

<b>CERBRAS</b>	<b>POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE</b>	<b>PS</b> Revisão: 00 Página: 1 de 9 Data: 10/08/2022
----------------	-------------------------------------	--

**POLÍTICA  
DE  
SUSTENTABILIDADE**

<b>CERBRAS</b>	<b>POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE</b>	<b>PS</b> Revisão: 00 Página: 2 de 9 Data: 10/08/2022
----------------	-------------------------------------	--

## Sumário

1 - Introdução.....	3
2 - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS.....	3
3 - Base da Política.....	4
4 - Identificação, seleção e engajamento dos stakeholders .....	5
5 - Cadeia de valor sustentável.....	7
6 - Desdobramento .....	8
7 - Papel da liderança.....	8
8 - Abrangência.....	8
9 - Disposições Finais.....	8

## 1 - Introdução

A CERBRAS tem pautado a sua estratégia de atuação em pilares economicamente viáveis, ecologicamente corretos e socialmente justos, sempre com o propósito de criar valor sustentável para a sociedade.

A Política de Sustentabilidade da Cerbras estabelece premissas e governança para a sustentabilidade corporativa, fornecendo diretrizes que impulsionam o valor da sustentabilidade em todos os níveis da empresa, garantindo que o tema esteja presente na cultura da Companhia e seja considerada nos processos decisórios.

A Política proporciona o alinhamento entre o foco estratégico e o compromisso permanente com o tema da sustentabilidade e define compromissos, dando sustentação à visão de sustentabilidade empresarial.

A CERBRAS é uma empresa com 31 anos de história de excelência e tradição, e como tal, não poderia deixar de pensar no futuro, aplicando hoje, ações sustentáveis nos aspectos econômico, social e ambiental, correspondentes ao *Environmental, Social and Governance* (ESG). Tendo em vista que este conceito tem sido amplamente divulgado e está cada vez mais presente no mundo dos negócios, podemos dizer que na CERBRAS existem várias práticas de sustentabilidade que estão integradas às suas operações e incorporadas a cultura organizacional. Convém ressaltar que as partes interessadas do negócio, como colaboradores, clientes, fornecedores, comunidade, entre outras, também são beneficiadas por elas.

Economicamente, a CERBRAS observa a legislação aplicável a sua realidade garantindo a conformidade legal, bem como a realização de parcerias pautadas em transparência e ética. Isto é fundamental para a perenidade do negócio.

No tocante ao aspecto social, como a empresa está em constante crescimento, com ampliações e instalações de novas linhas de produção, é priorizado o suprimento de mão de obra da própria região de Maracanaú (município onde está situada), visando à geração de emprego e renda para a população local, além dos projetos de responsabilidade corporativa desenvolvidos. Internamente são realizadas diversas ações voltadas para a capacitação e valorização das pessoas (treinamentos, pesquisa de clima, segurança e saúde ocupacional, benefícios etc.).

Em relação às práticas ambientais, temos ações que visam a redução do desperdício que, em contrapartida, minimiza os impactos ambientais oriundos da fabricação do produto cerâmico.

## 2 - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS

A empresa reconhece a importância dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável impostos pela Agenda 2030 das Nações Unidas, desta forma, esta Política de Sustentabilidade foi estruturada tendo como norteadores os ODS considerados prioritários ao modelo de negócio da

<b>CERBRAS</b>	<b>POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE</b>	<b>PS</b> Revisão: 00 Página: 4 de 9 Data: 10/08/2022
----------------	-------------------------------------	--

Cerbras, ou seja, aqueles que possuem maior probabilidade de serem impactados positiva e negativamente por suas ações. Quais sejam:



Além destes, a Cerbras contribui com suas ações para os ODS:



### 3 - Base da Política

A Política de Sustentabilidade da Cerbras é baseada nos 3 (três) pilares fundamentais identificados pela empresa como primordiais para o seu desenvolvimento sustentável, e que junto de ações efetuadas, a mantém forte e equilibra todo o processo. São eles:

- Pilar Ambiental
- Pilar Social
- Pilar Governança

Para cada pilar foram definidos indicadores e descritos no Planejamento do Sistema de Gestão Integrado Cerbras, sendo bem evidenciados e divulgados no Relatório de Sustentabilidade publicado anualmente a partir de 2022. Abaixo será mostrado a Identidade Corporativa alinhada aos pilares.

#### Política do Sistema de Gestão Integrado:

O nosso compromisso é produzir produtos cerâmicos com qualidade, visando:

- Atender as necessidades e expectativas das Partes Interessadas;
- Buscar a melhoria contínua do Sistema de Gestão Integrado;
- Proteger o meio ambiente, com uso sustentável de recursos, com a prevenção da poluição e outras práticas ambientais;
- Proporcionar condições de trabalho seguras e saudáveis;
- Praticar responsabilidade social e cultural;

<b>CERBRAS</b>	<b>POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE</b>	<b>PS</b> Revisão: 00 Página: 5 de 9 Data: 10/08/2022
----------------	-------------------------------------	--

- Atender os requisitos legais e outros aplicáveis.

**Propósito:**

Revestir sonhos de realidade.

**Visão:**

Ser uma empresa global no segmento cerâmico, reconhecida pela qualidade de seus produtos, práticas sustentáveis, responsabilidade social e valorização das pessoas envolvidas.

**Valores:**

- Somos éticos;
- Valorizamos e respeitamos as pessoas;
- Somos sustentáveis;
- Fazemos qualidade;
- Somos extremamente comprometidos;
- Praticamos responsabilidade social e cultural;
- Trabalhamos com segurança.

**4 - Identificação, seleção e engajamento dos stakeholders**

As operações socioambientais e econômicas da CERBRAS impactam e/ou são impactadas por um conjunto de stakeholders (partes interessadas) que contempla agentes dos mais diferentes elos da sua cadeia de valor, em especial aquela envolvida no setor de pisos e revestimentos cerâmicos, tanto nacionais como internacionais.

Com base nas relações da empresa, foram mapeados os seguintes stakeholders: acionistas, colaboradores (diretos e terceirizados), fornecedores, representantes comerciais, clientes, consumidores, órgãos reguladores, sindicatos, comunidades locais e sociedade em geral, cuja seleção se dá por meio do atendimento à diversos critérios pré-estabelecidos conforme a peculiaridade de cada parte interessada.

Visando o envolvimento e inclusão dos stakeholders no processo de desenvolvimento da sustentabilidade corporativa na organização, existem canais formais de engajamento com respectivos prazos e responsáveis por esta comunicação junto aos grupos representados, conforme descrito no RQ-010\_Registro das partes interessadas.

Além disso, no intuito de estabelecer relações benéficas para todas as partes, foi identificado através de pesquisa os temas materiais de cada grupo em relação à empresa e desdobrados em indicadores, com o fim de evidenciar o empenho da empresa em trabalhar para atingir estas expectativas dentro das suas estratégias, bem como medir o resultado ao longo dos anos e dar um

feedback aos envolvidos. Também foram avaliados os impactos das estratégias e operações da organização em cada um deles.

A retroalimentação obtida por meio dos canais de engajamento é analisada pelo comitê de sustentabilidade e pode ser registrada como ação de melhoria, e conforme a criticidade, elaborado um plano de ação para implementá-las. Com o propósito de manter constante atualização e promover a melhoria contínua, a pesquisa de materialidade será aplicada anualmente, considerando que as expectativas atuais podem mudar em detrimento de novos entrantes, cenário de mercado, entre outros fatores. O resultado é documentado e divulgado aos envolvidos.

Possíveis riscos provenientes das relações com as partes interessadas ou das ações para atender suas necessidades e expectativas podem ser registradas no RQ-116\_Gestão de riscos da área responsável por este tratamento.

A organização monitora e analisa criticamente informação sobre as partes interessadas previstas no RQ-010\_Registro das partes interessadas e requisitos pertinentes no planejamento estratégico realizado anualmente, e atualizado a cada 6 meses, caso necessário, bem como nas reuniões de Análise Crítica com a Alta Direção semestralmente.

No diagrama a seguir estão representadas as partes interessadas do negócio Cerbras:



## 5 - Cadeia de valor sustentável

A Cadeia de valor da indústria de cerâmica é bastante diversificada, e manter um relacionamento que integre todos esses elos em torno de propósitos comuns, exige toda uma engenharia social. Nesse contexto, a CERBRAS tem procurado estender seu compromisso para com as questões sociais, ambientais e de governança à toda a sua cadeia de valor.

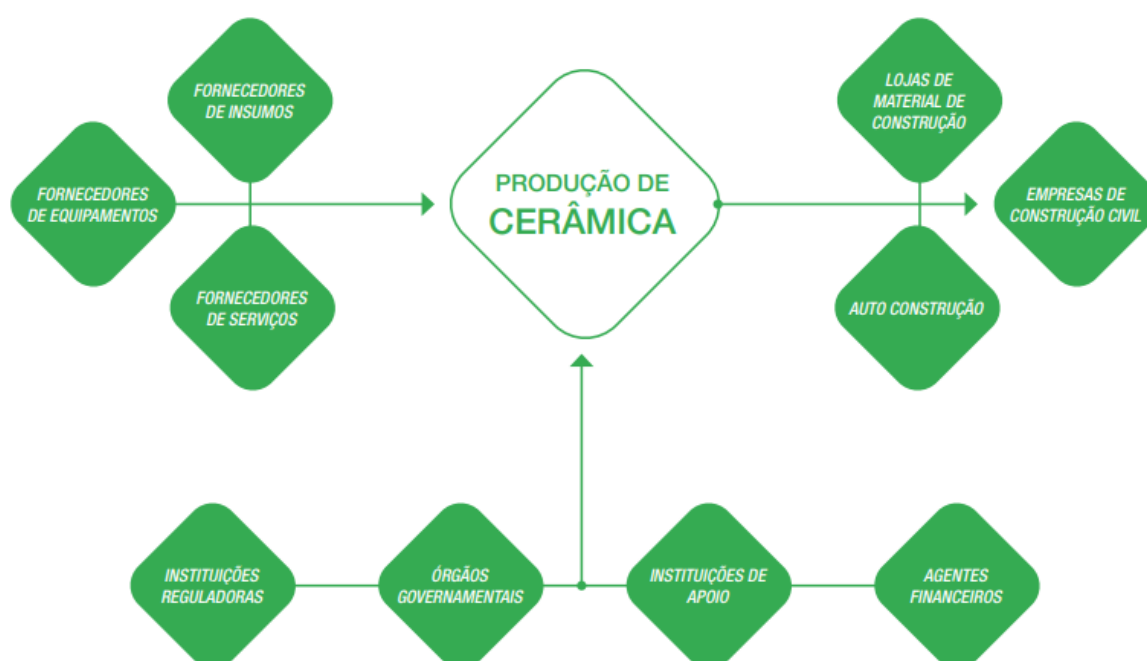
Em especial no que tange ao conjunto de fornecedores, sejam eles de insumos, equipamentos ou serviços, a empresa mantém exigências rígidas quanto a questões relacionadas ao respeito às leis ambientais e trabalhistas, conforme previsto no seu Código de Conduta.

Fornecedores de produtos, serviços e logística de transportes, atuam de forma integrada com o que preconiza o plano estratégico de compras, que estabelece os pilares necessários à eficiência operacional da fábrica e à conquista dos resultados comerciais buscados.

O objetivo de construir uma cadeia de valor sustentável se busca através de ações e da promoção de uma cultura organizacional entre os envolvidos.

Com isso, a Cerbras define como meta que 50% de seus fornecedores e terceirizados regulares (dentro do estado do Ceará) e elegíveis a participar do Programa, estejam certificadas no Programa ESG-FIEC até 2025, estejam 100% certificados no Programa ESG-FIEC até 2030.

Esta meta será revisada em 2024 e redefinida caso se julgue necessário.



**CADEIA DE VALOR DA INDÚSTRIA DE CERÂMICA**

<b>CERBRAS</b>	<b>POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE</b>	<b>PS</b> Revisão: 00 Página: 8 de 9 Data: 10/08/2022
----------------	-------------------------------------	--

## 6 - Desdobramento

Com o objetivo de demonstrar que o escrito nesta Política é de fato levado em consideração pela empresa nas suas atividades, os objetivos estratégicos da Política de Sustentabilidade foram desdobrados em indicadores por pilar com suas respectivas metas e frequência de monitoramento (RQ-010).

## 7 - Papel da liderança

A liderança da empresa é formada por pessoas essenciais para a construção de uma cultura organizacional sustentável, portanto, todos os líderes são conhecedores e multiplicadores desta Política.

A Alta Direção da Cerâmica Brasileira Cerbras Ltda., está comprometida com o desenvolvimento e melhoria contínua dos seus processos dentro do contexto de sustentabilidade. E para isto, estabeleceu política e objetivos compatíveis com o cenário atual e direção estratégica da organização, promovendo o uso da abordagem de processo e mentalidade de risco, disponibilizando os recursos necessários para sua implantação, implementação e manutenção.

## 8 - Abrangência

Este documento aplica-se a todos os trabalhadores da Cerbras, bem como aos demais stakeholders. Caso seja identificado por uma das partes interessadas violações de qualquer aspecto deste documento, das políticas internas da empresa ou da legislação e regulamentações aplicáveis, deve reportar imediatamente a situação, que poderá ser realizado de forma anônima pelos canais de atendimento da empresa, utilizados pelo público interno e externo:

- Canais de divulgação (site – fale conosco);
- Canal de denúncia (telefone 3499-1100);
- Caixa de sugestões internas (lidas/avaliadas pela presidência).

## 9 - Disposições Finais

A empresa e seus gestores comprometem-se em levar ao conhecimento de todos os trabalhadores, fornecedores, clientes, prestadores de serviços e demais stakeholders as diretrizes de conduta contidas nessa Política.

Sendo assim, nenhum trabalhador pode alegar desconhecimento das diretrizes constantes no presente documento em qualquer hipótese ou sob qualquer argumento.

A Política de Sustentabilidade foi implementada em 10/08/2022 e será revisada em 2024 pelo Comitê de Sustentabilidade.



<b>CERBRAS</b>	<b>POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE</b>	<b>PS</b> Revisão: 00 Página: 9 de 9 Data: 10/08/2022
----------------	-------------------------------------	--

Maracanaú, 10 de agosto de 2022.

*Marilda Rodrigues de Oliveira*

---

Representante do Comitê

*Luiza de*

---

Representante Conselho Diretor