, a Cerbras reafirmou sua posição como uma das melhores empresas para se trabalhar no estado, conquistando a 3ª colocação. A empresa também se manteve entre as melhores indústrias do Brasil, evidenciando, mais uma vez, que a valorização de seus colaboradores é um dos pilares fundamentais



de sua cultura organizacional. Em 2024, confirmando seu compromisso com a excelência no clima organizacional e consonante com o valor de “Valorizamos e respeitamos as pessoas”, a Cerbras foi certificada pela 13ª vez consecutiva com o selo GPTW e mais uma vez reconhecida entre as 10 melhores Grandes Empresas para se trabalhar no Ceará ocupando o 9º lugar no estado.

Em 2025, a Cerbras manteve sua trajetória de destaque em clima organizacional ao obter, pelo 14º ano consecutivo, a certificação Great Place to Work (GPTW) no Ceará, alcançando a 4ª colocação e posicionando-se entre as melhores empresas para se trabalhar no estado. Em âmbito nacional, a organização também registrou um reconhecimento relevante ao integrar, pela 5ª vez, o ranking das Melhores Indústrias do Brasil, ocupando a 32ª posição, o que evidencia a solidez de suas práticas de gestão de pessoas e o compromisso permanente com a valorização, o respeito e o engajamento dos colaboradores.

Existe uma crença muito forte na Cerbras que a visibilidade proporcionada por essas premiações são apenas consequência de uma das características mais importantes da empresa: a busca pela satisfação dos seus colaboradores. É de consenso geral dentro da organização que as ações que promovem o bem-estar e o desenvolvimento das pessoas tem contribuição direta e muita positiva nos resultados do negócio.





Casa Cor Pernambuco

A Cerbras na CASACOR Pernambuco 2025 destaca a capacidade da marca de se conectar com diferentes linguagens da arquitetura e do design, valorizando a diversidade criativa presente na mostra. Inserida em ambientes que traduzem tendências contemporâneas e soluções inovadoras, a Cerbras evidencia a adaptabilidade de seus produtos a projetos sofisticados e funcionais.

O evento também se consolida como uma vitrine estratégica para a marca, ampliando sua presença no mercado nordestino e fortalecendo o relacionamento com especificadores, parceiros e clientes. Com isso, a Cerbras reafirma seu compromisso com a qualidade, o desenvolvimento de soluções modernas e a constante evolução no setor de revestimentos cerâmicos.

Prêmio Acomac

A Cerbras marcou presença na 10ª edição do Prêmio Acomac, uma noite dedicada a celebrar quem faz a diferença na construção civil. O evento homenageia empresas e personalidades que se destacaram no setor e, claro, a Cerbras não poderia ficar de fora dessa grande celebração.

Tivemos também um momento especial para a nossa companhia. A Sra. Ana Lúcia subiu ao palco para entregar o prêmio Destaques do Ano na categoria Home Center, reconhecendo o trabalho de profissionais e empresas que impulsionam o crescimento do setor.

Seguimos fortalecendo o mercado, construindo parcerias e contribuindo para o desenvolvimento da cadeia da construção civil ao lado da Acomac e de tantos outros representantes do setor.





Medalha do Mérito Aeronáutico

A Sra. Ana Lúcia, representando a Alta Gestão da Cerbras, foi agraciada com a Medalha do Mérito Aeronáutico em cerimônia realizada na Base Aérea de Fortaleza. A honraria, concedida pela Força Aérea Brasileira, reconhece personalidades que se destacam por relevantes serviços prestados ao país e por sua contribuição para o desenvolvimento nacional.

A distinção reforça a trajetória de liderança de Ana Lúcia à frente da Cerbras, marcada pelo compromisso com a excelência, a geração de empregos e o fortalecimento da indústria. O reconhecimento também evidencia a relevância da atuação empresarial alinhada a valores como responsabilidade, inovação e contribuição para o crescimento econômico e social.



2º Movimento Empresarial pela Saúde

Nosso gerente de SESMT, Nixon Ferreira, participou da 2ª Reunião do Movimento Empresarial pela Saúde (MES), em São Paulo, um encontro essencial para o setor que trouxe insights valiosos para a Cerbras sobre sustentabilidade, eficiência e gestão de riscos em saúde e segurança do trabalho.

As discussões reforçaram que este é um momento crucial para a indústria fortalecer seu protagonismo e alinhar prioridades dentro do ecossistema de saúde, ampliando nossa visão estratégica e orientando melhorias contínuas nos processos internos.

A participação reforça nosso compromisso com a inovação, a responsabilidade e o cuidado com as pessoas, pilares que sustentam a evolução da Cerbras e impulsionam práticas cada vez mais seguras e sustentáveis.

ESG e sua Cadeia de Fornecimento

No dia 21 de outubro de 2025, a Cerbras participou do evento promovido pelo Ninna Hub e Social Brasilis, em Fortaleza, reunindo especialistas, empresas e parceiros para discutir como transformar compromissos ESG em resultados concretos dentro e fora das organizações. O encontro proporcionou trocas relevantes, conexões estratégicas e reflexões sobre o papel das empresas na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.







Membros do Comitê de Sustentabilidade 2025

Lenilda Oliveira
Coordenadora do Comitê

Devânia Silva
Supervisora de Qualidade

Camila Freitas
Coordenadora Ambiental

Savia Kelly
Analista Ambiental

Nixon Ferreira
Engenheiro de Segurança

Thiago Freitas
Engenheiro de Segurança

Germana Medeiros
Gerente de RH

Marcos Raniere
Coordenador de RH

Marcos Pontes
Gerente Administrativo e Suprimentos

Marcos Ribeiro
Coordenador de Suprimentos

João Barreto
Planejamento e Controle de Manutenção

Mario Matos
Coordenador de Marketing

Lucas Natanael
Analista de Marketing

Convidados:

Yuri Oliveira
Analista de Marketing

Bárbara Mesquita
Assistente de Marketing

Suellen Batista
Psicóloga do Trabalho

Eveline Bandeira
Analista de Endomarketing

GRI Standard	Descrição	Página
GRI 102 Divulgações Gerais	102-40 - Apresentação	3
	102-42	
	102-43	
	102-44	
	102-46	
	102-47	
	102-48	
	102-49	
	102-50	
	102-51	
	102-52	
	102-53	
	102-54	
	102-55	
	102-14 - Mensagem da Alta Gestão	5

Indicadores essenciais Tópicos materiais

GRI Standard	Descrição	Página
GRI 102 Divulgações Gerais	102-1 - Nossa Empresa	7
	102-2	
	102-3	
	102-4	
	102-5	
	102-6	
	102-7	
	102-13	
	102-15	
	102-16	
	102-18	
	102-19	
	102-8 - Número de empregos diretos e indiretos	65
	102-41 - Colaboradores por acordo coletivo	70
	102-18 - Organograma da Governança Sustentável	100
	102-18 - Organograma Macro	101
	102-16 - Compliance e Código de Ética	103
	102-11 - Gestão de riscos	109

Indicadores essenciais Tópicos materiais

GRI Standard	Descrição	Página
GRI 202	202 - Gestão de Fornecedores	107
GRI 204	204 - Gestão de Fornecedores	107
GRI 302	302-1 - Gestão Energética	54
	302-2	
	302-4	
GRI 303	303-1 - Águas e Efluentes	47
	303-2	
	303-3	
	303-4	
	303-3 - Gestão Energética	54

Indicadores essenciais Tópicos materiais

GRI Standard	Descrição	Página
GRI 308	308 - Gestão de Fornecedores	107
GRI 403	403-1 - Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho	81
	403-2	
	403-3	
	403-4	
	403-6	
	403-7	
	403-8	
	403-5 - Controle Ambulatorial	89
	403-9	
	403-10	
GRI 404	404-1 - Treinamento e Educação	76
	404-3 - Ascenção Funcional – Crescer Cerbras	80
GRI 414	414 - Gestão de Fornecedores	107

Indicadores essenciais Tópicos materiais

cerbras

cerbras.com • @cerbras

A propriedade intelectual deste documento está protegida pela Lei 9.610 de 1998,
sendo proibida qualquer reprodução do material sem prévia autorização. Publicado em Maio/2026.